



## آذربایجان شرقی 40 درصد صادرات فرش کشور را در اختیار دارد

صادرات فرش

معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی با اشاره به صادرات 40 درصد فرش کشور از استان گفت: آذربایجان شرقی 40 درصد صادرات فرش کشور را در اختیار دارد.

به گزارش خبرگزاری فاس از تبریز به نقل از روابط عمومی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی، غلامعلی راستی در کارگاه آموزشی کنسرسیوم صادرات صنایع دست در تبریز اظهار داشت: اکنون طرح‌ها و فرش‌های بافته در استان به عنوان مرغوب‌ترین و با ارزش‌ترین فرش‌های دستبافت در بازارهای جهانی مشتریان زیادی را به خود جذب کرده است.

معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی گفت: آذربایجان شرقی بعد از تهران بیشترین سهم صادرات غیر نفتی کشور را به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد: 10 درصد از مجموع صادرات غیر نفتی کشور سهم آذربایجان شرقی است که با تشکیل و توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی، سعی در افزایش این سهم داریم.

راستی با بیان اینکه در زمینه تولید و صادرات، صنایع دستی نیز این استان جزو استان‌های پیشرو در کشور است، بالاخص در خصوص صنایع دستی تولید شده از چرم اظهار داشت: نخستین شهرک خصوصی چرم، کشور نیز با 300 عضو در آذربایجان شرقی احداث شده که 90 درصد از مجموع صادرات چرم کشور را به خود اختصاص داده است.

معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی با بیان اینکه اهمیت دادن به توسعه صادرات غیرنفتی در زمینه صادرات صنایع دستی به نوعی صادرات و انتقال فرهنگ و تمدن کشور و استان نیز است، گفت: غنای فرهنگی موجود در تولیدات صنایع دستی و حضور این تولیدات در بازارهای جهانی می‌تواند همانند سفیر فرهنگی بوده و قدمت و شکوه تمدن ایرانی - اسلامی را به جهانیان نشان دهد.

وی با اشاره به صادرات 40 درصد فرش کشور از آذربایجان شرقی نیز تصریح کرد: اکنون طرح‌ها و فرش‌های بافته در استان به عنوان مرغوب‌ترین و با ارزش‌ترین فرش‌های دستبافت در بازارهای جهانی مشتریان زیادی را به خود جذب کرده و طرح‌های قالی ایرانی و منطقه آذربایجان جزو پر فروش‌ترین و پرفرآفدارترین فرش‌های دستبافت به شمار می‌رود.

راستی اذعان کرد: در تولیدات صنایع دستی نیز باید به امر بازاریابی و سلیقه‌شناسی مشتریان توجه جدی شود چرا که خواست و نیاز بازارها در جهان هر روز در حال تغییر است و باید با این تغییر خود را همراه کنیم.

وی کالاهایی که در بازار داخلی به فروش نمی‌رسد را سم مهلکی برای روند و توسعه صادرات غیرنفتی کشور و استان دانست و تأکید کرد: شرط اول صادرات تولید کالاهایی با کیفیت مرغوب و با قیمت کم برای بازارهای جهانی است.

معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی در قسمت دیگری از سخنان خود با اشاره به تفکر اقتصادی حاکم بر کره جنوبی که تولید کالایی با کیفیت برای تمام مردم جهان است، را یک تفکر مناسب دانست و افزود: باید حس اعتماد و انگیزش را در مشتریان بازارهای خارجی به وجود آوریم تا ثبات و دوام و ماندگاری کالاها را در بازارهای بین‌المللی تضمین کنیم و این وظیفه تولیدکنندگان است.