



مقایسه موفقیت‌های دیپلماسی ایران در قبال آمریکا در اکسپوزیو چین

غرفه ایران در نمایشگاه اکسپوزیو 2010 شانگهای با معرفی تمدن ایرانی و اسلامی و پیشرفت‌های علمی و فناوری کشورمان بخوبی توانست پیام‌های مناسبی را به مخاطبان خود انتقال دهد.

غرفه ایران در نمایشگاه اکسپوزیو 2010 شانگهای با معرفی تمدن ایرانی و اسلامی و پیشرفت‌های علمی و فناوری کشورمان بخوبی توانست پیام‌های مناسبی را به مخاطبان خود انتقال دهد.

به گزارش خبرنگار دیپلماسی عمومی خبرگزاری فارس، چندی پیش نمایشگاه اکسپوزیو 2010 در شانگهای برگزار شد که کشورهای مختلف با دایر کردن غرفه به معرفی فرهنگ و ارزش‌های ملی خود پرداختند که غرفه ایران نیز در این نمایشگاه با هفت میلیون مخاطب بسیار فعال بود.

آنچه در پی می‌آید مقایسه تطبیقی غرفه‌های ایران و آمریکا در نمایشگاه اکسپوزیو 2010 شانگهای به قلم "سید مرتضی نصریان" است که در این نمایشگاه شرکت کرده است.

#171«؛ غرفه آمریکا شامل نمایش در سه ایپزود بود. در ایپزود اول با یک نمایش نشان می‌داد که آمریکایی‌ها چقدر در یادگیری زبان چینی کند هستند و لذا بقیه نمایش‌ها به زبان انگلیسی خواهد بود.

در ایپزود دوم فرهنگ همزیستی مردم با نژادها و مذاهب گوناگون در آمریکا را توضیح می‌داد و در بخش سوم مردم یک محله را نشان داد که بر اثر تلاش یک کودک روحیه همبستگی برای زیبایی و رونق دادن به محله در آنها ایجاد و فعال شد و محله را از یک محله مرده و خشک و کثیف به محله‌ای مرتب، سبز و زیبا و زنده تبدیل کردند.

در جوار این غرفه فروشگاه‌هایی از لوازم سبک مانند لوازم تحریر و لباس گذاشته بودند که نمادهایی از اکسپوزیو را همراه با نمادهایی از آمریکا داشت و من هم دو عدد تی شرت خریدم. دیوار بیرونی ساختمان آمریکا را نیز با مناظر شبه طبیعی و آبشار تزئین کرده بودند. البته اگر داعیه آمریکا برای رهبری جهان را در نظر بگیریم، غرفه آمریکا چندان توانمند نبود. شاید موفقیت نسبی آمریکا در این غرفه نپرداختن به موضوعات جنجالی مثل عملکرد ضعیف دولت این کشور در داخل و خارج آمریکا و عدم امکان پاسخگویی به انتظارات مردم بود.

مقایسه تطبیقی غرفه ایران و آمریکا ؛

- نمایش هنری زنده در غرفه ایران به صورت موسیقی و رقص محلی آذری اجرا شد ولی برنامه زنده در غرفه آمریکا تنها در حد خوش‌آمد و بذله‌گویی توسط یک خانم در ابتدای ورودی به غرفه بود و بقیه برنامه سه نمایش کوتاه (هر کدام حدود 6 دقیقه و در جمع حدود 20 دقیقه) به صورت پخش فیلم بود.

- غرفه آمریکا هیچ نوع بیانی از مکان‌های دیدنی و متنوع طبیعی و پیشرفت‌های تکنولوژیکی آمریکا نداشت ولی غرفه ایران مکان‌های دیدنی را بویژه آنها که قابل توجه از ابعاد ملی و مذهبی هستند و پیشرفت‌های صنعتی کشور بخصوص موارد برجسته و الهام بخش را شامل می‌شد.

- در غرفه آمریکا لباس و پوشش‌های محلی و صنایع دستی که نمایانگر فرهنگ و سابقه فرهنگی محسوب می‌شوند، وجود نداشت ولی در غرفه ایران قابل توجه بود.

- داخل غرفه ایران با الگوگیری از معماری اسلامی و ایرانی تزئین و آراسته شده بود و با درختان سبز و حوض آبنا بر زندگی تاکید شده بود ولی داخل غرفه آمریکا در حد سه سالن پیاپی سینما بود.

- غرفه ایران کتابی را در خصوص گردشگری ایران به زبان چینی و لوح فشرده با همین موضوع به زبان انگلیسی هدیه می‌داد که تبلیغ خوبی برای جذب توریسم بود ولی غرفه آمریکا علیرغم درخواست بنده هدیه‌ای را برای عموم در نظر نگرفته بود. (احتمالاً هدایا برای مهمانان ویژه داشتند).

- تنوع محصولات فروشی ایران و آمریکا و حدود مساحت فروشگاه‌هایی شبیه به هم بود ولی در غرفه ایران بر فروش صنایع دستی توجه ویژه شده بود ولی در غرفه آمریکا محصولات ساده‌ای چون لوازم تبلیغاتی و تی شرت و لیوان و چتر و امثالهم که فقط مارک پرچم آمریکا و نماد اکسپوزیو 2010 تفاوت این محصولات با دیگر لوازم در دسترس بود.

- در اطراف ساختمان ایران شعارهایی به تناسب موضوع نمایشگاه با الهام‌گیری از مباحث انسانی و اسلامی که معرف فرهنگ موردنظر ایران می‌باشد، به طرز هنرمندانه کار شده بود ولی دیوار بیرونی غرفه آمریکا در حد یک منظره طبیعی زیبا بود.

مقایسه فوق در حد برداشت اینجانب بود که از قبل قصد مقایسه را نداشتیم و گرنه شاید نگاه موشکافانه‌تری داشتیم، ضمن اینکه شخصاً کارشناس تخصصی این مسائل نیستیم.

در مجموع اگر مقایسه دقیق‌تری از غرفه ایران و آمریکا از سوی افراد مطلع صورت گیرد، موفقیت بالاتر ایران در ارائه پیام‌های مناسب قابل اثبات است.

یادداشت: سید مرتضی نصریان