



ارتباطات آمازون فروش نمایش آنلاین فیلم‌های سینمایی را آغاز کرد

شرکت معظم فروش کالای آنلاین آمریکا، آمازون، سه‌شنبه 22 فوریه یک سرویس فیلم آنلاین را به راه انداخت که به طور مستقیم با شرکت فروش فیلم آنلاین نتفلیکس (Netflix) رقابت می‌کند.

همشهری آنلاین: شرکت معظم فروش کالای آنلاین آمریکا، آمازون، سه‌شنبه 22 فوریه یک سرویس فیلم آنلاین را به راه انداخت که به طور مستقیم با شرکت فروش فیلم آنلاین نتفلیکس (Netflix) رقابت می‌کند.

به گزارش خبرگزاری فرانسه شرکت آمازون در شهر سیاتل در ایالت واشنگتن آمریکا مستقر است از طریق سرویس Amazon Prime که 79 دلار در سال هزینه دارد و به مشترکان آمازون به طور نامحدود امکان دریافت کتاب‌ها و سایر اقلام را بدون پرداخت هزینه حمل و نقل می‌دهد، فروش آنلاین فیلم‌ها را انجام می‌دهد.

فیلم‌ها و شوهای تلویزیونی که در فهرست استفاده اعضای Amazon Prime قرار داشته باشند را می‌توان به طور آنی بر روی کامپیوتر یا بوسیله بسیاری از مدل‌های تلویزیون‌های متصل به اینترنت، پخش‌کننده‌های بلو ری و باکس‌های اتصال اینترنت به تلویزیون (set-top box) تماشا کرد.

این سرویس پخش نامحدود اینترنتی فیلم آمازون پس از آن به راه می‌افتد که این شرکت توانست مالکیت شرکت بریتانیایی سرویس اجاره فیلم و بازی LoveFilm را به دست آورد. سایت LoveFilm دارای 1.4 میلیون عضو در سراسر اروپا است و مانند Netflix اجازه پستی دی‌وی‌دی و تماشای مستقیم آنلاین فیلم روی کامپیوتر یا تلویزیون‌ها و سایر وسایل پخش متصل به اینترنت را ارائه می‌دهد.

آمازون پیش از این به عنوان بخشی از سرویس حسب تقاضای "Instant Video" اش، فیلم‌های آنلاین برای اجاره یا خرید ارائه می‌کرد.

کامرون جونز، رئیس بخش Instant Video در آمازون می‌گوید: "ما در حال حاضر علاوه بر ارائه پخش فوری نامحدود و بدون آگهی 5000 فیلم سینمایی و شوی تلویزیونی برای اعضای Amazon Prime، به ارائه بیش از 90000 فیلم سینمایی و شوی تلویزیونی برای همه مشتریانمان از طریق Amazon Instant Video ادامه می‌دهیم."