



با تکمیل خرید در سال ۲۰۱۷؛ زلزله تازه در دنیای فناوری؛ یاهو به تاریخ می پیوندد

به دنبال نهایی شدن فرایند خرید یاهو توسط ورizon، معدود بخش های باقی مانده این شرکت تحت عنوان آلتا با و به عنوان یک شرکت سرمایه گذاری به فعالیت خود ادامه می دهد.

به دنبال نهایی شدن فرایند خرید یاهو توسط ورizon، معدود بخش های باقی مانده این شرکت تحت عنوان آلتا با و به عنوان یک شرکت سرمایه گذاری به فعالیت خود ادامه می دهد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از زددی نت، شرکت مخابراتی ورizon بعد از طی فراز و نشیب هایی قصد دارد یاهو را با پرداخت ۴.۸ میلیارد دلار خریداری کند و بخش های فروخته نشده یاهو نیز Altaba Inc نام می گیرد.

با تغییر نام یاهو به آلتا با هیات مدیره جدید ۵ نفره آن را هدایت خواهند کرد. اسامی این اعضا عبارت خواهد بود از تور براهام، اریک برانت، کاترین فریدمن، توماس مک نری و جفری اسمیت.

این افراد پس از فروش یاهو به ورizon آلتا بای تازه شکل گرفته را هدایت می کنند و اریک برانت ریاست هیات مدیره آن را بر عهده خواهد داشت.

مریسا میر مدیر عامل فعلی یاهو در هیات مدیره جدید حضور نخواهد داشت و اعضای هیات مدیره فعلی نیز آن را ترک خواهند کرد.

انتظار می رود فرایند خرید یاهو توسط ورizon در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ تکمیل شود. ورizon علاوه بر خرید یاهو، سهام آن در شرکت علی بابا، یاهوی ژاپن و چند مجموعه دیگر را خریداری می کند.

یاهو یکی از خاطره انگیزترین شرکت های فناوری برای ایرانیان است. زیرا بسیاری از آنان اولین بار با استفاده از خدمات پست الکترونیک یاهو با این نوع خدمات آشنا شدند.

یاهو در اواخر دهه ۹۰ میلادی چهار مگابایت فضای رایگان برای تبادل ایمیل در اختیار کاربران قرار می داد. علاوه بر این سرویس گپ یاهومسنجر نیز برای بسیاری از ایرانیان خاطره انگیز بوده است.

یاهو در ماه های اخیر با افشای هک شدن اطلاعات کاربران بیش از یک میلیارد حساب کاربری پست الکترونیک اش و همین طور برملا شدن همکاری این شرکت با آژانس امنیت ملی آمریکا بسیار بدنام شده بود.