

## معرفی برخی مراکز فعال اقتصاد اسلامی در آمریکا

در بحبوحه بحران اقتصاد جهانی به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، اقتصاد اسلامی راه نجات اقتصاد رو به زوال لیبرالی خواهد بود.



در بحبوحه بحران اقتصاد جهانی به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، اقتصاد اسلامی راه نجات اقتصاد رو به زوال لیبرالی خواهد بود. لذا در سالهای اخیر اقتصاد اسلامی مورد توجه بسیاری از کارشناسان و اقتصاددانان آمریکایی قرار گرفته است. با اینکه بحمدالله مراکز اسلامی در آمریکا روز به روز در حال افزایش است و این خود نشان از گسترش تعالیم نورانی اسلام در میان جامعه بحران زده آمریکایی است. لیکن در این بین جای برخی مراکز تخصصی در رشته های مهم اسلامی خالی است و یا کمبودهای کمی و کیفی زیادی در این باره مشاهده می گردد که امید است در آینده ای نزدیک شاهد شکوفایی هر چه بیشتر این مراکز اسلامی و شکل گیری مراکز تخصصی و برطرف شدن این خلا باشیم. در ذیل مروری مجمل داریم بر برخی مراکز و انجمن های فعال اقتصاد اسلامی در ایالات متحده. لازم به ذکر است در بحبوحه بحران اقتصاد جهانی به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، اقتصاد اسلامی راه نجات اقتصاد رو به زوال لیبرالی خواهد بود. لذا در سالهای اخیر اقتصاد اسلامی مورد توجه بسیاری از کارشناسان و اقتصاددانان آمریکایی قرار گرفته است.

### 1) شرکت بین المللی فیلاکه ( Failaka International, Inc )

شرکت فیلاکه که در سال 1996 میلادی تاسیس شده با داشتن ماهیتی پژوهشی نخستین شرکت خصوصی است که بر اطلاعات عملکردی صندوق ها و درایی های خالص اسلامی نظارت داشته و آنها را منتشر کرده است. از طرح های اصلی این شرکت برنامه اطلاعات مالی اسلامی (HIFIP) است. شرکت فیلاکه با تاسیس مرکز اطلاعات و تحقیقات، در جهت تأمین بودجه تحقیق در مورد محصولات و خدمات مالی اسلامی و توسعه آنها و نیز ارائه تحلیل های صنعتی و مطالعات بازاریابی فعالیت می کند. این مرکز با یک گروه اجرایی زیر نظر مسئول اداره می شود. از مقالاتی که توسط این شرکت به چاپ رسیده است می توان به انتشار مقالات تحقیقاتی در مورد اقتصاد و سرمایه گذاری با رویکرد اسلامی اشاره کرد.

همچنین از مهمترین کنفرانسهایی که این انجمن آنها را برگزار کرده نخستین کنفرانس بانکداری اسلامی، سمینار بین المللی بانکداری و امور مالی اسلامی، کنفرانس بانکداری اسلامی جهانی را می توان نام برد.

سایت: [www.failaka.com](http://www.failaka.com)

### 2) جماعت شیعة اثنی عشری نیویورک (Shia Ithna-Asheri Jamaat of NY (SIJNY))

این مرکز خصوصی که ماهیتی آموزشی و فرهنگی دارد یک مدرسه اسلامی به نام مدرسه الحسین است که به آموزش مبانی تشیع به علاقه مندان می پردازد. همچنین محافل قرائت و تفسیر قرآن، جلسات بحث در مورد مسائل اسلامی و سمینارهایی با موضوعات مختلف اسلامی برگزار می کند که در این بین بحث در زمینه های اقتصاد اسلامی جایگاهی خاص دارد. این مرکز، زیر نظر ریاست و با کمیته مدیریتی اداره می شود و مسئول فعلی آن عبدالرسول خلفان است. این مرکز همچنین دارای یک بخش زنان نیز هست و نشریه مجله النساء را به چاپ می رساند.

