



مایکروسافت جستجوی شما را بی‌پاداش نمی‌گذارد

جستجو کنید، جایزه بگیرید!
از آخرین حربه شرکت مایکروسافت برای جلب کاربران به استفاده از موتور جستجوگر خود بگویم که چیزی است به نام سرچ پرکس (SearchPerks) این برنامه به افراد برای استفاده از موتور جستجوگر مایکروسافت امتیاز می‌دهد و سپس از این امتیازات برای اهدای جوایز استفاده می‌شود. کاربران می‌توانند برنامه‌های کوچک را که از آن برای ردگیری دفعات جستجو در موتور جستجوگر مایکروسافت استفاده می‌شود، دانلود کرده و به ازای هر جستجوی خود در هر روز یک تا 25 "بلیت" دریافت کنند. این برنامه از آوریل سال آینده میلادی آغاز به کار خواهد کرد و کاربران می‌توانند بلیت‌های خود را نقد یا معامله کرده یا به موسسات خیریه اهدا کنند.

نتایج آزمایشی که مایکروسافت انجام داده است نشان می‌دهد افرادی که در این برنامه شرکت دارند 3 برابر سابق به جستجو می‌پردازند. فردریک سیووی (Frederick Savoye) یکی از مدیران ارشد مایکروسافت در بخش جستجوگر این شرکت عقیده دارد که استفاده از برنامه‌های این‌چنینی در دراز مدت باعث تغییر رفتار کاربران خواهد شد.

این شگرد از جمله جدیدترین سری پروژه‌های مشوق مالی است که در دنیای وب صورت می‌گیرد. در این پروژه تنها شرط لازم برای دریافت امتیاز، استفاده از موتور جستجوگر مایکروسافت نیست؛ بلکه در حال حاضر، می‌بایست از مرورگر مایکروسافت (اینترنت اکسپلورر 6 و یا بالاتر) و ویندوز مایکروسافت نیز استفاده کرد. اما مایکروسافت می‌گوید این دو شرط همیشگی نخواهند بود. سخنگوی این شرکت می‌گوید: «هم‌اکنون، سرچ پرکس تبلیغ و ترویجی محدود است، اگرچه ما بسته به استقبال کاربران از تعمیم و توسعه آن به سایر مرورگرها و سیستم‌های عامل نیز استقبال می‌کنیم.»

اما سوال اصلی اینجاست که چرا مایکروسافت برای جلب کاربران به استفاده از موتور جستجوگر خود به چنین شیوه‌هایی متوسل می‌شود؟ بر مبنای آماری که اخیراً شرکت ComScore منتشر کرده است، گوگل در ماه آگوست سهم خود در بازار جستجوی ایالات متحده را افزایش داده و به 63 درصد رسانیده است؛ در حالی‌که یاهو و مایکروسافت نزول کرده‌اند و به ترتیب 19/6 و 8/3 درصد از بازار را در اختیار دارند. بنابراین مشخص است که مایکروسافت با بهره‌گیری از حربه‌های گوناگون قصد دارد بر گوگل تاختم و سهم بیشتری از بازار جستجوگرها را از آن خود کند.

لازم به ذکر است که کاربران می‌توانند در انتهای سال جاری میلادی پیش از آن که ظرفیت 250 هزار نفری این برنامه پر شود، در وب سایت مایکروسافت برای استفاده از سرچ پرکس ثبت نام کنند که بی‌گمان برای کاربران ایرانی مستلزم داشتن برخی شرایط خاص خواهد بود. جوایز نیز در همان آوریل اهدا خواهد شد.

ایمان رزمی- جام جم