

کانون هواداران باشگاه شهرداری تبریز تشکیل شد

مدیرعامل باشگاه شهرداری تبریز گفت: کانون هواداران باشگاه شهرداری تبریز با 3 هزار و 500 هوادار در قالب کانون هواداران این تیم تشکیل شد.



مدیرعامل باشگاه شهرداری تبریز گفت: کانون هواداران باشگاه شهرداری تبریز با 3 هزار و 500 هوادار در قالب کانون هواداران این تیم تشکیل شد.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از روابط عمومی شهرداری تبریز، میرمعصوم سهرابی افزود: با صعود تیم فوتبال باشگاه شهرداری تبریز به لیگ برتر، کانون هواداران این تیم تشکیل شد که تاکنون علاوه بر کارمندان شهرداری تبریز، برای 3 هزار و 500 هوادار سامان یافته کارت‌های هواداری صادر شده است.

وی با بیان اینکه تماشای رایگان بازی‌های تیم فوتبال شهرداری تبریز از جمله خدماتی است که به اعضای کانون هواداران ارائه می‌شود، تصریح کرد: این افراد همچنین می‌توانند از خدمات رایگان ایاب و ذهاب تماشاگران به ورزشگاه در دیدارهای خانگی نیز بهره‌مند شوند.

مدیرعامل باشگاه شهرداری تبریز اظهار داشت: به زودی خدمات دیگری مانند امکان استفاده تخفیف‌دار از تاسیسات ورزشی متعلق به شهرداری تبریز از جمله زمین‌های چمن مصنوعی، سالن‌های بدنسازی، استخر و سونا برای اعضای کانون هواداران فراهم خواهد شد. سهرابی همچنین از برنامه جدید کانون هواداران تیم فوتبال شهرداری تبریز مبنی بر انعقاد قرارداد با ایرانسل برای ارائه خدمات به اعضای این کانون خبر داد و گفت: در قالب این قرارداد و با در دست داشتن کد هواداری، آخرین اخبار باشگاه شهرداری از طریق پیام کوتاه در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت ضمن اینکه امکان برگزاری مسابقاتی مانند پیش‌بینی نتایج و نیز ترتیب دادن نظرسنجی‌های مختلف ایجاد خواهد شد.

وی اضافه کرد: انعقاد قرارداد با یکی از آژانس‌های مسافرتی برای انتقال تخفیف‌دار اعضای کانون هواداران تیم فوتبال شهرداری تبریز به محل برگزاری بازی‌های خارج از خانه این تیم از دیگر برنامه‌هایی است که به زودی محقق خواهد شد.

مدیرعامل باشگاه شهرداری تبریز افزود: از فصل آینده نیز بلیت بازی‌های یک فصل تیم فوتبال شهرداری تبریز با یارانه 50 درصدی پیش فروش خواهد شد که این اقدام در بین باشگاه‌های فوتبال کشور بی‌سابقه است.

سهرابی از مکاتبه شهردار تبریز با هیئت مدیره بانک شهر برای اعطای تسهیلات بانکی به اعضای کانون هواداران تیم فوتبال شهرداری تبریز هم خبر داد و گفت: در صورت موافقت نهایی هیئت مدیره این بانک، تسهیلاتی برای ازدواج، خرید کالا و خرید خودرو در اختیار اعضای کانون قرار خواهد گرفت.

وی از تماشاگران به عنوان سرمایه‌های اصلی یک باشگاه ورزشی یاد و خاطرنشان کرد: تماشاگر عامل ایجاد انگیزه و حساسیت در فوتبال است و اگر تماشاگر از فوتبال گرفته شود حساسیت و انگیزه نیز در این رشته ورزشی مهیج رنگ خواهد باخت.