



قفل بیکاری جوانان را کدام بخش باز می‌کند؟

اگر دولتمردان و مسئولان دغدغه بیکاری فارغ التحصیلان، ایجاد فرصت‌های شغلی برابر، افزایش درآمدها، بهبود وضع معیشت مردم و رشد اقتصادی را دارند، تعاونی‌ها اسباب تجمع سرمایه‌های خرد، ساماندهی نیروهای خلاق و کارآفرین و خلق فرصت‌های شغلی بسیار را در زمان کوتاهی فراهم می‌کنند و در یک کلام از پس کارهای بزرگ برمی‌آیند.

اگر دولتمردان و مسئولان دغدغه بیکاری فارغ التحصیلان، ایجاد فرصت‌های شغلی برابر، افزایش درآمدها، بهبود وضع معیشت مردم و رشد اقتصادی را دارند، تعاونی‌ها اسباب تجمع سرمایه‌های خرد، ساماندهی نیروهای خلاق و کارآفرین و خلق فرصت‌های شغلی بسیار را در زمان کوتاهی فراهم می‌کنند و در یک کلام از پس کارهای بزرگ برمی‌آیند.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسنا، امروز بسیاری از کارشناسان از بنگاه‌های تعاونی به عنوان بهترین ابزار توسعه فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی نام می‌برند و دولت‌ها با بهره‌گیری از الگوی اقتصاد تعاونی و بها دادن به بنگاه‌های تعاونی زمینه رشد و بهره‌وری اقتصاد و صنعت خود را فراهم کرده‌اند.

بر اساس گزارش سامانه جامع آمارهای ثبتی تعاون، بیش از ۱۹۸ هزار تعاونی ثبت شده در کشور وجود دارد که از این تعداد ۹۹ هزار واحد تعاونی فعالند و میزان اشتغال شرکت‌های تعاونی بالغ بر یک میلیون و ۷۰۰ هزار شغل گزارش شده است.

همچنین بیش از ۴۵ میلیون نفر در کل کشور با احتساب تعاونی‌های سهام عدالت عضو شبکه تعاونی‌ها هستند که ایران را در این زمینه جزو کشورهای پیشرو قرار داده است.

تنوع گرایش و فعالیت تعاونی‌ها در بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از ساخت و ساز مسکن، عرضه و فروش محصولات تولیدی، فرش و صنایع دستی، باغداری و کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات تا به آنجا است که ۹۰ درصد تولیدات صید و صیادی، ۴۴ درصد ظرفیت تولید خوراک دام، ۲۲ درصد تولید گوشت مرغ، ۱۸ درصد تولید گوشت قرمز، ۲۶ درصد تولید معادن کانی غیرفلزی، ۱۷ درصد تولید شمش مس و ۱۹ درصد تولیدات باغی کشور توسط تعاونی‌ها صورت می‌گیرد؛ این امر نشان می‌دهد که مزیت‌های اقتصادی و اجتماعی تعاونی‌ها و کارکرد موفق آنها باید فرهنگسازی شود و به عنوان یک الگوی برتر برای راه‌اندازی کسب و کارهای مناسب و موفق، سود آور و کم هزینه در اولویت قرار گیرد.

بیکاری

به گفته سیدحمید کلانتری - معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در طول سه سال عمر دولت تدبیر و امید، بیش از ۱۴ هزار تعاونی با عضویت ۲۶۴ هزار نفر در سطح کشور تاسیس شده که برای ۲۲۱ هزار نفر اشتغال به دنبال داشته است.

وی با اشاره به پتانسیل بالای بخش تعاون در بحث اشتغالزایی می‌افزاید: میانگین سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در بخش تعاون به طور متوسط، حدود ۵۰ میلیون تومان است که این رقم در برخی گرایش‌های تعاونی از ۱۰ میلیون تومان تا ۱۵۰ میلیون تومان متغیر است.

معاون وزیر تعاون، توسعه اشتغال را یکی از اهداف اصلی وزارت تعاون عنوان کرده و می‌گوید: وزارت تعاون در تلاش است تا از توانمندی و ظرفیت تعاونی‌ها به عنوان واحدهای پشتیبان مشاغل خرد و خانگی به ویژه کسب و کارهای خرد و کوچک و متوسط استفاده کند.

