



رئیس اداره تبلیغات اسلامی تبریز: فضای مجازی می تواند به عنوان فرصتی برای افزایش سرانه مطالعه مطرح گردد

رئیس اداره تبلیغات اسلامی تبریز در جلسه فراخوان انتخاب و معرفی سومین پایتخت کتاب ایران فرمانداری تبریز گفت: فضای مجازی می تواند به عنوان فرصتی برای افزایش سرانه مطالعه مطرح گردد.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی تبریز در جلسه فراخوان انتخاب و معرفی سومین پایتخت کتاب ایران فرمانداری تبریز گفت: فضای مجازی، مانند تئاتر، فست فود، افانیش، سانه مطالعه مطرح گردد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان آذربایجان شرقی، حجت الاسلام حسینی رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان تبریز در جلسه هماهنگی فراخوان انتخاب و معرفی سومین پایتخت کتاب ایران فرمانداری شهرستان تبریز گفت: فضای مجازی می تواند به عنوان فرصتی برای افزایش سرانه مطالعه مطرح گردد. وی افزود: بی تردید فراگیر بودن تکنولوژی های مربوط به فضای مجازی محدود کردن دسترسی افراد را به امری ناممکن تبدیل می کند. رایانه های خانگی و تلفن های هوشمند به سهولت در دسترس طیف وسیعی از مردم در بسیاری از نقاط جهان است و دریچه ای به سمت دنیایی ناشناخته را برای آنها باز می کند. حجت الاسلام حسینی در ادامه خاطر نشان کرد: حضور مردم در چنین جهان گسترده ای مزایا و کارکردهای مثبتی دارد؛ دسترسی به جریان عظیم گردش اطلاعات، امکان آشنایی با بسیاری از ناشناخته ها را فراهم می کند، اما از سوی دیگر تجربه حدود دو دهه حضور اینترنت در جوامع انسانی نشان می دهد که همه چیز به کیفیتی که در نگاه اول به نظر می رسد نیست و استفاده از این فضای مجازی می تواند آسیب ها و گاه خطرهایی را برای کاربران در پی داشته باشد. رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان تبریز اظهار داشت: کانال های تلگرامی و سایر شبکه های مجازی به بررسی و کار پژوهشی نیاز دارند؛ اینکه چقدر از این کانال های مرتبط با کتاب می توانند موثر یا مضر باشند و تاثیرات مثبت و منفی داشته باشند، خلأ کارهای پژوهشی روی پدیده های نوظهور این چنینی و آشنایی با ظرفیت های آنها به شدت احساس می شود. وی در پایان تصریح کرد: شبکه مجازی می تواند به عنوان ظرفیتی برای معرفی کتاب باشد. ناشران نیز می توانند با سرمایه گذاری، از فضای مجازی بهره ببرند، همچنین در محیط های آموزشی بخصوص آموزش و پرورش به جای تأکید بر ممنوعیت قانون استفاده از تلفن همراه در مدارس، در کتاب های درسی نسبت به معرفی شبکه های اجتماعی بپردازد.