

منوی رستوران‌ها بر روی رایانه‌های لوحی

ماه آوریل بود که شرکت اپل رایانه‌های لوحی خود (Tablet-PC) را راهی بازار کرد و از آن زمان این دستگاه در بسیاری از رستوران‌های اروپایی و به ویژه آمریکا جای فهرست معمولی غذا را گرفته است.



همشهری آنلاین: ماه آوریل بود که شرکت اپل رایانه‌های لوحی خود (Tablet-PC) را راهی بازار کرد و از آن زمان این دستگاه در بسیاری از رستوران‌های اروپایی و به ویژه آمریکا جای فهرست معمولی غذا را گرفته است.

روزنامه اتریشی استاندارد نوشت، البته بسیاری از رستوران‌داران معتقدند که این تازه آغاز راه است.

رستوران شیکاگو کات در ساحل شمالی رود شیکاگو مشغول همکاری با یک شرکت نرم‌افزاری است تا برنامه گارسون مجازی را ایجاد کند.

مشتریان این رستوران می‌توانند از این طریق ببینند که این رستوران چه غذاهایی را به آنها پیشنهاد می‌کند. به کارگیری این دستگاه موجب افزایش 20 درصدی سفارشات مشتریان شده است.

رستوران زنجیره‌ای آمریکایی آ بو پین (Au Bon Pain) هم آی پد را تاکنون در شش مرکز از 220 مرکز خود به کار گرفته و قصد توسعه چشمگیر آن را دارد. پیش از این مشتریان این رستوران روی برگه‌هایی سفارشات خود را یادداشت می‌کردند، اما حالا با آی پد کار ساده‌تر شده است.

سفارشات الکترونیک به زودی تبدیل به هنجار می‌شود

در نیویورک، آدام کیدرون، مدیر فورفود (4Food) متقاعد شده که سفارشات الکترونیک به زودی تبدیل به یک هنجار خواهد شد. وی می‌گوید: به زودی استفاده از این وسایل یک ضرورت خواهد شد و باید به سمت آن رفت.

البته برای استفاده از این فناوری جدید باید ملاحظات را هم مد نظر داشت. برای نمونه، رستوران‌داران باید همیشه حواس‌شان جمع باشد که این دستگاه را شارژ نگه دارند. در شیکاگو کات هم نرم‌افزاری برای محلی سازی آی پد روی آن نصب شده است که نقش دزدگیر را بازی می‌کند.

البته مشتریانی هم هستند که ممکن است اصلا مایل به استفاده از آی پد نباشند. کسی که بخواهد منوی غذای کاغذی را دستش بگیرد، باید چنین امکانی برایش فراهم باشد.

جی کلارک که نرم‌افزار رستوران شیکاگو کات را طراحی کرده است می‌گوید: آدم باید از فناوری احساس رضایت کند، نه اینکه احساس کند برایش به مانعی تبدیل شده است.