



تغییر فرکانس‌های رادیو، تحوّل بزرگ در تاریخ رسانه ملی

معاون صدای سازمان صداوسیما گفت: تغییر فرکانس‌های رادیو، تحول و رخدادی بزرگ در تاریخ رسانه ملی و فرصتی مغتنم برای رادیو در عرصه ارتباطات و اطلاع رسانی است.

جام جم آنلاین: معاون صدای سازمان صداوسیما گفت: تغییر فرکانس‌های رادیو، تحول و رخدادی بزرگ در تاریخ رسانه ملی و فرصتی مغتنم برای رادیو در عرصه ارتباطات و اطلاع رسانی است.

به گزارش واحد مرکزی خبر، محمد حسین صوفی در مراسم رونمایی از فرکانس‌های جدید شبکه های رادیویی افزود: برای آنکه مخاطب رسانه بتواند محتوای پیام را همانگونه که تولید می شود دریافت کند باید تعامل مناسبی میان این دو برقرار شود تا پیام شفاف، روشن، دقیق و با کیفیت مناسب مخابره شود و تاثیرگذار هم باشد.

وی با اشاره به اینکه در فرایند تولید و ارسال پیام حوزه فنی از جایگاه ویژه ای برخوردار است، افزود: اکنون صداوسیما با افزایش شبکه های رادیویی، تلویزیونی، تخصصی داخلی و برون مرزی و بین المللی از 110 شبکه برخوردار است و این درحالی است که در سال 1357 فقط دو شبکه رادیویی و تلویزیونی در ایران فعال بود.

صوفی، رادیو کشورمان را در میان رادیوهای جهان از سرآمدی و تشخیص ویژه برخوردار دانست و گفت: این سرآمدی هم به لحاظ فناوری و هم محتوا با نیروهای کارآمد در 29 استودیوی دیجیتال در ساختمان جدید رادیو و 29 استودیوی تولید و پخش در دیگر مراکز رادیویی، با ارائه برنامه های متنوع و جذاب بر همگان نمایان است.

وی با اشاره به مساحت و وسعت جغرافیایی ایران ابراز امیدواری کرد، با سرمایه گذاری و برنامه ریزی در حوزه فنی، فرکانس‌های رادیویی در همه نقاط ایران به خوبی دریافت شود.