



جوانان زیر 25 سال آماج اصلی دیپلماسی عمومی آمریکا هستند

معاون سابق وزیر امور خارجه چین در مقاله‌ای نوشت که دیپلماسی عمومی آمریکا جوانان زیر 25 سال و زنان که به ترتیب 45 و 50 درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، هدف قرار داده است.

معاون سابق وزیر امور خارجه چین در مقاله‌ای نوشت که دیپلماسی عمومی آمریکا جوانان زیر 25 سال و زنان که به ترتیب 45 و 50 درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، هدف قرار داده است. به گزارش خبرنگار دیپلماسی عمومی خبرگزاری فارس، "ژو ونزونگ" معاون سابق وزیر امور خارجه چین و "وانگ بوادونگ" مشاور مطبوعاتی سابق سفارت چین در آمریکا در مقاله‌ای که در پایگاه اینترنتی watchingamerica منتشر شد، به صورت مشترک نوشتند: در مواجهه با چالش جهانی، آمریکا یک استراتژی دیپلماسی عمومی یکپارچه چند لایه شامل احترام و دقت به سخنان طرف مقابل را برای ارتباط مستقیم با مردم و اعمال نفوذ خارجی اتخاذ کرده است.

در این مقاله آمده است: دیپلماسی عمومی بخش مهمی از سیاست خارجی آمریکا را تشکیل می‌دهد که عمدتاً شامل تأثیرات روابط متقابل دولت آمریکا با ملل خارجی از جمله تبلیغات و مبادلات فرهنگی است، همچنین شامل فعالیت‌های مرتبط سازمان‌های غیر دولتی آمریکا است که توسط دولت حمایت یا هدایت می‌شوند.

این نویسندگان تأکید کرده‌اند: یکی از انگیزه‌های اصلی گسترش سیاست‌های خارجی آمریکا و اهمیت دادن به ملل خارجی، افزایش آگاهی سایر ملل از سیستم‌های اجتماعی، تاریخ، فرهنگ و سیاست‌های خارجی آمریکا است، این کار به نوبه خود، باعث افزایش همدردی و حمایت از دولت آمریکا، تحصیل ایده‌های مفید و در نتیجه نفوذ در سیاست‌های خارجی و داخلی کشورهای متعامل با آمریکا در جهت تأمین منافع و حفظ ایمنی و برتری جهانی آمریکا می‌شود.

جوانان و زنان آماج اصلی دیپلماسی عمومی آمریکا هستند

این دو نویسنده با بیان اینکه "با توجه به تحولات ملی و بین‌المللی، دولت اوپاما نسبت به دیپلماسی تندرو و یک جانبه دولت بوش تغییرات استراتژیک مهمی را در پیش گرفته است"، تأکید کرده‌اند: آمریکا به جای انعطاف در مقابل شرایط موجود سیاست انطباق را در پیش گرفته‌اند، بنابراین در حال حاضر توسعه دیپلماسی عمومی در داخل و خارج از مرزهای آمریکا برای این کشور از اهمیت بی‌سابقه‌ای برخوردار است.

این دو مقام چینی تأکید کرده‌اند: دولت اوپاما بر این عقیده است که جهانی شدن اطلاعات و توسعه صنعت ارتباطات تأثیر بسیار زیادی در رفتار، گفتار و اقدامات جامعه جهانی داشته است، افکار عمومی در حال حاضر نفوذ بی‌سابقه‌ای بر دولت‌ها و جهت‌گیری سیاست‌های بین‌المللی داشته و حتی در آینده آمریکا و جهان نیز موثر هستند. با توجه به این مسئله در حال حاضر حفظ رابطه با ملل خارجی از طریق دیپلماسی عمومی برای آمریکا از اهمیت بیشتری برخوردار است.

در ادامه این مقاله آمده است: در مواجهه با چالش جهانی، آمریکا یک استراتژی دیپلماسی عمومی یکپارچه چند لایه شامل احترام و دقت به سخنان طرف مقابل را برای ارتباط مستقیم با مردم و اعمال نفوذ خارجی اتخاذ کرده است. علاوه بر این، دیپلماسی عمومی دو گروه عمده جمعیتی، جوانان زیر 25 سال و زنان که به ترتیب 45 و 50 درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، هدف قرار داده و برای این کار استراتژی‌های هدفمند و دستور کارهای جدیدی را در دیپلماسی عمومی خود تدوین نموده است.

