



150 میلیارد دلار برای خرید فیس بوک

انتشار خبرهایی درباره پیشنهاد 150 میلیارد دلاری پادشاه عربستان به مالک شبکه اجتماعی فیس بوک جنجالی در جهان رسانه به راه انداخت به نحوی که پادشاهی آل سعود مجبور به واکنش شده و این موضوع را تکذیب می کند.

جام جم آنلاین: انتشار خبرهایی درباره پیشنهاد 150 میلیارد دلاری پادشاه عربستان به مالک شبکه اجتماعی فیس بوک جنجالی در جهان رسانه به راه انداخت به نحوی که پادشاهی آل سعود مجبور به واکنش شده و این موضوع را تکذیب می کند. به گزارش مهر، روز دوشنبه خبرگزاری ابنا (اهل بیت) در خبری از پیشنهاد 150 میلیارد دلاری پادشاه عربستان به مالک فیس بوک برای خرید این شبکه اجتماعی خبر داد. البته این خبر از سوی رسانه های دیگری چون "فایننشال پست" نیز پوشش داده شده بود.

به نوشته این خبرگزاری هدف از این پیشنهاد آن بود تا عربستان از کشیده شدن دامنه انقلابی فیس بوکی به این کشور جلوگیری کند.

ابنا همچنین اعلام کرده بود که در تاریخ 25 ژانویه سال جاری میلادی دیداری میان پادشاه عربستان و زوکبرگ انجام شد و در این دیدار مالک فیس بوک به آل سعود وعده داد که اجازه ندهد صفحه ها و پیامهای ضد پادشاهی عربستان در این شبکه اجتماعی ورود پیدا کنند.

در انقلاب کشورهای عربی که از ژانویه سال جاری و از تونس آغاز شد فیس بوک نقشی تاثیر گذار در آنها داشت تا جایی که خیزش مردم عرب به انقلاب فیس بوکی مشهور شد. از همین رو می توان گفت که با توجه به شباهت حکومت عربستان به حکومت های مصر و لیبی و تونس احتمال خیزش مردم این کشور علیه خاندان سلطنتی آل سعود نیز چندان دور از ذهن نیست و برای این کار فیس بوک یک وسیله ارتباطی مناسب محسوب می شود.

گفته می شود پادشاه عربستان پیشنهاد خرید فیس بوک را بنا بر توصیه رسانه یهودی-آمریکایی "گلدمن ساکس" ارائه کرده بود و هر چند مشاوران پادشاه گفته بودند که نباید برای خرید فیس بوک بیش از یک میلیارد دلار هزینه کرد اما با این وجود ملک عبدالله پیشنهاد 150 میلیارد دلاری را به زوکبرگ ارائه کرد.

در همین رابطه عصر روز دوشنبه یکی از اعضای خاندان سلطنتی عربستان در تماس با خبرگزاری آلمان، اخبار منتشر شده درباره پیشنهاد خرید فیس بوک از سوی ریاض را تکذیب کرد.

به فرض درست بودن خبر پیشنهاد خرید فیس بوک از سوی عربستان این پرسش مطرح می شود که چرا حکومت ریاض حاضر شده برای در اختیار گرفتن چنین شبکه ای مبلغ بارو نکردنی 150 میلیارد دلار را پیشنهاد بدهد؟

پاسخ این است که با توجه به توسعه رسانه ها بویژه رسانه های سایبر در جهان و استقبال مردم از شبکه های اجتماعی نظیر فیس بوک و توئیتر، امروزه در کمتر از یک دقیقه می توان یک پیام را به سراسر جهان مخابره کرد و کاربران اینترنتی نیز با انتشار این خبر و به اشتراک گذاشتن آن وضعیتی را به وجود می آورند که کمتر اتفاقی در جهان باقی می ماند که کسی از آن مطلع نشود.

در این راه فیس بوک بیش از هر رسانه سایبر دیگری نقش ایفا می کند و در انقلاب کشورهای عربی که از ژانویه سال جاری و از تونس آغاز شد فیس بوک نقشی تاثیر گذار در آنها داشت تا جایی که خیزش مردم عرب به انقلاب فیس بوکی مشهور شد. از همین رو می توان گفت که با توجه به شباهت حکومت عربستان به حکومت های مصر و لیبی و تونس احتمال خیزش مردم این کشور علیه خاندان سلطنتی آل سعود نیز چندان دور از ذهن نیست و برای این کار فیس بوک یک وسیله ارتباطی مناسب محسوب می شود.

در میزان کارایی فیس بوک برای اطلاع رسانی همین بس که در سال 2010 فیس بوک در عنوان بیشترین صفحه بازدید شده در وب ، از گوگل پیشی گرفت که البته موضوع غافلگیر کننده ای نبود . فیس بوک با 600 میلیون عضو در حال رشد و بیش از 100000 کاربر آنلاین، روش استفاده مردم از وب و شیوه ارتباط با دیگران را تغییر داده است.

در مورد نفوذ فیس بوک در کشورهای جهان، وضعیت سایر کشورهای عربی با در نظر گرفتن میزان جمعیت نیز تفاوت چندانی با عربستان ندارد به نحوی که هم اکنون دو میلیون و 300 هزار نفر از مردم عربستان عضو شبکه فیس بوک هستند، این تعداد در مصر سه میلیون و 400 هزار نفر، در لیبی 150 هزار نفر، بحرین 220 هزار نفر، عمان 160 هزار نفر و در تونس یک میلیون و 600 هزار نفر

