

## سونامی متقاضیان کار در راه بازار

نرخ بیکاری در ۳ سال اخیر در حالی روند افزایشی به خود گرفته است که همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز رو به افزایش بوده و افراد بیشتری به جمعیت جویای کار ملحق شده‌اند.



نرخ بیکاری در ۳ سال اخیر در حالی روند افزایشی به خود گرفته است که همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز رو به افزایش بوده و افراد بیشتری به جمعیت جویای کار ملحق شده‌اند.

نرخ بیکاری از 10.4 درصد در سال 92 با 2.3 درصد افزایش به 12.7 درصد در تابستان 95 رسیده و نرخ مشارکت اقتصادی نیز از 37.6 درصد در سال 92 با 2.8 درصد رشد تا 40.4 درصد در تابستان 95 افزایش یافته است. بررسی گزارش‌های مرکز آمار ایران از وضعیت بازار کار نشان می‌دهد،

در دوره زمانی سال‌های 92 تا تابستان 95 نرخ بیکاری جوانان 15 تا 24 سال با 6.2 درصد افزایش از 24 درصد به 30.2 درصد رسیده و نرخ بیکاری جوانان 15 تا 29 سال نیز از 21.2 درصد به 26.7 درصد رسیده و 5.5 درصد افزایش یافته است. براساس این گزارش، افزایش 2.3 درصدی نرخ بیکاری در 3 سال اخیر عمدتاً ناشی از افزایش نرخ بیکاری جوانان و سرازیر شدن نیروی کار همان به بازار کار است. نسبت شاغل به بیکار، 51 به 49

به گفته مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور، سهم جمعیت 15 تا 34 ساله از کل جمعیت کشور در دهه 80 معادل 45 درصد بوده است در حالی که در طول دوره سال‌های 84 تا 91 شمار شاغلان از رقم ۲۰ میلیون و 600 هزار نفر تغییری نداشته و ثابت بوده است. به اعتقاد نیلی، یکی از عوارض این وضعیت، موکول شدن انباشت جوانان جویای کار به آینده و افزایش شمار دانشجویان بوده که زمینه‌اصلي افزایش نرخ مشارکت اقتصادی در زمان حاضر است. در این دوره، شمار دانشجویان دختر نیز رو به افزایش گذاشت به گونه‌ای که به ازای ۱۰۰ پسر، ۱۲۰ دختر وارد دانشگاه شدند و به همین دلیل، در سال‌های آتی نرخ مشارکت اقتصادی زنان فزونی می‌یابد.

در حال حاضر که دولت یازدهم ادعا می‌کند رکورد اشتغالزایی را شکسته است، گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت بازار کار در تابستان 95 از افزایش 500 هزار نفری بیکاران در سال جاری خبر می‌دهد؛ این تناقض آشکار، حاکی از سونامی ورود متقاضیان جدید به بازار کار است که تعدادی از آنها موفق به گرفتن شغل شده‌اند اما اشتغالزایی دولت همچنان نتوانسته است جوابگویی نیم‌میلیون نفر از این افراد باشد.

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور در همایش رشد فراگیر و تاویلی از اقتصاد مقاومتی، تصریح می‌کند: در پاییز 93 از 663 هزار نفری که وارد بازار کار شدند، 543 هزار نفر شغل یافتند و 119 هزار نفر بیکار ماندند؛ به عبارتی 82 درصد شغل پیدا کردند و 28 درصد بیکار ماندند. نیلی می‌افزاید:

در بهار 95 از یک میلیون و 245 هزار نفری که وارد بازار کار شدند، 743 هزار نفر شاغل شدند و 502 هزار نفر بیکار ماندند یعنی نسبت شاغل به بیکار 60 به 40 شد. او درباره شانس شاغل یا بیکار شدن متقاضیان وارد شده به بازار کار در تابستان 95، می‌گوید: در این فصل نسبت اشتغال و بیکاری متقاضیان تازه وارد 51 به 49 شد یعنی همانطور که اشتغال نسبت به بهار افزایش یافت، بیکاری نیز بیشتر شد و 49 درصد از متقاضیان بیکار ماندند.

به گفته نیلی شاغلان 68 درصد، صاحبان درآمد بدون کار 24 درصد و بیکاران 4 درصد فقرا را تشکیل می‌دهند. او با تأکید بر اینکه اشتغال موضوع مهم کشور در سال‌های آینده است، می‌گوید: در موضوع شغل باید درآمد نیز مورد توجه قرار گیرد، زیرا اگر از دستمزد غفلت شود، قدرت خرید خانوار کاهش می‌یابد.