



موسسات وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی باید بازوان توانمند این سازمان باشند

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در جلسه هم اندیشی مسئولین و روسای موسسات وابسته با مدیرکل تبلیغات اسلامی استان گفت: موسسات وابسته به تبلیغات اسلامی باید به عنوان بازوی توانمند سازمان فعالیت نمایند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در جلسه هم اندیشی مسئولین و روسای موسسات وابسته با مدیرکل تبلیغات اسلامی استان گفت: موسسات وابسته به تبلیغات اسلامی باید به عنوان بازوی توانمند سازمان فعالیت نمایند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی؛ حجت الاسلام حمید عظیمی در این جلسه هم اندیشی که با حضور رییس دارالقرآن الکریم استان، سرپرست حوزه هنری تبلیغات اسلامی، مدیر منطقه شمال خبرگزاری مهر، مدیر سایت تبیان تبریز و مسئول مدارس صدراي استان برگزار شد با اشاره به نقش متقابل نهادهای وابسته در ایجاد تعامل در مسائل مختلف گفت: ارتباط مثبت یکی از بهترین نوع پیشبرد اهداف هدفمند سازمان بوده است و دستگاه های مختلف باید به این اصل دست یابند. وی با اشاره به اهداف سازمان تبلیغات اسلامی گفت: تبلیغات اسلامی در جهت ترویج معارف دینی، ارزشهای اسلامی، قرآن و عترت و دفاع از ارزشهای والای انقلاب شکوهمند اسلامی، قدم برمی دارد.

عظیمی تصریح کرد: فعالیت ما باید در جهت اندیشه های دینی و مذهبی باشد و سیاست های فرهنگی نیز در راستای برنامه های اسلامی قرار بگیرد و سند چشم انداز 20 ساله بهترین الگو این تلاش می باشد و با تبعیت از فرامین مقام معظم رهبری در اندیشه تحقق اهداف عالی اسلام و انقلاب باشیم.

مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، با اشاره به چشم انداز بیست ساله کشور گفت: همه دستگاه ها باید با همت مضاعف سعی در بارور شدن این نقشه راه توسعه کشور شوند و اهتمام ویژه ای به پیوست فرهنگی داشته باشند.