



روحیه تعامل مجموعه تبلیغات اسلامی در سطح سازمان ها الگوسازی شود

استاندار آذربایجان شرقی گفت: روحیه تعامل و همکاری سازمان تبلیغات اسلامی یک الگو برای همه نهادهای کشور است و این روحیه باید در سایر حوزه ها نیز تسری یابد.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: روحیه تعامل و همکاری سازمان تبلیغات اسلامی یک الگو برای همه نهادهای کشور است و این روحیه باید در سایر حوزه ها نیز تسری یابد.

به گزارش خبرنگار مهر، مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی ظهرپنجشنبه با استاندار آذربایجان شرقی دیدار و در خصوص فعالیت فرهنگی و دینی گفتگو کردند.

روحیه تعامل مجموعه تبلیغات اسلامی در سطح سازمان ها الگوسازی شود

استاندار آذربایجان شرقی در این دیدار با اشاره به خدمات و اقدامات ارزنده مدیر کل سابق تبلیغات اسلامی استان اظهار داشت: باید اذعان کنم که در سه سال دوران خدمت خود به عنوان استاندار آذربایجان شرقی، حجت الاسلام حمید عظیمی همواره از مدیران خوب همکاری و تعامل قابل توجهی با سایر بخش ها داشته است. اسماعیل جبارزاده در ادامه تصریح کرد: اکنون یک دولت مورد تأیید رهبر انقلاب در رأس حکومت است و انتظار داریم افرادی که در این دولت مسئولیت قبول می کنند، با دولت همکاری کامل داشته باشند و در غیر این صورت اجبار و اصراری به قبول مسئولیت آنها نیست.

وی با اشاره به وضعیت نامناسب تخصیص بودجه به استان با توجه به محدودیت های مالی دولت خاطر نشان شد: هر چند پرداختی بودجه عمرانی به استان تاکنون صفر ریال بوده و تنها توانسته ایم حقوق کارکنان را پرداخت کنیم، اما در بخش حوزه های علمیه، آموزش و پرورش و دستگاه های فرهنگی دولت اکثراً به تعهدات خود عمل کرده است.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر لزوم افزایش تعامل و همکاری های بین سازمانی در کشور تأکید کرد: روحیه همکاری، برادری و تعامل حجت الاسلام خاموشی در راس سازمان تبلیغات اسلامی کشور که سابقه درخشان ۱۵ ساله در این سمت دارد، برای همگان درس و الگو است و باید این روحیه در استان ها و مناطق کوچک نیز تسری یابد.

وی با اشاره به اینکه سازمان تبلیغات اسلامی یک مرجع دینی و فرهنگی است و همه انتظارات و خواست ها در این حوزه متوجه این سازمان است، گفت: مجموعه تبلیغات اسلامی در آذربایجان شرقی بیشترین کارایی را دارد و ساماندهی هیئات مذهبی و دستجات شاه حسین گو یکی از وظایف خطیر آن است و باید با بدعت ها نیز از طریق کار فرهنگی مبارزه شود.

جبارزاده در بخش پایانی سخنان خود اظهار داشت: سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان مرجع ترین ستاد انقلابی مورد قبول همه است و با توجه به مسئولیت آذربایجان شرقی در ستاد اربعین در خصوص پذیرایی روزانه ۳۰ هزار نفر و اسکان ۱۰ هزار نفر در مرز مهران نیازمند همکاری این مجموعه هستیم.

تعامل برای انجام ماموریت های محوله، تنها خواسته سازمان تبلیغات اسلامی از سایر نهادهاست

معاون امور استان ها و مجلس سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این دیدار با اشاره به تعامل خوب استانداران با ادارات تبلیغات اسلامی گفت: خوشبختانه در کلیه استان ها چهره های فاخری در استانداری حضور دارند که با تبلیغات اسلامی تعامل مناسبی دارد و بر همین اساس دولت ۸۰ درصد تعهدات خود را در این حوزه محقق کرده و امیدواریم در حوزه فرهنگی نیز به تعهد خود عمل کند.

ناصرالدین نوری زاده خاطر نشان شد: با توجه به تعدد ماموریت ها و انتظارات، حمایت از مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی و تقویت آن به عنوان یک نهاد حاکمیتی زیر نظر رهبر انقلاب مهمترین خواسته ما از مسئولان بویژه نمایندگان دولت در استان هاست تا یاری گر ادارات تبلیغات اسلامی باشند.

وی در ادامه افزود: ساماندهی بیش از ۵۰ هزار مبلغ در مراسم مذهبی و بیش از ۵۶ هزار مداح، برگزاری گفتمان دینی در ۲۰ درصد مدارس متوسطه کشور، رسیدگی به امور یک هزار و ۳۰۰ بانوی فرهیخته و اداره امور موسسات وابسته ای چون حوزه هنری، دانشگاه سوره، مدارس صدرا، انتشارات امیرکبیر، تبیان، و کتابشهر نشان از وسعت فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی است.

معاون امور استان ها و مجلس سازمان تبلیغات اسلامی در پایان تأکید کرد: علاوه بر این موارد، مسئولیت هایی نیز از سوی رهبر انقلاب اسلامی بر عهده سازمان گذاشته شده است که تحقق و به نتیجه رساندن آنها تعامل و همکاری سایر سازمان ها و دستگاه ها را با مجموعه تبلیغات اسلامی ضروری می سازد.