

آذربایجان شرقی پابلیت توسعه صادرات صنایع دستی

مدرس نخستین کارگاه آموزشی کنسرسیوم صادرات صنایع دستی در تبریز، آذربایجان شرقی را یکی از استان‌های پابلیت برای اجرای برنامه‌های توسعه صادرات صنایع دستی معرفی کرد.



مدرس نخستین کارگاه آموزشی کنسرسیوم صادرات صنایع دستی در تبریز، آذربایجان شرقی را یکی از استان‌های پابلیت برای اجرای برنامه‌های توسعه صادرات صنایع دستی معرفی کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، حسن افتخاریان در کارگاه آموزشی کنسرسیوم صادرات صنایع دستی در تبریز با اشاره به انتخاب پنج استان برای راه‌اندازی کنسرسیوم صادراتی در زمینه صنایع دستی گفت: آذربایجان شرقی هنرمندان توانا و هنرهای دستی و سنتی ارزشمندی برای عرضه در جهان دارد.

مدیر پروژه تدوین بسته آموزشی کنسرسیوم صادراتی سازمان توسعه تجارت، ایجاد ارزش و انتقال فرهنگی را از مهم‌ترین کارکردهای صادرات صنایع دستی دانست و گفت: به وسیله این هنرها می‌توان در مورد فرهنگ و آداب و تفکرات یک ملت اطلاعات مناسبی به دست آورد.

افتخاریان افزود: در زمینه صادرات، تسلط بر مهارت‌های ارتباطی، هدف‌گرا بودن، پیکار در میدان رقابت و پشتکار در امر صادرات چهار اصل کلیدی هستند که صنعتگران و هنرمندان باید مد نظر قرار دهند.

به گفته وی، در دنیای امروز تلاش برای متمایز ساختن محصول و شرکت، تولیدات انعطاف‌پذیر به جایی تولید انبوه، سرعت و نوآوری در ارائه خدمات بهتر و بیشتر، بازاریابی و توجه به نیازها و خواسته‌های روز بازار، ایجاد ارزش افزوده، توجه به شکل‌گرایی و همگرایی در بازار و ارتباط دائمی و نزدیک با مشتریان در جذب و ماندگاری بازار هدف حرف اول را می‌زند.

مدیر پروژه تدوین بسته آموزشی کنسرسیوم صادراتی سازمان توسعه تجارت از اتحادیه‌ها و تشکلهای مختلف صادراتی صنایع دستی خواست پیش از ورود به عرصه صادرات، امکان سنجی و بررسی‌های محیطی و آشنایی با بازار هدف را به دقت انجام دهند تا شاهد ثمر بخشی فعالیت‌های خود و مطرح شدن نام کشور به خوبی و درستی در جهان باشیم.

بر اساس این گزارش، هنرمندان، صادرکنندگان و مسئولان اتحادیه‌های مختلف صنایع دستی در نخستین کارگاه آموزشی کنسرسیوم صادرات صنایع دستی که با همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی و سازمان بازرگانی استان تشکیل شده بود، شرکت کردند.