



در یک دوره آموزشی مطرح شد؛ حضور بی هدف ۳۵ درصد کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی

براساس ارزیابی صورت گرفته از تحلیل رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی، مشخص شد که کاربران ایرانی روزانه ۵ تا ۹ ساعت در فضای مجازی حضور دارند و حضور ۳۵ درصد این افراد در این شبکه ها بی هدف است.

براساس ارزیابی صورت گرفته از تحلیل رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی، مشخص شد که کاربران ایرانی روزانه ۵ تا ۹ ساعت در فضای مجازی حضور دارند و حضور ۳۵ درصد این افراد در این شبکه ها بی هدف است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دانشگاه فنی و حرفه ای، دوره آموزشی پدافند سایبری و تحلیل شبکه های اجتماعی در دانشگاه فنی و حرفه ای استان همدان برگزار شد.

این دوره آموزشی یک روزه، توسط رئیس و معاون پلیس فتای فرماندهی انتظامی استان همدان و یکی از اساتید دانشگاه با حضور پرسنل اداری و آموزشی آموزشکده های فنی و حرفه ای استان همدان (همدان، ملایر و نهاوند) برگزار شد.

در این همایش از سوی پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا)، موضوع افرادی که در معرض خطر فضای سایبری هستند از جمله نوجوانان، جوانان، افراد بی اعتقاد و پایه های دینی ضعیف، زنان و خانواده، تشریح شد.

همچنین درباره وضعیت کاربران اینترنت و شبکه های اجتماعی در ایران و میزان اتلاف وقت در فضای مجازی، آمار ارائه شده نشان داد که روزانه کاربران ایرانی به صورت میانگین ۵ تا ۹ ساعت در فضای مجازی حضور دارند و ۵۳ درصد مردم ایران به طور کلی و ۷۲ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ ساله عضو یکی از شبکه های اجتماعی هستند.

در همین حال در مورد اهداف و انگیزه های حضور کاربران در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی اعلام شد که ۳۵ درصد کاربران بی هدف، ۳۱ درصد کاربران برای دوستی اینترنتی، ۲۷ درصد کاربران برای انگیزه های اخلاقی و ۷ درصد با انگیزه های علمی و پژوهشی در این شبکه ها حضور دارند.

در این دوره آموزشی تهدیدات جهانی فضای سایبری شامل جرائم سازمان یافته، تروریسم بین المللی، تجارت جهانی مواد مخدر، قاچاق انسان، جرائم مالی و پول شویی و جرائم اخلاقی عنوان شد و مدرسان این دوره، بر لزوم ارتقاء سطح سواد رسانه ای والدین، معلمان و مربیان، متولیان محیطهای فرهنگی، آموزشی و دانشگاهی تاکید کردند.

همچنین موضوع آسیبها و تهدیدات آشکار و ریشه ای شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در جهان و ایران و بازیهای رایانه ای در این دوره آموزشی تشریح شد. ماهیت شبکه های اجتماعی فیس بوک، تلگرام، وایبر، واتس آپ، اینستاگرام و سرمایه گذاران و مالکان این شبکه ها و نیز علل گرایش به این شبکه ها از دیگر موضوعات مورد بررسی قرار گرفته در این دوره آموزشی بود.

در این دوره آموزشی، معاون پلیس فتا فرماندهی انتظامی استان همدان اظهار داشت: هیچ هویتی در فضای مجازی و دنیای سایبر پنهان نیست زیرا ورود هر کاربر اینترنتی به اینترنت با یک آدرس و ip انجام می شود و یافتن و پیدا کردن ip و آدرس اینترنتی نیز توسط متخصصین حوزه سایبر و فناوری در حداقل زمان ممکن امکان پذیر است.

وی بر راهکارهای مقابله ای با فضای سایبری و شبکه های اجتماعی از جمله افزایش سواد رسانه ای، تقویت باورهای دینی و تکیه بر اصول مذهبی، استفاده از برنامه های جایگزین و تقویت محتوا و قدرت فنی و پشتیبانی سایت ها و شبکه های اجتماعی داخلی تاکید کرد.