این مقاله می‌افزاید: طبق اظهارات "جودیت مک هیل" معاون دیپلماسی عمومی آمریکا، اوپاما و وزیر امور خارجه هیلاری کلینتون از اهمیت ارتباط مستقیم با افکار جهانی و الزام به لحاظ کردن آن در سیاست خارجی مطلع بوده و درصدد استفاده از دیپلماسی عمومی در جهت پیشبرد استراتژی‌های ضروری در تأمین منافع ملی، تعقیب سیاست‌های خارجی و تضمین امنیت ملی هستند.

ب حرکت درآوردن استراتژی جدید دیپلماسی عمومی

این مقاله با بیان اینکه "وزارت امور خارجه آمریکا مسئول اجرای دیپلماسی عمومی این کشور است"، افزوده است: در اوت 2009، وزارت امور خارجه با استفاده از نظرات به دست آمده از کنگره، شورای امنیت کاخ سفید، وزارت دفاع، سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های خارجی، دانشگاه‌ها، سازمان‌های غیر دولتی و بخش خصوصی اقدام به ارزیابی وضعیت دیپلماسی عمومی نمود. طبق نتیجه‌گیری آن‌ها دیپلماسی عمومی ایالات متحده نتایج قابل توجهی در پیشبرد منافع ملی داشته و در عین حال، نیازمند اصلاحات برای انطباق و تمرکز بر روی سیاست‌های جاری کشور می‌باشد.

این دو مقام چینی در ادامه مقاله خود یادآور شده‌اند: بر این اساس، وزارت امور خارجه آمریکا در ژانویه 2010 یک چارچوب

استراتژیک جهانی جدید را برای دیپلماسی عمومی خود در قرن 21 اعلام کرد. بر اساس این چارچوب جدید استراتژیک، هدف اصلی سیاست‌های دولتی آمریکا برای گسترش و تقویت روابط بین دولت آمریکا و دیگر ملل خارجی، نفوذ فعالانه در افکار عمومی دیگر ملل، حمایت از اهداف سیاست خارجی، پیشبرد منافع و بهبود امنیت ملی است.

در ادامه این مقاله با تأکید بر اینکه "شکل روایی مسئله، گسترش و تقویت روابط بین ملت‌ها، مبارزه با افراط گرایی خشونت‌آمیز، سیاستگذاری در زمینه اطلاع رسانی مناسب و استقرار منابع در راستای اولویت‌های فعلی، پنج ضرورت استراتژیک برای پیشبرد استراتژی جدید دیپلماسی عمومی آمریکا هستند"، آمده است: وزارت خارجه آمریکا در این استراتژیها تصمیم ادرار ارتباط با مردم دیگر ملل در مقیاس ملی، منطقه‌ای و جهانی برای توسعه تصویر آمریکا در نزد آن‌ها را تقویت کند.

این مقاله می‌افزاید: وزارت امور خارجه آمریکا و سازمان‌های مختلف دولتی مرتبط با حضور جهانی باید به طور فعالانه در جهت ترویج اخبار به نفع کشور با رسانه‌ها همکاری نموده و همزمان به سرعت در برابر گفتمان‌های ضد آمریکایی برای اطمینان از حضور آمریکا در صحنه بین‌الملل واکنش نشان دهند و بر حفظ حق آزادی رسانه‌ها در هر دو شکل سنتی و جدید از رسانه‌ها که نقش بسیار مهمی در اشاعه اطلاعات و گفتمان سیاسی دارند، تأکید نمایند، به منظور تقویت هماهنگی و نفوذ بیشتر در رسانه‌های خارجی، وزارت امور خارجه آمریکا دفتر جدیدی به نام دفتر دستیار معاون وزیر برای تعامل با رسانه‌های بین‌المللی در اداره روابط عمومی تاسیس نموده است.

به نوشته این دو مقام چینی، گسترش و تقویت روابط بین ملت‌ها از دیگر استراتژی‌های دیپلماسی عمومی آمریکا است که در واقع ارتباط با نخبگان در سراسر جهان و گسترش و تقویت روابط با ملل خارجی از طریق مناظره‌هایی که توسط دولت ترتیب داده می‌شود.

این مقاله می‌افزاید: ایالات متحده با استفاده از رسانه‌های اجتماعی آنلاین مانند فیس بوک، یوتیوب و توئیتر برای گسترش تماس با مردم و حصول اطمینان از تبادل دیدگاه‌های سیاسی جدید دولت در رسانه‌های جدید اجتماعی اهمیت ویژه‌ای می‌دهد، سخنانی رئیس‌جمهور اوباما در سفر خود به غنا در ژوئن 2009 رسماً از رسانه‌های سنتی و جدید به صورت یکپارچه پخش شد، تا به گوش صدها میلیون آفریقایی در سراسر قاره برسد.

