

قوانین سخت و سفت و حریم خصوصی برای بنگاه‌های تازه تاسیس

اتحادیه اروپا در واکنش به رشد شبکه‌های دیجیتال اجتماعی، به زودی کار را بر اصلاح و محکم‌تر کردن قوانین قدیمی 15 ساله‌اش برای حریم خصوصی آغاز می‌کند.

