



مؤسسات سازمان تبلیغات بازوان توانمند این سازمان باشند

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: مؤسسات وابسته به تبلیغات اسلامی باید به عنوان بازوی توانمند سازمان فعالیت کنند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: مؤسسات وابسته به تبلیغات اسلامی باید به عنوان بازوی توانمند سازمان فعالیت کنند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام حمید عظیمی در این جلسه هم‌اندیشی که با حضور رئیس دارالقرآن الکریم استان، سرپرست حوزه هنری تبلیغات اسلامی، مدیر منطقه شمال خبرگزاری مهر، مدیر سایت تبیان تبریز و مسئول مدارس صدراي استان برگزار شد، با اشاره به نقش متقابل نهادهای وابسته در ایجاد تعامل در مسائل مختلف اظهار داشت: ارتباط مثبت یکی از بهترین نوع پیشبرد اهداف هدفمند سازمان بوده است. مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی تصریح کرد: دستگاه‌های مختلف باید به این اصل دست یابند. وی با اشاره به اهداف سازمان تبلیغات اسلامی گفت: تبلیغات اسلامی در راستای ترویج معارف دینی، ارزش‌های اسلامی، قرآن و عترت همچنین دفاع از ارزش‌های والای انقلاب شکوهمند اسلامی، گام برمی‌دارد. عظیمی تصریح کرد: فعالیت ما باید در راستای اندیشه‌های دینی و مذهبی باشد و سیاست‌های فرهنگی نیز در راستای برنامه‌های اسلامی قرار گیرد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: سند چشم‌انداز 20 ساله بهترین الگو این تلاش است و با تبعیت از فرامین مقام معظم رهبری باید در اندیشه تحقق اهداف عالی اسلام و انقلاب باشیم. وی در ادامه سخنان خود با اشاره به چشم‌انداز سند 20 ساله کشور اظهار داشت: همه دستگاه‌ها باید با کار مضاعف و همت مضاعف سعی در بارور شدن این نقشه راه توسعه کشور داشته و اهتمام ویژه‌ای به پیوست فرهنگی داشته باشند.