

فیس بوک ایمیل راه اندازی می کند

بر این اساس فیس بوک به راحتی می تواند رقابتی همچون یاهو با 273 میلیون و جیمیل با 193 میلیون کاربر را پشت سر بگذارد.



بر این اساس فیس بوک به راحتی می تواند رقابتی همچون یاهو با 273 میلیون و جیمیل با 193 میلیون کاربر را پشت سر بگذارد. فیس بوک قصد دارد با ساخت یک سرویس ایمیل، رقابت خود را با گوگل شدت بخشد. به گزارش ایتنا این سرویس که طی آن کاربران، آدرس ایمیلی به صورت `yourname@Facebook.com` خواهند داشت، قرار است دوشنبه رونمایی شود. برخی این پروژه را در راستای رقابت فیس بوک با گوگل دانسته و آن را قاتل جیمیل (Gmail killer) لقب داده اند. شاید این ادعا تا حدودی درست باشد چرا که فیس بوک در حال حاضر 500 میلیون عضو دارد و این یعنی سرویس ایمیل این شبکه اجتماعی بالقوه 500 میلیون کاربر خواهد داشت. بر این اساس فیس بوک به راحتی می تواند رقابتی همچون یاهو با 273 میلیون و جیمیل با 193 میلیون کاربر را پشت سر بگذارد. به گزارش ایتنا به نقل از سایت خبری ماشابل، سیستم پیغام رسانی فعلی فیس بوک دارای نواقصی است که از آن جمله می توان به دشوار بودن مدیریت آن اشاره کرد. همچنین این سیستم فاقد امکانات ساده ای از قبیل پیوست و forwarding است و ضمناً اعضا نمی توانند به کاربرانی که عضو فیس بوک نیستند، پیام رسانی کنند. زمان ارائه این سرویس به عموم کاربران مشخص نیست.