

عرضه خودروهای بسیار سبک به بازار



یک خودروی بسیار سبک گازسوز که قادر به طی 102 مایل (164 کیلومتر) با هر بار سوختگیری است در میان برندگان جایزه 10 میلیون دلاری مسابقات خودروی X دیده می‌شود. این خودرو Edison2 نام دارد. مسابقه جایزه X در حوزه خودروی رقابتی به منظور تولید و گسترش خودروهای بسیار باکیفیت، موثر و آماده تولید است.

یک خودروی بسیار سبک گازسوز که قادر به طی 102 مایل (164 کیلومتر) با هر بار سوختگیری است در میان برندگان جایزه 10 میلیون دلاری مسابقات خودروی X دیده می‌شود. این خودرو Edison2 نام دارد. مسابقه جایزه X در حوزه خودروی رقابتی به منظور تولید و گسترش خودروهای بسیار باکیفیت، موثر و آماده تولید است. احتمال عرضه این خودرو با شکل و شمایل فعلی به بازار بسیار ضعیف است اما خودروی Edison2 به دلیل استفاده مبتکرانه از مواد سبک آیرودینامیک ممتاز و هزینه‌های بسیار پایین تولیدش به این رتبه دست یافته و شایسته تقدیر است. الیور کوتر، بنیانگذار این طرح می‌گوید که قیمت هدف در نظر گرفته شده برای این ماشین 20 هزار دلار است. این خودرو دارای 4 صندلی بوده که از قطعات فلزی و غالباً آلومینیوم ساخته شده است. به دلیل وزن بسیار پایین آلومینیوم این ماشین وزنی حدود 830 پوند (معادل 376 کیلوگرم) دارد که حدود یک‌چهارم وزن خودروهای متوسط موجود در بازار است. این ماشین شبیه ماشین‌های مسابقه‌ای عصر فضا و شکل آن تداعی‌کننده قطره اشک است. 4 چرخ فاصله‌دار از بدنه نیز به تعادل بیشتر آن در تصادفات و برخوردها کمک می‌کند. کوتر که خود راننده ماشین‌های مسابقه‌ای است می‌گوید تیمی متشکل از 100 فرد کارآموده در تولید و توسعه این خودرو دست داشته‌اند. این تیم به جای استفاده از باتری‌های الکتریکی از موتور یک سیلندر گازسوز استفاده کرده‌اند؛ چرا که باتری‌های الکتریکی باعث افزایش وزن ماشین شده و از طرفی دسترسی به گاز به آسانی و سهولت امکان‌پذیر است. البته نوآوری مربوط به استفاده از مواد سبک در این خودرو می‌تواند در طراحی هر نوع خودروی دیگری مورد استفاده قرار گیرد. کوتر معتقد است که در مسابقات اتومبیلرانی سوخت یک فاکتور مهم و منبع ارزشمند محسوب می‌شود. یک بار توقف کمتر جهت سوختگیری یعنی تفاوت بین بردن و باختن. Edison2 بخش قابل توجهی از جایزه مسابقات و چیزی حدود 5 میلیون دلار را از آن خود ساخت، این در حالی است که سازندگان خودرو می‌گویند این خودرو بیش از این می‌تواند هزینه ساخت در برداشته است. بخشی از این جایزه برای ارتقای نسل‌های بعدی این گونه خودروها به آنها تعلق می‌گیرد. هم‌اکنون متخصصان بیشتر تمرکزشان را روی تغییر شکل خودرو و عامه‌پسندتر کردن آن گذاشته‌اند بدون این که وزن آن افزایش یافته و ضربه‌ای به اقتصاد سوخت آن وارد شود. بودجه مسابقات جایزه X توسط بیمه پیشرو تامین شده است. این موسسه 30 ماه به 111 تیم شرکت‌کننده جهت ارائه محصولاتشان وقت داد و پس از آن خودروها تحت تست‌های ایمنی، کارایی و رانندگی قرار گرفتند. تمامی برندگان این مسابقه تحت نظر بخش انرژی ایالات متحده قرار دارند تا با کمک این بخش بتوانند خودروهای خود را به بازار معرفی کنند.