

## آی فون رقیب اتومبیل های آخرین مدل؟



داشتن اتومبیل های گران قیمت همیشه جذابیت ویژه ای داشته و وسیله ای برای فخر فروشی بوده است. اما امروز سلیقه جوانان در حال تغییر است. کارشناسان تلفن های هوشمند را رقیب جدید اتومبیل های آخرین مدل می دانند.

جام جم آنلاین: داشتن اتومبیل های گران قیمت همیشه جذابیت ویژه ای داشته و وسیله ای برای فخر فروشی بوده است. اما امروز سلیقه جوانان در حال تغییر است. کارشناسان تلفن های هوشمند را رقیب جدید اتومبیل های آخرین مدل می دانند. پژوهش های متعدد نشان می دهند که اهمیت داشتن اتومبیل میان جوانان روز به روز کم رنگ تر می شود. درست است که داشتن امکان جابه جایی همچنان برای جوانان مهم است، اما دیگر معیاری برای سنجش جذابیت و جایگاه اجتماعی افراد نیست.

تا چندی پیش سازندگان اتومبیل در آلمان مطمئن بودند که آلمانی ها عاشق داشتن اتومبیل شخصی هستند. افراد همواره برای داشتن اتومبیل مورد علاقه خود هزینه می کردند، مراقب بودند که صدمه نبیند و با سرافرازی با آن رانندگی می کردند. اما امروز داشتن اتومبیل شخصی دیگر میان جوانان آنقدر هیجان انگیز نیست. در شهرهای بزرگ تعداد کسانی که اتومبیل شخصی دارند رو به کاهش است و بسیاری نیز اصلاً گواهینامه ندارند.

فردیناند دودن هوفریکی از کارشناسان اتومبیل از دانشگاه "اسن" آلمان می گوید: "#171؛ شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و در مجموع، دنیای مجازی در حال حاضر برای جوانان از جذابیت بیشتری برخوردار هستند و در این میان اتومبیل هایی مانند آلفارومئو، لامبورگینی، پورشه و فراری، دیگر جوانان امروز را چندان تحت تأثیر قرار نمی دهند.

اشتفان براتسل یکی دیگر از کارشناسان این رشته اعتقاد دارد که قیمت اتومبیل در سال های گذشته بیش از حد افزایش یافته و این برای جوانان مسئله مهمی است. او همچنین می گوید که برای بیش از 20 تا 30 درصد افراد، داشتن اتومبیل دیگر اهمیت خاصی ندارد. آن ها حاضر نیستند برای خرید اتومبیل از داشتن خانه شخصی و سفر کردن چشم پوشی کنند. این اتفاق تنها در جامعه آلمان رخ نداده، بلکه در ژاپن نیز در دهه نود میلادی چنین تحوли مشاهده شده است.

تلفن های هوشمند؛ معیار سنجش جایگاه اجتماعی

کارشناسان اعتقاد دارند که در دنیای امروز تلفن های هوشمند مانند آی فون متعلق به شرکت اپل، تبدیل به عامل تعیین کننده جایگاه اجتماعی افراد شده اند و به مراتب از جذابیت بیشتری برخوردار هستند. البته به نظر آن ها با گذشت زمان این دستگاه ها نیز تازگی خود را از دست خواهند داد.

بنا بر پژوهش شرکت مشاوره ای "پروگنیوم"، تنها تعداد معدودی هستند که اتومبیل را هنوز نشانه جایگاه اجتماعی می دانند. برای دیگران اتومبیل تنها ارزش کاربردی دارد. ارزش اتومبیل اسمارت یا اپل در آینده ای نزدیک در حد ارزش یک ماشین لباس شویی خواهد بود. شاید تنها اتومبیلی مانند پورشه شانسی برای حفظ کردن جایگاه قبلی خود داشته باشد.

دویچه وله