

فرهنگ مدارا و گفتگو باید نهادینه شود



دکتر علی دارابی، معاون رئیس سازمان درامورسیما در نخستین جلسه شورای راهبردی شبکه چهارسیما تغییرات موثر در شکل و محتوای برنامه ها ، طراحی برنامه های جذاب گفت و گو محور برای عصر جمعه ها ، طرح موضوعات الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت ، عدالت و بهره گیری بیشتر از نخبگان و فرهیختگان در برنامه ها را از جمله ماموریت های اساسی شبکه چهارسیما عنوان کرد.

جام جم آنلاین: دکتر علی دارابی، معاون رئیس سازمان درامورسیما در نخستین جلسه شورای راهبردی شبکه چهارسیما تغییرات موثر در شکل و محتوای برنامه ها ، طراحی برنامه های جذاب گفت و گو محور برای عصر جمعه ها ، طرح موضوعات الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت ، عدالت و بهره گیری بیشتر از نخبگان و فرهیختگان در برنامه ها را از جمله ماموریت های اساسی شبکه چهارسیما عنوان کرد.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از روابط عمومی سیما، دکتر دارابی با تأکید بر لزوم توجه به افق آینده و طراحی سند چشم اندازی برای شبکه چهارسیما افزود: توجه به مطالبات رهبر فرزانه انقلاب اسلامی از حوزه و دانشگاه ، تضارب آرا، آزاداندیشی ، شناسایی مسائل اساسی کشور از اولویت های است که باید در برنامه های شبکه چهارسیما به آنها پرداخته شود.

معاون رئیس سازمان درامورسیما ، با اشاره به جایگاه خاص شبکه چهارسیما در جامعه دانشگاهی ، از اختصاص باکس ثابتی در کنسرتور شبکه چهارسیما برای نمایش فیلم های دانشجویی خبر داد.

وی افزود: بالابردن آستانه تحمل جامعه ، اهتمام برای نهادینه کردن فرهنگ پرسشگری مردم و پاسخگویی مسئولان ، تبیین فرهنگ مدارا و گفت و گو، بازتعریف خطوط قرمز و تلاش برای انفتاح فضای فرهنگی اجتماعی کشور و بالاخره بالابردن ضریب اعتماد عمومی نخبگان و فرهیختگان در طرح مسائل و ارائه سازوکارهای اصلاحی برای پیشرفت جامعه را از اولویت های راهبردی شبکه چهارسیما برشمرد.

دکتر تقی رستم وندي ، مدیر شبکه چهارسیما ، نیز با توجه به ماموریت برنامه سازی شبکه چهارسیما در دو حوزه فرهنگ و دانش برای مخاطبان فرهیخته و نخبه ، برقراری تعامل و ارتباط گسترده شبکه با دانشگاه و حوزه علمی را لازم و ضروری دانست.

رستم وندي ، بستر سازی تحقق تضارب آراء در تمامی عرصه ها را عامل اصلی پیشرفت در کشور دانست و از جریان شناسی و جریان سازی فکری و معرفتی در موضوعات سیاسی ، اقتصادی و اجتماعی به عنوان وظیفه و ماموریت اصلی شبکه نام برد.

حجت الاسلام دکتر هادی صادقی ، سرپرست دانشکده علوم حدیث ، افزایش مخاطبان و تأمین رضایت کمی و کیفی آنان را اولین ، خطیرترین و مهمترین وظیفه اعضای شورای راهبردی دانست و تحول بنیادین در نگرش نهادها ، ارگان ها و دولت به عملکرد رسانه را خواستار شد.

وی در ادامه توجه ویژه به ترکیب ، نقش ، وظایف و انتظارات معاون سیما از اعضای شورای راهبردی را مهم عنوان کرد و تغییرات اساسی در شکل و ظاهر برنامه های شبکه چهارسیما را از عوامل موثر جذب مخاطب دانست .

دکتر تاجبخش فنائیان ، نویسنده ، کارگردان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران توجه ویژه به ریشه ها و باورهای عمیق فرهنگی ایران اسلامی را در تولید برنامه های شبکه چهارسیما خواستار شد.

وی در ادامه بر لزوم شناسایی راههای انتقال مطلوب محتوای عمیق فرهنگی ایران اسلامی به مخاطبان تأکید کرد و گفت بایستی روشهای ابلاغ پیامهای بصری و کلامی به مخاطبان فرهیخته و تأثیر آن در برنامه های گفت و گو محور تأثیر مشخص شود.

دکتر محسن بنی هاشمی ، استاد دانشگاه و مدیر گروه ارتباطات دانشکده صدا و سیما ، بر نقش مهم رسانه ، در ترویج آداب مذهبی در میان اقشار مختلف جامعه تأکید کرد و گفت: رصد توفیقات و شکوه فرهنگی و تاریخی کشور از جمله ماموریت های شبکه چهارسیما است.

بنی هاشمی ، همچنین به نقش پایه ای ادبیات و ارتباطات در رسانه و لزوم بازتعریف فرهنگی تأکید کرد.

بیژن مقدم ، روزنامه نگار و مدیرمسئول روزنامه جام جم ، با اشاره به مخاطبان خاص شبکه چهارسیما مندی اعضای شورای راهبردی از نظر سنجی برنامه های شبکه چهارسیما را در تصمیم گیری و عملکرد شورا موثر دانست.

مهندس معصومه آشتیانی زاد ، مشاورامورزان و خانواده سیمای سازمان صدا و سیما ، بر ضرورت نیازسنجی نیازهای مخاطبان فرهیخته و تحصیلکرده و چگونگی تحقق آن تاکید کرد. مشاورامورزان و خانواده سیمای سازمان صدا و سیما طرح ، بررسی و نقد مسائل و مشکلات جامعه با حضورنهادهای مسئول را ازجمله رسالت های رسانه ای سازمان صدا و سیما عنوان کرد.

وی گفت : برقراری تعامل هرچه بیشترمخاطبان شبکه چهارسیما با مدیران ، دست اندرکاران و برنامه سازان ازجمله عوامل تحقق اهداف و ماموریت های شبکه می باشد.

حجت الاسلام دکترهادی صادقی ، سرپرست دانشکده علوم حدیث ؛ دکترتاجبخش فنائیان ، نویسنده ، کارگردان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران ، بیژن مقدم ، روزنامه نگار و مدیرمسئول روزنامه جام جم ، دکترمحسن بنی هاشمی ، استاد دانشگاه و مدیرگروه ارتباطات دانشکده صدا و سیما ، مهندس سید مرتضی نبوی ، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام ، دکترعماد افروغ ، استاد دانشگاه و رئیس سابق کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ، مهندس معصومه آشتیانی زاد ، مشاورامورزان و خانواده سیمای سازمان صدا و سیما اعضای شورای راهبردی شبکه چهارسیما هستند.