



## فتح فضاهای آینده مهمترین مسئله‌ای است که باید برای انتقال پیام خود در مورد آن بیندیشیم

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین همایش ملی "ارتباطات دینی" ضمن اشاره به اهمیت مطالعات علمی در حوزه ارتباطات دینی و مخاطب شناسی گفت: فتح فضاهای آینده مهمترین مسئله‌ای است که باید برای انتقال پیام خود در مورد آن بیندیشیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین همایش ملی "ارتباطات دینی" ضمن اشاره به اهمیت مطالعات علمی در حوزه ارتباطات دینی و مخاطب شناسی گفت: فتح فضاهای آینده مهمترین مسئله‌ای است که باید برای انتقال پیام خود در مورد آن بیندیشیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی گفت: در مدیریت خود در حوزه تبلیغ دین، نباید از زمان عقب بمانیم. سیدمهدی خاموشی در این همایش به مفهوم ارتباطات دینی و اهمیت کیفیت پیام دینی برای جذب مخاطب اشاره کرد و گفت: معتقدم باید دو نگاه داشته باشیم یکی اینکه سبک و روش‌های ارتباطات سنتی خود را که دقیق‌ترین و نافذترین پیام رخ به رخ را دارد در نظر بگیریم و نکته دوم اینکه در عصر کنونی روش‌های سنتی و چگونگی تطبیق زمانی محتوای آن را دنبال کنیم.

خاموشی ادامه داد: در این مسیر باید خطباء و وعاظ ما نگاه دقیقی به مشاهیر این فن داشته باشند که یکی از نمونه‌های معاصر آن محافل سخنرانی مرحوم فلسفی است که ایشان به تمام معنا هنرمندانه سخن می‌گفت و محتوا را دسته‌بندی می‌کرد به گونه‌ای که مخاطب بهره کافی را از سخنان او می‌برد.

وی به اهمیت مطالعات علمی در حوزه ارتباطات دینی اشاره کرد و گفت: اندیشمندان به این مطلب وفاق دارند که علمیت خطیب و سخنران بسیار تأثیرگذار است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اهمیت مخاطب محوری و مخاطب‌شناسی در نوع تبلیغات دینی تصریح کرد: باید ببینیم چه مکانیسمی به کار گیریم تا در میدان اصلی تبادل اطلاعات قرار بگیریم. در حال حاضر تب حضور در فضای مجازی در حال فروکش است و باید فکر دقیقی کنیم که ضرورت‌های فضای جدید را بباییم و همچنین چگونگی در معرض قرار گرفتن را دریابیم.

حجت‌الاسلام سیدمهدی خاموشی اظهار داشت: در مدیریت خود نباید از زمان عقب بمانیم. شبکه‌های ماهواره‌ای تقریباً در حال رفتن هستند به این دلیل که وقتی با فیبر امکان دسترسی به چند ده هزار شبکه تلویزیونی وجود دارد دیگر امکان ماهواره از بین می‌رود پس فتح فضاهای آینده مهمترین مسئله‌ای است که باید برای انتقال پیام خود در مورد آن بیندیشیم.

دکتر خاموشی در ادامه بر آسیب شناسی حوزه ارتباطات دینی اشاره کرد و گفت: برخی کارهایی که موجب ضربه زدن به ارتباطات دینی می‌شود را نباید انجام دهیم. به طور نمونه شبکه‌های زیادی در حال حاضر در حوزه دفاع از شیعه فعال هستند این سؤال مطرح است که نوع دفاع از تشیع و مکتب اهل بیت (ع) دقیق است یا آسیب رسان.

وی در پایان نگاه دقیق رهبر معظم انقلاب اسلامی به رسانه و ارتباطات را بی‌بدیل توصیف کرد و در عین حال بر ضرورت پردازش نظرات ایشان در چگونگی ارتباطات دینی جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد.

پیش از سخنرانی حجت‌الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی، حجت‌الاسلام عباس اسکندری دبیر نخستین همایش ارتباطات دینی نیز طی سخنانی به ارائه گزارشی از روند برگزاری این همایش پرداخت و با اشاره به انتخاب 12 مقاله از 50 مقاله ارسالی بر ضرورت ارتباطات دینی در عصر نوین تأکید کرد و گفت: در شرایط کنونی جهان با توجه به تغییرات و تحولات عرصه بین‌المللی و موج بیداری در میان ملت‌ها چه جهان اسلام و چه اروپا، انقلاب اسلامی به عنوان پیش‌تاز این موج بیداری از هر جهت باید خود را مجهز کند تا همه این حرکات را بتواند به صورت معنوی هدایت کند.

عباس اسکندری ادامه داد: اگر در این شرایط ایران اسلامی نتواند نقش خود را در عرصه جهانی ایفا کند دشمنان ما در کمین نشسته‌اند. جنبش‌های زیادی به وجود می‌آید اما استکبار جهانی تمام تلاش خود را برای انحراف آنها به کار می‌گیرد.

اسکندری تأکید کرد: خیلی وقت‌ها فرصت‌ها را از دست داده‌ایم و امروز نیز حرکت‌مان بسیار کند است و می‌طلبید کسانی که در حوزه تبلیغ فرهنگ و دین فعال هستند هرچه سریعتر ساز و کارها و زمینه رساندن معارف اسلامی را فراهم کنند چرا که جامعه بصری تشنه این حقایق است.

وي در پايان گفت: تقابلي از نظر چيده‌ها و روش‌هاي فرهنگي و تبليغي و ارتباطي با غرب داريم. اگر از قرآن و منابع اسلامي به خوبي بهره بگيريم يقيناً توفيق کاري ما بر آنچه دنياي غرب پيش گرفته بيشتتر خواهد بود و امروز توفيق از آن کساني است که فرهنگ ناب اسلامي را تبليغ مي‌کنند.

گفتني است نخستين همایش ملي "ارتباطات ديني" صبح امروز دوشنبه 25 بهمن با حضور حجت‌الاسلام دکتر سيدمهدی خاموشي، رئيس سازمان تبليغات اسلامي در تالار سوره حوزه هنري آغاز به کار کرد .