

## هویت مستقل برای انیمیشن ایران



انیمیشن سینمایی «ناسور» به کارگردانی کیانوش دالوند که داستانی درباره قیام کربلا دارد، پس از نمایش در جشنواره سال گذشته، از ۲۸ مهر در گروه آزاد به نمایش عمومی درآمده است.

فهیمة پناه‌آذر: انیمیشن سینمایی «ناسور» به کارگردانی کیانوش دالوند که داستانی درباره قیام کربلا دارد، پس از نمایش در جشنواره سال گذشته، از ۲۸ مهر در گروه آزاد به نمایش عمومی درآمده است.

دالوند که پیش از این انیمیشن‌های «رستم و سهراب» و «روزی که حسنی مرد شد» را هم ساخته، از چهره‌های مطرح پایتخت انیمیشن ایران، یعنی بروجرد است و در سومین فیلم خود، داستان عاشورا را از لحظه ورود حضرت امام حسین(ع) و یارانش به دشت کربلا تا لحظه شهادت ایشان روایت کرده است. اکران انیمیشن عاشورایی ناسور با استقبال خوب دانش‌آموزان مواجه شده و روزبه‌روز بر تعداد سینماهای نمایش‌دهنده آن افزوده می‌شود.

### رنگ‌ها جایگزین چهره‌ها

دالوند که تلاش می‌کند در قالب انیمیشن، کودکان ایرانی را با شخصیت‌های بزرگ دینی و ملی آشنا کند، درباره تفاوت ناسور با فیلم‌های مشابه می‌گوید: وجه تمایز فیلم ما با انیمیشن‌هایی که به زندگی ائمه (ع) می‌پردازند این است که ما چهره‌های دیگر را سیاه کرده و از سایه سه‌بعدی استفاده کرده‌ایم.

رنگ‌های سیاه و قرمز را برای اشکیا و سیاه و سفید را برای یاران امام(ع) در نظر گرفته‌ایم که این امر باعث می‌شود مخاطب با توجه به رنگ‌ها شخصیت‌ها را بشناسد. وی می‌افزاید: در فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها و حتی انیمیشن‌ها نمی‌توان چهره ائمه را نشان داد و این امر موجب می‌شود دیگر شخصیت‌ها که چهره‌شان در داستان به تصویر کشیده شده، پررنگ‌تر شوند. در تولید انیمیشن ناسور دست و پای خودم را بیشتر بستم؛ در واقع تصمیم گرفتم چهره امام حسین(ع) را نورانی کنم و چهره شخصیت‌های دیگر را نشان ندهم، به همین دلیل برای تفکیک کردن شخصیت‌ها از رنگ استفاده کردم.

### تمرکز روی بازارهای خارجی

این کارگردان با اشاره به وضعیت نابسامان تولید انیمیشن و اکران می‌گوید: ممکن است هر کارگردان در 4 سال یک انیمیشن تولید کند که در نهایت، آن هم با مشکلات مادی و موانع جدی در اکران مواجه می‌شود. تولید انیمیشن‌های کوتاه 3 تا 7 دقیقه‌ای، بسیار متفاوت با انیمیشن‌های 90 تا 120 دقیقه‌ای است و اگر هر استودیوی حرفه‌ای فعال در این حوزه بتواند در سال یک انیمیشن تولید کند، مجموع آثار به اندازه‌ای خواهد بود که دیگر نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

دالوند که برای آماده‌سازی ناسور حدود 2 سال وقت صرف کرده، می‌افزاید: حوزه انیمیشن باید هویت مستقل داشته باشد و وقتی این هویت نباشد، حمایتی هم دیده نمی‌شود. به عقیده من تمرکز روی بازارهای خارجی راه برون‌رفت از شرایط سخت تولید انیمیشن است و می‌توان با برنامه‌ریزی، بسیاری از کارها را به دیگر کشورها عرضه کرد. کیفیت فیلم‌های انیمیشن امروز با توجه به کمبودها قابل قبول است و خود انیمیشن‌سازها هم باید این حوزه را جدی بگیرند. قبول کنیم که انیمیشن ایران در مرحله بلوغ قرار گرفته است.

### تغییر چند صحنه پس از جشنواره

ناسور، راوی جراحی است که از شهادت مظلومانه امام حسین(ع) و یارانش بر دل همه آزادیخواهان جهان نشسته است. این انیمیشن پیش از نمایش عمومی در ایران در چند کشور اسلامی اکران شد و توانست جایزه بهترین انیمیشن را از جشنواره غیر عراق دریافت کند. ناسور به تهیه‌کنندگی مشترک محمدحسین قاسمی و داریوش دالوند تهیه شده و صدایشه شخصیت امام حسین(ع) در آن، بهرام زند است. فقط در بخش تولید بیش از 30 نفر با کارگردان همکاری کردند و پس از نمایش در جشنواره فیلم فجر سال گذشته، چند صحنه از این انیمیشن عاشورایی تغییر کرد و صحنه‌هایی تازه جایگزین شد.