



۷۰ درصد از مردم هیچ اطلاعی از عقود اسلامی ندارند

بانک مرکزی در گزارشی آماری از نحوه و میزان دسترسی خانوارهای شهری ایران به خدمات مالی در سال ۸۷ اعلام کرد: ۶۹.۷ درصد از افراد هیچ‌گاه در مورد عقود اسلامی مطلبی نشنیده‌اند، ۱۷ درصد شنیده و معنی آن را نمی‌دانستند و ۱۳.۳ درصد شنیده و معنی آن را نیز می‌دانستند.

بانک مرکزی در گزارشی آماری از نحوه و میزان دسترسی خانوارهای شهری ایران به خدمات مالی در سال ۸۷ اعلام کرد: ۶۹.۷ درصد از افراد هیچ‌گاه در مورد عقود اسلامی مطلبی نشنیده‌اند، ۱۷ درصد شنیده و معنی آن را نمی‌دانستند و ۱۳.۳ درصد شنیده و معنی آن را نیز می‌دانستند.

به گزارش شبکه اجتهاد، بانک مرکزی در گزارشی آماری نحوه دسترسی خانوارهای شهری ایران به خدمات مالی در سال ۱۳۸۷ را از طریق مصاحبه با حدود شش‌هزار و ۵۵ خانوار بررسی کرده است. از بین افراد مورد مصاحبه جامعه آماری در گروه‌های شهری، ۱۸.۷ درصد در تهران، ۳۸.۹ درصد در شهرهای بزرگ، ۲۸.۸ درصد در شهرهای متوسط و ۱۳.۶ درصد در شهرهای کوچک سکونت داشته‌اند و همچنین ۴۹.۸ درصد افراد پاسخگو را مردان و ۵۰.۲ درصد را زنان تشکیل داده‌اند.

وضع فعالیت افراد پاسخگو نشان می‌دهد که ۳۹.۴ درصد شاغل، ۴.۳ درصد بیکار، ۱۰.۳ درصد با درآمد بدون کار، ۱۰.۲ درصد محصل، ۳۲.۲ درصد خانه‌دار و ۳.۶ درصد در سایرگروه بوده‌اند.

بر اساس این گزارش آماری، ۶۹.۷ درصد از افراد هیچ‌گاه در مورد عقود اسلامی مطلبی نشنیده‌اند، ۱۷ درصد شنیده و معنی آن را نمی‌دانستند و فقط ۱۳.۳ درصد شنیده و معنی آن را نیز می‌دانستند.

در خصوص بیمه سهم‌ها به ترتیب ۳.۲ درصد، ۵.۲ درصد و ۹۱.۶ درصد و برای سهام به ترتیب ۹.۱ درصد، ۱۸.۲ درصد و ۷۲.۷ درصد بوده است.

طبق این گزارش ۸۰.۶ درصد از افراد پرسش شونده اخبار و مطالب مورد نظر از طریق تلویزیون، ۷.۴ درصد روزنامه، ۴.۱ درصد بستگان و دوستان، ۲.۹ درصد اینترنت، ۲.۱ درصد همکاران، ۱.۷ درصد رادیو و مجله و سایر منابع ۰.۶ درصد سهم داشته‌اند.

در این میان ۵.۴ درصد از آنان هیچ‌وقت در مورد چک پول نشنیده‌اند، ۵.۴ درصد شنیده ولی معنی آن را نمی‌دانند و ۸۹.۲ درصد شنیده و معنی آن را می‌دانند. در مورد دستگاه خودپرداز این نسبت به ترتیب ۷.۶ درصد، ۶.۵ درصد و ۸۵.۹ درصد بوده است. برای بانکداری الکترونیکی نسبت‌ها به ترتیب ۴۷.۷ درصد، ۲۷ درصد و ۲۵.۳ درصد بوده است.

در این نمونه‌گیری پاسخ افراد در مورد زمینه‌های مالی که مایل به کسب اطلاعات در آن هستند گویای آن است که ۶۶.۵ درصد در خصوص انواع حساب بانکی، ۵۵.۸ درصد چگونگی عملکرد و محاسبه نرخ سود حساب‌های بانکی و تسهیلات، ۴۹ درصد عملکرد شرکت‌های بیمه در خصوص انواع بیمه، ۵۱.۷ درصد هزینه و کارمزدهای بانک‌ها، ۶۳.۵ درصد انواع وام و تسهیلات ارایه شده توسط بانک‌ها، ۵۷ درصد در مورد نحوه استفاده از تکنولوژی (اینترنت، تلفن) جهت استفاده بهتر از خدمات بانکی، ۴۰.۷ درصد بورس، سهام و بازار سرمایه، ۸۱.۸ درصد نحوه پس‌انداز درآمد، ۷۹.۵ درصد چگونگی استفاده از منابع مالی و ۲.۸ درصد در مورد سایر زمینه‌های مالی مایل به کسب اطلاعات هستند.

بنابر این گزارش توزیع افراد پاسخگو بر حسب میزان علاقه‌مندی به مفاهیم مالی از جمله نرخ سود، بورس، نرخ ارز و سایر نشان می‌دهد که ۳۶.۲ درصد از آنان به هیچ عنوان علاقه‌ای به این مفاهیم ندارند، ۲۰.۲ درصد از آنان بی‌تفاوت بوده، ۳۶.۹ درصد تا حدودی علاقه دارند و ۶.۶ درصد خیلی علاقه‌مندند و همچنین در خصوص میزان پی‌گیری مطالب مفاهیم مالی ۵۲.۲ درصد از پاسخگویان هیچ‌وقت پی‌گیر چنین مطالبی نیستند، ۳۴.۱ درصد گاهی اوقات پی‌گیر، ۱۰.۴ درصد اغلب اوقات پی‌گیر و ۳.۳ درصد همیشه مطالب راجع به مفاهیم مالی را پی‌گیری می‌کنند.

منبع: خبرگزاری تقریب