

باید با ادبیات و رویکرد جدید وارد عرصه تبلیغات دینی شویم

رئیس گروه برنامه‌ریزی امور اجتماعی سازمان تبلیغات اسلامی اتخاذ رویکرد جدید با ادبیات نوین را لازمه ورود به عرصه تبلیغات دینی دانست.



رئیس گروه برنامه‌ریزی امور اجتماعی سازمان تبلیغات اسلامی اتخاذ رویکرد جدید با ادبیات نوین را لازمه ورود به عرصه تبلیغات دینی دانست.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، نستوه جهان بین روز سه شنبه چهارم آبان در نشستی مشترک با معاون فرهنگی پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی استان و کارشناسان فرهنگی، اظهار داشت: هم اکنون رویکرد جدید دشمنان اسلام مبارزه نرم است و در حال حاضر 28 رادیو فارسی زبان، با شبکه های تلویزیونی متعدد در قالب پخش برنامه های مستهجن و فیلم های خانواده برانداز در جهت بی هویت کردن جامعه ایرانی به مبارزه با عزم دینی و تعصب اسلامی این ملت برخاسته اند.

وی افزود: 5000 فرقه نوظهور از سال 2000 در جهان وجود دارند که 70 فرقه آنها به صورت فعال در ایران حضور دارد. در این جلسه رضامعممی مقدم معاون اداره کل امور فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی نیز طی سخنانی گفت: جبهه های جنگ نرم در محصولات تولیدی شرق و غرب، ابزارها، شایعات، اینترنت، ماهواره، رسانه ها جمعی و دیگر موارد است که همه فعالان فرهنگی کشور را ملزم به جبهه گیری و ایجاد سنگرهای تدافعی در این حوزه ها می کند.

وی افزود: کسانی که در جنگ سخت تیری می خورند به فوز الهی نایل می شوند اما تیر خورده های جبهه نرم مسموم می شوند و حیثیت خود را از دست می دهند از این رو باید اتاق فکر مناسبی برای کاهش عوارض یا کنترل تبعات این امر ایجاد شود.

در این نشست حجت الاسلام میکائیل اسکندری معاون فرهنگی پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز آمادگی مجموعه های ذیربط خود را برای عملیاتی کردن طرح های فرهنگی راهبردی در استان اعلام کرد