کار در تعاونی‌ها جذاب است؟

از آنجا که توجه به کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان در بخش‌های مختلف جامعه به منزله حرکت به سمت رشد و شکوفایی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن جامعه است لزوم توجه به کارآفرینی و توسعه اشتغال در تعاونی‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است.

تعاون از نخستین لحظه‌های حیات هر پدیده اجتماعی همراه با آن بوده و به عنوان عاملی موثر در بقا و دوام، استمرار و تحول آن، کارکرد خود را به اشکال مختلف نشان داده است.

تعاونی‌ها برای حفظ حیات خود و مقابله با چالش‌های پیش رو، نیازمند حرکت در راستای کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه هستند و تحقق چنین امری به وجود کارآفرینانی نیاز دارد که با خلاقیت، ریسک‌پذیری و استفاده از فرصت‌های موجود بتوانند به سوی تعاونی‌های کارآفرین و اشتغالزا حرکت کنند.

تجمیع سرمایه‌های خرد، تقسیم عادلانه سود و درآمد، انجام کارهای بزرگ با مشارکت جمعی و گروهی، عام‌المنفعه بودن فعالیتهای تعاونی، ارزش افزوده بالا، توسعه صادرات غیرنفتی و اشتغال بسیار و ارزان از ویژگی‌های ممتاز بخش تعاون به شمار می‌رود.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که تعاونی‌ها بهترین مدل اقتصادی برای کسب و کار هستند و با داشتن تنوع فعالیت و گرایش‌های مختلف، به نحو مطلوبی می‌توانند زمینه جذب کارجویان به این بخش از اقتصاد را فراهم کنند و با خلق فرصت‌های شغلی در رفع معضل بیکاری به کمک بیایند؛ گذشته از آن هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون ارزان‌تر از دیگر بخش‌ها است و با سرمایه ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان می‌توان یک کسب و کار مناسب و نسبتاً پایدار به وجود آورد.

با وجود مزیت‌های نهفته‌ای که در بخش تعاون وجود دارد و تاثیرگذاری تعاونی‌ها بر اشتغالزایی و افزایش درآمدهای سرانه، متأسفانه سهم این بخش در اقتصاد ملی بسیار ناچیز است با این حال مسئولان بخش تعاون امیدوارند که در طول برنامه ششم از ظرفیت بالای تعاونی‌ها برای تحقق اهداف اشتغال دولت استفاده شود و تعاونی‌ها به سهم و جایگاه واقعی خود دست پیدا کنند.

به گزارش ایسنا، ایجاد شغل برای فارغ التحصیلان و کارجویان و جمعیت ۴.۵ میلیون نفری دانشجویان آماده ورود به بازار کار یکی از دغدغه‌ها و چالش‌های پیش روی دولت یازدهم بوده است.

کارشناسان می‌گویند تعاونی‌ها بهترین منبع ایجاد درآمد و کسب و کار موفق و ارزان به شمار می‌روند که به دلیل توجه به نیروی انسانی، پایین بودن هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری، بازخورد و نتیجه بهتر و مطلوب‌تری در آنها حاصل می‌شود.

در حال حاضر اگرچه با اجرای برجام تا حدودی از فشار تحریم‌های خارجی رها شده‌ایم و امکان فروش نفت فراهم شده است اما به هر جهت باز هم متکی به اقتصاد نفتی هستیم و این وابستگی به دلارهای نفتی باید کاهش یابد و اقتصاد مقاومتی با اولویت بخش خصوصی و تعاونی در تمام حوزه‌های کشور پیاده سازی شود.

تحلیلگران بازار کار معتقدند با نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی و تعاون، میدان دادن به تعاونی‌ها، توانمندسازی فارغ التحصیلان از طریق تعاونی‌ها و تسهیل شرایط ورود آنها به بازار کار، استفاده از نیروهای خلاق و ماهر در قالب بنگاه‌های تعاونی و کسب و کارهای خرد و کوچک می‌توان هم از اتکا به نفت و دلارهای نفتی رهایی یافت و هم جمعیت بیکاران و دانش‌آموختگان کشور را سامان داد.