

پخش 285 فیلم و سریال استانی از شبکه‌های سراسری و برون مرزی

بیستمین نشست افق رسانه با حضور بیش از هزار نفر از هنرمندان، برنامه‌سازان و مدیران گروه‌های نمایشی در سراسر کشور، در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.



بیستمین نشست افق رسانه با حضور بیش از هزار نفر از هنرمندان، برنامه‌سازان و مدیران گروه‌های نمایشی در سراسر کشور، در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

در این نشست که با هدف آشنایی بیشتر هنرمندان استانی با سیاست‌های رسانه ملی و اولویت‌های محتوایی در تولیدات نمایشی برگزار شد؛ رئیس رسانه ملی ضمن تقدیر از کارنامه برنامه‌سازان استان‌های کشور گفت: در فاصله سال‌های 84 تا 88؛ 148 سریال و 137 فیلم تلویزیونی تولیدات استان‌ها از شبکه‌های سراسری و برون‌مرزی پخش شده است.

عزت‌الله ضرغامی با اشاره به اقدامات و برنامه‌ریزی‌های یکسال گذشته در بهبود فرآیند تولیدات رسانه بر اساس محورهای 4 گانه امید، آگاهی، دین و اخلاق گفت: تمامی برنامه‌های نمایشی باید پیوسته مربوط به این اصول را که بر اساس تحقیق؛ نیازسنجی و طراحی صحیح دراماتیک است، همراه داشته باشد.

رئیس رسانه ملی با تشریح جایگاه تولیدات نمایشی در کشور و رهنمودهای ارزشمند رهبر فرزانه انقلاب در این خصوص؛ قابلیت‌های استانی و گستره وسیع هنرمندان این عرصه در سراسر کشور را فرصتی استثنایی برای ارتقای کیفی و کمی این تولیدات دانست. ضرغامی، مساله‌یابی واقعی برای انتخاب سوژه؛ اهمیت قصه‌نویسی، شخصیت‌پردازی، ریتم مناسب و بهره‌گیری از مشاوران تخصصی و اعتقاد به کار جمعی در تولید فیلمنامه؛ ساده‌زیستی؛ توجه به مظاهر و نمادهای استانی مثل خوراک، پوشاک، طبیعت، لهجه و نحوه زندگی و رفتار اجتماعی؛ نمایش پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور به صورت هنرمندانه، نقد روابط اجتماعی و سنت‌های غلط در جامعه؛ پرداختن به مفاخر و الگوهای استانی، تنوع موضوعی بویژه در حوزه کودک، توجه جدی به اصول نظارتی بویژه حریم زن و مرد در برنامه‌های نمایشی؛ میدان دادن به جوانان؛ آموزش جلوه‌های ویژه؛ استفاده از موسیقی بومی و اصیل، بهره‌گیری از سوژه‌های معارف دینی در تولیدات و ارزیابی آثار قبل از پخش را از اولویت‌های تولیدات نمایشی استان‌ها دانست و بر حفظ استانداردهای حرفه‌ای و محتوایی تاکید کرد.