در ادامه این مقاله آمده است: دولت آمریکا همچنین به دنبال تأسیس "کانون‌های آمریکایی" در کشورهای خارجی است، نهادهای مختلف فرهنگی کشور نیز برای ترویج فرهنگ عمومی و افزایش جذابیت داخلی، سیاست‌های خارجی و ارزش‌های آمریکایی از طریق تماس مستقیم خارجی مشارکت خواهند نمود.

مقامات چینی "مبارزه با افراط گرایی خشونت‌آمیز و واکنش سریع نسبت به انتشار اطلاعات غلط ضد آمریکایی و استخدام اعضای جدید توسط گروه‌های افراطی را از دیگر استراتژی‌های دیپلماسی عمومی این کشور دانسته و یادآور شده‌اند: در این زمینه، دولت آمریکا عمدتاً به رسانه‌های سنتی و رسانه‌های جدید مانند اینترنت برای اطلاع رسانی عمومی در خصوص نظرات دولت آمریکا، تقویت "اعتبار" و بی‌اعتبار کردن "اطلاعات غلط" متکی است. در عین حال، ایالات متحده فعالانه در حال ترویج آموزش‌هایی در حوزه‌هایی مانند بهداشت، آموزش و توسعه در مناطقی مانند خاورمیانه و آسیای جنوب شرقی، به منظور اعمال فشار بر رهبران محلی مذهبی و غیر مذهبی است تا بتواند به طور غیر مستقیم بر افکار عمومی در مورد آمریکا در منطقه نفوذ کند.

در ادامه این مقاله "سیاستگذاری در زمینه اطلاع رسانی مناسب" از دیگر راهبردهای استراتژیک آمریکا در دیپلماسی عمومی ذکر شده و آمده است: وزارت خارجه آمریکا و نهادهای خارج از کشور نیازمند تقویت پژوهش و برنامه‌ریزی در خصوص دیپلماسی عمومی هستند تا بتوانند از نظرات و دیدگاه‌های صاحب‌نظران در این زمینه مطلع گردیده و برای برنامه‌ریزی استراتژیک خود استفاده نمایند، علاوه بر ایجاد دفتر دستیار معاونت تعامل با رسانه‌های بین‌المللی، دستیار معاون وزیر امور خارجه در دیپلماسی عمومی نیز در شش بخش جغرافیایی برای حصول اطمینان از انطباق دیپلماسی عمومی ایجاد شده با سیاست‌های کلی آمریکا و هماهنگی طرح‌های منطقه‌ای و دیپلماسی عمومی تاسیس شده است.

استقرار منابع در راستای اولویت‌های فعلی و تقویت هماهنگی داخلی برای اطمینان از اولویت دیپلماسی عمومی نیز پنجمین راهبرد استراتژی دیپلماسی عمومی آمریکا است.

این دو مقام چینی در این زمینه نوشته‌اند: وزارت امور خارجه آمریکا ضمن حمایت از دیپلماسی عمومی "مک‌هیل" و تقویت منابع و برنامه‌ریزی دفتر روابط عمومی، اهداف بلند مدت استراتژیک و شاخص‌های عملکرد تمامی موقعیت‌های مرتبط با آن را در سفارتخانه‌ها تعیین کرده است، تعریف دقیق حوزه کار موجب حصول اطمینان از تخصیص موثر منابع مورد نیاز و همبستگی دیپلماسی عمومی و اولویت‌های موجود در دیپلماسی آمریکا است.

محدودیت‌های دیپلماسی عمومی آمریکا

این مقاله با تأکید بر اینکه " به طور کلی در عصر کنونی جهانی شدن اطلاعات و اینترنت، آمریکا به عنوان تنها ابرقدرت جهان با تکیه بر تمایلات و قدرت ملی خود، تنها در صورت پیشبرد فعالانه دیپلماسی عمومی قادر به تغییر تصویر خود در نزد افکار عمومی و حفاظت از منافع و امنیت ملی خود خواهد بود "، چنین به پایان رسیده است: آمریکا درصدد تقویت دیپلماسی عمومی خود برای گسترش و صدور ایدئولوژی و ارزش‌های خود برای ترویج "دموکراسی لیبرال آمریکایی" و اقتصاد بازار آزاد و حفظ برتری جهانی خود است، به این ترتیب، با وجود تبلیغات برای "اعتماد و احترام متقابل" به عنوان اصل اساسی دیپلماسی عمومی تا زمانی که آمریکا زورگویی خود را ترک نکرده و همچنان با تحکم رفتار نماید، تاثیر دیپلماسی عمومی آن نیز به احتمال زیاد محدود خواهد بود.