



تغذیه تبلیغات «چای لاغری» ادعای ثابت نشده است

کارشناس مواد آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی یزد گفت: تبلیغات در مورد تأثیرات چای لاغری تنها یک ادعاست و از نظر علمی ثابت نشده است.

کارشناس مواد آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی یزد گفت: تبلیغات در مورد تأثیرات چای لاغری تنها یک ادعاست و از نظر علمی ثابت نشده است.

رضا مورکیان در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: برخی از داروهای گیاهی و چای‌ها که برای لاغری و کاهش وزن تبلیغ می‌شوند، با افزایش متابولیسم بدن موجب احساس سیری در فرد می‌شوند.

وی، تأثیر گذاری این گونه چای را بسیار جزئی دانست و افزود: برخی از چای‌های لاغری تبلیغ شده شامل ترکیبی از چای سبز و سایر گیاهان هستند که تأثیر چندانی در لاغری فرد ندارند و فقط محتوای چای سبز داخل آن می‌تواند تأثیر جزئی داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه تبلیغاتی که در زمینه لاغری انجام می‌شود از نظر علمی ثابت نشده است و در حد یک ادعا است، در خصوص کاهش وزن با استفاده از گیاهان دارویی گفت: با استفاده از گیاهان دارویی فقط می‌توان وزن کمی را در طول هفته و ماه کم کرد که حتی در بعضی از موارد همین میزان هم موجب بروز عوارض می‌شود ولی کاهش وزن هشت کیلو در ماه یا هفته که در تبلیغات چای لاغری دیده می‌شود یک ادعا است و یا ممکن است با عوارض نیز همراه باشد.