

درباره طراحی

ما معمولا به طراحی برای خودمان خیلی اهمیت نمی‌دهیم، بلکه بیشتر برای مشتریان طراحی می‌کنیم؛ مشتریانی که سلیقه و ایده‌های خودشان را دارند و در نهایت باید آنها را متقاعد کنیم که چرا این‌گونه طراحی کرده‌ایم. طراحی خوب خودش حرف نمی‌زند، بلکه به یک سخنگو احتیاج دارد!

