

شبکه 2: شبکه کودک نوجوان و خانواده

اعضاء شورای راهبردی شبکه دوسیمه براهتمام شورای راهبردی برای ارتقاء برنامه های کودک و نوجوان تاکید کردند.



جام جم آنلاین: اعضای شورای راهبردی شبکه دوسیمه براهتمام شورای راهبردی برای ارتقاء برنامه های کودک و نوجوان تاکید کردند. به گزارش جام جم آنلاین به نقل از روابط عمومی سیمما ، در نخستین جلسه شورای راهبردی که باحضور دکتر دارابی ، معاون رئیس سازمان در امور سیمما تشکیل شد.

دکتر دارابی با بیان مطالبات و انتظارات از اعضای گفت: شبکه دو ، شبکه کودک ، نوجوان و خانواده است و همه برنامه ها باید براساس آن طراحی شود.

علی بخشی زاده ، مدیر شبکه دو سیمما ، نیز از آمادگی این شبکه برای استفاده بهینه از ظرفیت موجود در کشور در حوزه کودک ، نوجوان و خانواده خبر داد و گزارشی از تمهیدات شبکه برای طراحی های آینده در راستای ماموریت جدید ارائه کرد.

مهندس محمود فرشیدی ، وزیر اسبق آموزش و پرورش پیوند هرچه بیشتر و بهتر #171؛ رسانه مدرسه & #171؛ و مدرسه صدا و سیمما را خواستار شد.

وی افزود : شورای راهبردی باید قبل از تولید برنامه ها دیدگاه کاربردی خود را ارائه و پس از پخش هر برنامه نیز آن را ارزیابی نماید.

دکتر سوسن کشاورز، معاون وزیر آموزش و پرورش با تاکید بر ضرورت همراهی همه دست اندرکاران امور تربیتی با رسانه ملی برای تحقق هر چه بیشتر و بهتر تربیت اسلامی گفت: حوزه کودک و نوجوان ، بسیار حساس است و شورای راهبردی با نهادینه کردن ارزش های دینی ، آسیب شناسی برنامه های موجود و راهبردی شبکه کودک و نوجوان برای نسل حاضر و آینده موثر باشد.

دکتر شکوه نوابی نژاد ، چهره ماندگار و استاد دانشگاه آسیب شناسی برنامه های موجود شبکه دو سیمما و نیازسنجی را از مهمترین اولویت های کاری شورای راهبردی خواند و گفت: برگزاری میزگرد تلویزیونی پس از پخش هر سریال و فیلم در تبیین بهینه پیام آن موثرتر است.

دکتر علی اصغر احمدی ، استاد دانشگاه نیز ، تربیت و آموزشی اخلاقی را به صورت مدون ، منظم و سامان یافته برای کودکان و نوجوانان را ضروری دانست و گفت: تربیت اخلاقی با زبان کودک و نوجوان برای حال و آینده این نسل مفید است.

عضو شورای راهبردی شبکه دو سیمما تاکید کرد: برای داشتن تلویزیون متفاوت و متمایز باید به سمتی برویم که مخاطب را فعال و بیننده را از منفعل تماشا کردن به تماشاگر فعال تبدیل کنیم.

وی با تاکید بر آینده نگری در تولید برنامه ها گفت : برنامه های تولیدی باید بیننده را به فکر وا دارد.

رضا رهگذر ، نویسنده و محقق نیز گفت : شناسایی خواست های واقعی مردم برای شورای راهبردی لازم و ضروری است و اعضای شورا باید با رصد کردن برنامه ها، ایده های نوي خود را ارائه کنند.

محسن مومنی ، رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی نیز با اشاره به تاثیرگذاری پایدار ، فراگیر و سریع رسانه ملی گفت : شبکه دو ، علاوه بر کودکان و نوجوانان ، زنان و خانواده را نیز به عنوان مخاطب در اختیار دارد و باید برای آنها نیز برنامه داشته باشد.

مومنی تولید برنامه های شادی آفرین و امید بخش را نیاز مخاطبان شبکه دو سیمما عنوان کرد و توجه به تولید انیمیشن ، برنامه های نمایشی را با نگاه به آینده خواستار شد.

دکتر سوسن کشاورز ، دکتر شکوه نوابی نژاد ، حجت الاسلام دکتر علی شیخ الاسلامی ، محسن مومنی ، دکتر علی اصغر احمدی ، مهندس محمود فرشیدی و رضا رهگذر اعضای شورای راهبردی شبکه دو سیمما هستند.