از جمله مقالاتی که این مرکز به انتشار آن همت گمارده است 'اقتصاد اسلامی مبانی ایدئولوژیک و حقوقی آن' می باشد. این مرکز همچنین به تولید نرم افزارهای اسلامی همچون نرم افزارهای چندرسانه ای دعا، نوحه، مجالس، زیارت و مناجات اقدام کرده است

سایت: [www.sijny.org](http://www.sijny.org)

### 3) بنیاد مؤسسه بازار آزاد اسلامی (Islamic Free Market Institute Foundation)

مؤسسه بازار آزاد مؤسسه ای خصوصی است که ماهیت فرهنگی دارد و در سال 1998 میلادی تاسیس شده است و خود را الهام بخش نهضت های سیاسی اسلامی می داند.

مؤسسه بازار آزاد اسلامی فعالیت های ذیل را در دستور کار دارد:

ارائه تحقیقات درباره جمعیت شناسی در جامعه اسلامی، تأسیس کتابخانه ای مشتمل بر کتابهایی با موضوعات اجتماعی و اقتصادی، بررسی و پژوهش در موضوعات سیاسی مرتبط با مسلمانان، ایجاد گروه های فکری و حمایت گر و سازمان های سیاسی در راستای گسترش فعالیت های مسلمانان، برگزاری کنفرانس هایی با موضوع بازار آزاد و پدیده خصوصی سازی در داخل و خارج از کشور که با هدف تبادل اطلاعات میان رهبران بازرگان مسلمان انجام می شود.

اهداف مورد نظر مؤسسه عبارتند از:

- 1- ایجاد تفاهم میان جامعه مسلمانان آمریکا و رهبران سیاسی این کشور
- 2- اعمال دیدگاه اسلام در مسائل مالی و اجتماعی و وارد کردن مسلمانان در فرایندهای تصمیم گیری
- 3- تربیت مسلمانان فعال و بسیج کردن جامعه اسلامی در سطوح ایالتی و فدرال برای تأثیر گذاری بر مسائل جامعه مسلمانان

4- تلاش و مبارزه برای افزایش مشارکت مسلمانان در انتخابات

5- ارائه تعالیم اسلامی و سنتی به سیاستمداران آمریکا

لازم به ذکر است که این مؤسسه زیر نظر ریاست و با هیئت مدیره اداره می شود و مسئول فعلی آن خالد صفوری است. مقالاتی همچون جایگاه زن در اسلام، نگاهی به اسلام، حقوق بشر در اسلام، اسلام و بازار آزاد از جمله مقالاتی است که این مؤسسه چاپ کرده است.

این مؤسسه از معدود موسسات در ایالت متحده است که به چاپ نشریه تخصصی درباره اقتصاد اسلامی به شکل خبرنامه ماهانه می پردازد.

سایت: [www.islamicinstitute.org](http://www.islamicinstitute.org)

4) انجمن تجاری جعفری (JAFARI Business Association)

اهداف این انجمن خصوصی که ماهیتی فرهنگی دارد عبارتند از:

1- ارتقای سطح تجاری و رشد اقتصادی جوامع اسلامی؛

2- ایجاد شبکه تجاری در جهان اسلام در جهت بهبود وضعیت اقتصادی جوامع مسلمان؛

3- ایجاد شبکه ای تجاری در جامعه؛

4- ایجاد طیف وسیعی از فرصت های شغلی و سرمایه گذاری برای اعضای جامعه؛

5- ترویج روحیه همکاری، هماهنگی و مشاوره میان بخش های تجاری جامعه؛

این مرکز با هیئت مدیره و زیر نظر مسئول فعالیت می کند و مسئول فعلی آن وقار نقوی

نام دارد. این انجمن همچنین دارای نشریه خبرنامه ماهانه است که حاوی اطلاعات و خبرهایی در مورد تجارت اسلامی می باشد.

این انجمن همچنین موفق به برگزاری نخستین کنفرانس تجاری شیعه گردیده است.

سایر فعالیت ها این مؤسسه عبارتند از: ارائه خدمات تجاری مشاوره ای به کارهای تجاری جدید، کمک به گروه های تجاری جهت

برخورداری از کمک های مالی، ارائه اطلاعات به سرمایه گذاران بالقوه، انجام پروژه هایی که موجب رشد جامعه می شود، حمایت مالی

از سمینارها و کارگاه های توسعه تجارت، آموزش اعضای جامعه در مورد فرصت های تجاری جدید.

سایت: [www.jafari.org](http://www.jafari.org) منبع: پایگاه دینا