

[اینترنت چیست؟](#)



اینترنت
شبکه‌ای
رایانه‌ای است
که از زبان
مشترک
ارتباطی شبکه
جهانی
اینترنت برای
تبادل داده‌ها
استفاده
می‌کند

و تمام خدمات اینترنت،

از جمله پست

الکترونیکی، تار

جهان‌گستر، انتقال فایل

(FTP)، گروه‌های خبری

و تله کنفرانس را در

شبکه‌ای اختصاصی برای

استفاده‌کنندگان

مشخص آن شبکه ارائه

می‌دهد و لزوماً به

اینترنت متصل نیست.

تفاوت اساسی میان

شبکه اینترنت و سایر

شبکه‌ها در آن است که

این شبکه بر اساس

پروتکل‌های اینترنت

نظیر TCP/IP و HTTP

شکل می‌گیرد.

هدف اصلی از نصب

اینترنت‌ها تسهیل

ارتباطات و به اشتراک

گذاشتن منابع - اعم از

سخت‌افزاری - است؛ که

به اشتراک گذاشتن

منابع اطلاعاتی نقش

عمده‌ای در این نظام

دارد.

تاریخچه:

اینترنت خود

تاریخچه‌ای مستقل
ندارد، زیرا یکی از
دستاوردهای اینترنت
به‌شمار می‌رود و در واقع
چند سالی پس از آنکه
اینترنت پا به عرصه
جهانی گذاشت، اینترنت
و اکسترانت نیز پدید
آمد.
در ایران، از اواسط سال
1374 که نرم‌افزار
سیستم عامل شبکه (NT
SERVER) شرکت
رایانه‌ای نت اسکپ
(Netscape) وارد کشور
شد، به سبب سهولت
نصب اینترنت‌ها بر روی
این سیستم عامل شبکه،
نصب اینترنت‌ها آغاز
گردید و از آن زمان
تاکنون، این جریان در
دنیا و ایران رشد
فزاینده‌ای داشته است.
به‌طور مثال، وزارت
کشاورزی ایران در همان
سال توانست از خدمات
شبکه اینترنت استفاده
کند.
کاربردها، اطلاع‌رسانی،
ارتباطات، بازاریابی و
فروش، آموزش از راه
دور، کار از راه دور،
تصمیم‌گیری بهینه
مدیریت بانکداری و
اقتصاد و کار و کاریابی،
کاربردهای اصلی
اینترنت‌ها هستند. در
زمینه اطلاع‌رسانی با
توجه به قابلیت چند
رسانه‌ای‌ها و ارائه
اطلاعات روزآمد، می‌توان
به ارائه اطلاعات در
زمینه‌های مختلف از
جمله نشریات،
اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها،
پرونده‌های کاری،
اطلاعات تخصصی،
اطلاعات مشتریان، رقبا و
کاربران، اخبار، و جز آن
اشاره کرد. ارائه
الکترونیکی این اطلاعات

خود موجب کاهش
استفاده از کاغذ می‌شود
و در نهایت کاهش
هزینه و زمان را برای
شرکت‌ها به دنبال
خواهد داشت. از این
روش می‌توان برای
توزیع اطلاعات به‌دست
آمده از اینترنت استفاده
کرد.

در زمینه ارتباطات،
اینترنت‌ها باعث تسهیل
ارتباطات میان اعضای
یک سازمان با مشتریان
و رقبا و سازمان‌های
بیرونی خواهند شد که
به‌طور نمونه می‌توان به
جمع‌آوری نظرات،
شکایات، و آگاه کردن
مدیران از مسائل را نام
برد؛ یا ارتباط افراد هم
اندیشه در موضوعات
خاص که خود باعث
ایجاد نوآوری‌ها،
خلاقیت‌ها، و ابتکارها در
زمینه‌های مختلف
می‌شود.

در زمینه بازاریابی و
فروش می‌توان تبلیغات
جهت معرفی محصولات،
در نهایت سفارش از
مشتری، دریافت
پیشنهادهای و انتقادات از
مشتری، انجام و پیگیری
عملیات فروش، ارائه
خدمات پس از فروش،
انجام هماهنگی‌های لازم
با مشتری و گزارش
پیشرفت سفارش به
مشتری و به‌طور کلی
فروش از راه دور را نام
برد.