



کتاب «اسلام جهانی شده»، تألیف «اهلبه ۱۰ه آ»، به کوشش دکت «حسین فشنجی» ترجمه از سه، مؤسسه بهستان، کتاب قم منتشر شده است. جهانی سازی اینک همه عرصه های اقتصادی، فرهنگی، تجاری، صنعتی و دیگر زمینه های حیات بشری را درگرفته است. آیا این مقوله، فرصت است یا تهدید؟ برخی آن را فرصت دانسته اند و بعضی تهدید.

هر نگاهی که بدان داشته باشیم، نمی توانیم واقعیت حضور آن را انکار کنیم و در برابر هجوم سیل آسای آن بی تفاوت باشیم. اسلام نیز از این سیل «جهانی سازی» و از نتایج مثبت و منفی آن، در امان نیست.

نویسنده این اثر را با هدف مطالعه جهانی شدن، تغییرات و تکامل اسلام معاصر در هشت فصل «اسلام بین ملی گرایی و پارلمان گرایی»، «مسلمانان در غرب»، «فردی کردن گرایش های مذهبی»، «غرب زدگی»، «نئونیادگرایی یا سلفی گری»، «امت مجازی اینترنت»، «رادیکال های جدید و جهاد»، «برخورد تمدن ها» تنظیم کرده است. کتاب «اسلام جهانی شده»، تألیف «اولیویه روآ» به کوشش دکتر «حسن فرشتیان» ترجمه و از سوی مؤسسه بوستان کتاب قم با شمارگان 1500 نسخه و بهای 35000 ریال در مردادماه سال جاری منتشر شده است.