



معرفی موتورهای جستجوی ویژه شبکه‌های اجتماعی

موتورهای جستجوی شبکه‌های اجتماعی برای هدف خاصی طراحی شده‌اند. آنها می‌توانند تمام نتایج غیرضروری که ممکن است در اثر استفاده از یک موتور جستجوی معمولی به دست آورید را فیلتر کنند.

موتورهای جستجوی شبکه‌های اجتماعی برای هدف خاصی طراحی شده‌اند. آنها می‌توانند تمام نتایج غیرضروری که ممکن است در اثر استفاده از یک موتور جستجوی معمولی به دست آورید را فیلتر کنند.

در این مقاله کوشش شده است قدرتمندترین موتورهای جستجوی شبکه‌های اجتماعی مورد بررسی قرار گیرند. با آشنایی با این سایت‌ها، تمام نتایج دلخواه‌تان را بدون این‌که مجبور باشید تک‌تک شبکه‌های اجتماعی را بگردید به دست می‌آورید.

SocialMention سایت SocialMention یکی از سایت‌هایی است که می‌توان در آن چند سایت اجتماعی را با هم جستجو کرد. این سایت به شما اجازه می‌دهد بلاگ‌ها، میکروبلاگ‌ها، شبکه‌ها، بوک‌مارک‌ها، کامنت‌ها، رویدادها، تصاویر، اخبار، ویدیوها، صداها و بقیه چیزهایی که به ذهنتان می‌رسد را جستجو کنید. همچنین اجازه می‌دهد برای جستجوهایتان سرویس هشدار بسازید که روزانه به ایمیل‌تان فرستاده می‌شوند و یک ویجت Buzz بی‌درنگ روی سایت‌تان نصب می‌کند. فقط کافی است عبارت مورد نظر خود را تایپ کنید و دکمه جستجو را بزنید تا نتایج را بر اساس تاریخ، منبع، تمایلات، کلمات کلیدی و غیره مرتب کنید.

این سایت اطلاعات بسیار خوبی فراهم می‌کند و در کل یکی از قدرتمندترین موتورهای جستجوی شبکه‌های اجتماعی است. **yoName** در آغاز سایت yoName تنها می‌توانست در یک سایت شبکه اجتماعی جستجو کند ولی به تدریج رشد کرد و توانست از بیشتر سایت‌های اجتماعی مهم، مانند فرندزتر، مای‌اسپیس، توئیتر، یوتیوب، دیگ، فیس‌بوک، وب‌شاتز و فلیکر پشتیبانی کند.

می‌توانید با استفاده از نام و نام خانوادگی، نام کاربری، آدرس ایمیل یا حتی شماره تلفن در این سایت جستجو کنید. اطلاعاتی که می‌خواهید در نتایج جستجو تاثیر داشته باشند را در فیلد مربوط تایپ و دکمه YO! را کلیک کنید. نتایج شما در یک واسط تب‌بندی شده، براساس شبکه‌های اجتماعی مختلف مرتب و در اختیار قرار می‌گیرد. **Snitch.name** سایت snitch.name که به صفحات سفید اجتماعی نیز شناخته می‌شود، یک موتور جستجوی بسیار پر قدرت است. دقیقاً در صفحه اول سایت، گزینه‌هایی از تمام سایت‌ها به شما می‌دهد که می‌توانید پرس‌وجوی خود را روی آنها اجرا کنید.

سایت‌های آورده شده به موضوعات مختلف دسته‌بندی شده‌اند؛ مانند اجتماعی (فیس‌بوک، توئیتر، فرندزید و بیبو)، حرفه‌ای (LinkedIn)، دانشگاهی (MIT و Google Scholar)، بلاگ‌ها (وردپرس)، عمومی (yoName، Pipl) و گوگل، دولتی و منطقه‌ای.

وقتی نام و نام خانوادگی کسی را که به دنبال آن هستید تایپ و دکمه جستجو را کلیک می‌کنید یک صفحه طولانی خواهید دید که تمام نتایج مورد نظر براساس شبکه اجتماعی جدا شده‌اند. **Folowen** جستجوی اجتماعی این سایت توسط گوگل طراحی شده است و بیشتر سایت‌های شبکه اجتماعی مهم مانند مای‌اسپیس، توئیتر، فیس‌بوک، لینکداین hi5، Vimeo، Ning و Bebo را پوشش می‌دهد.

پس از انجام جستجو، لینک‌های اجتماعی بر اساس شبکه اجتماعی تقسیم‌بندی شده‌اند در حالی‌که بهترین نتیجه برای هر وب‌سایت نمایش داده شده است. اگر بیشتر از یک نتیجه برای یک وب‌سایت خاص یافت شد، می‌توانید با کلیک روی **«#نتایج بیشتر** بقیه آنها را ببینید. **Samepoint** سایت Samepoint بیشتر به دنبال صحبت‌هایی می‌گردد که حول یک موضوع خاص انجام شده‌اند. بنابراین وقتی جستجو می‌کنید، نتایج شما در جریانی از محتوا که تکه‌های آن صحبت‌ها را نشان می‌دهد، به همراه نشانه آن سایت اجتماعی به نمایش درمی‌آید.

می‌توانید نتایج را به چند روش و با انتخاب از گزینه‌های بالای صفحه مرتب کنید. برخی از این گزینه‌ها عبارتند از بی‌درنگ، بوک‌مارک‌ها، ویکی‌ها، شبکه‌ها، گروه‌ها، میکروبلاگ‌ها و اخبار. **Google Social Search** زمانی که از دو کلمه **«#قدرتمند** و **«#جستجو** استفاده می‌کنیم، خیلی سخت است که نام گوگل را از قلم ببنداریم. قابلیت جستجوی اجتماعی گوگل، یک راه خوب برای جستجوی محتوا در حریم اجتماعی‌مان فراهم کرده است. اگر در گوگل وارد شده‌اید، می‌توانید یک عبارت عادی را در فیلد مربوط به جستجو تایپ و روی **«#ابزار جستجوی بیشتر** (more search tools) در سمت چپ صفحه کلیک کنید. زمانی‌که گزینه‌های بیشتر نشان داده شد، فقط اجتماعی (social) را انتخاب کنید تا نتایج جستجوی‌تان فقط در محدوده اجتماعی فیلتر شود. این یک راه خوب اجرای جستجوی شبکه اجتماعی برای زمانی است که به دنبال محتوایی از یک شخص می‌گردید. **محمدحسین**

مصدر: makeuseof / کردونی