

مسئولین روابط عمومی به واقع مسئولین افکار عمومی اند

مسئول روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی طی سخنانی در دوره یک روزه نقش رسانه در شهرستان جلفا گفت: مدیران و مسئولین روابط عمومی باید با در اختیار داشتن رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی افکار عمومی را هدایت کنند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، اسد بابایی طی سخنانی در جمع فعالان فرهنگی و خبری شهرستان جلفا در محل اداره تبلیغات اسلامی این شهرستان گفت: ارتباط رسانه ای در روابط عمومی به معنای تسهیل در انتشار اخبار و اطلاعات سازمان و ادارات است، و یک مدیر توانمند می تواند از طریق رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی برای فرایند اطلاع رسانی استفاده نمایند و به جلب افکار عمومی بپردازد.

وی افزود: سازمان های دولتی و غیر دولتی برای توسعه فرآیند تبلیغات و جلب افکار عمومی به رسانه ها وابسته اند و رسانه ها نیز لاجرم به دلیل در اختیار گرفتن سهل اطلاعات و منابع خبری، آشنایی تخصصی با اهداف سازمانی، دسترسی به منابع مالی نیازمند ارتباط تنگاتنگ با روابط عمومی ها هستند.

گفتنی است: در این دوره یک روزه مباحثی چون اهمیت رسانه ها، جایگاه خبر در جامعه کنونی، نقش ارتباطات و نحوه خبر نویسی مطرح و در پایان آزمون کتبی به عمل آمد و به نفرات برتر جوایزی اهدا شد.