

نشان استاندارد حلال نماد وحدت اسلامی

نهادنندگان گفت: نشان حلال، تبدیل به يك نماد وحدت اسلامی شده است و در بعد عملی نیز نظرات کشورهای اسلامی یکی شده و اکنون باید در حوزه اجرا و نظارت حلال، فعالیت کنیم.



نهادنندگان گفت: نشان حلال، تبدیل به يك نماد وحدت اسلامی شده است و در بعد عملی نیز نظرات کشورهای اسلامی یکی شده و اکنون باید در حوزه اجرا و نظارت حلال، فعالیت کنیم. به گزارش شبکه اجتهاد، 'دکتر محمد نهادنندگان' رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران طی نشست خبری اعلام کرد: اکنون حجم بازار حلال بیش از ۲ هزار میلیارد دلار برآورد می شود. وی همچنین بر لزوم استفاده کشورهای مسلمان از بازار غذای حلال تأکید کرد و استفاده از این فرصت را عامل تولید و اشتغال بالا دانست.

نهادنندگان با تأکید بر سیاست توسعه حضور ایران در اقتصاد جهانی گفت: اتاق ایران برنامه هایی برای حضور پررنگ تر در مناسبات اقتصادی بین المللی آغاز کرده است؛ به خصوص پس از تشدید فشارهای ناشی از تحریم های اقتصادی باید به تلاش های خود در این باره بیفزاییم.

رئیس اتاق ایران با اشاره به برگزاری سمینار فرصت های تجاری و صادرات محصولات حلال در مالزی که هفته پیش برگزار شد گفت: این نشست، فرصتی برای مذاکره حول دو محور اساسی بازار حلال در کشورهای اسلامی و صحنه بین المللی بود.

وی افزود: مالزی به علت بافت جمعیتی مسلمان و غیرمسلمانان از ۱۰ سال قبل نسبت به موضوع حلال، کار خود را آغاز کرده است؛ زیرا جامعه مسلمانان مالزی، نیازمند آن بود که غذا و داروهای حلال را از غیر حلال تمیز دهد.

دکتر نهادنندگان با اشاره به تلاش های مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ایکریک) و همکاری کشورهای اسلامی برای تدوین استاندارد حلال تصریح کرد: در اجلاس اخیر کومسک در استانبول، استاندارد واحد حلال که مورد قبول همه مذاهب اسلامی است تصویب شد.

همکاری ایران و مالزی در زمینه حلال

رئیس اتاق ایران در ادامه از توافقات انجام شده برای همکاری در اجرای استاندارد حلال، میان ایران و مالزی خبر داد و گفت: مقرر شد در اعطای گواهی حلال و نحوه نظارت و همکاری صدور گواهی حلال، ایران و مالزی، همکاری متقابل داشته باشند.

وی با اشاره به مذاکرات صورت گرفته برای توسعه همکاری های دو جانبه ایران و مالزی نیز یادآور شد: حجم مراودات دو کشور در حدود یک میلیارد دلار است و تراز تجاری به نفع مالزی است؛ این رقم، با توجه به کل حجم تجارت ایران و مالزی و توانمندی های دو کشور ناچیز است.

منبع: روابط عمومی اتاق ایران