

صلح و معنویت

مراسم افتتاحیه چهل و دومین نشست سالانه و پانزدهمین مجمع عمومی مؤسسه توسعه رادیو و تلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه (AIBD) با حضور رئیس سازمان صداوسیما برگزار شد.



رئیس رسانه ملی در اجلاس بین‌المللی AIBD بر رسالت جهانی صدا و سیما تاکید کرد صلح و معنویت

مراسم افتتاحیه چهل و دومین نشست سالانه و پانزدهمین مجمع عمومی مؤسسه توسعه رادیو و تلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه (AIBD) با حضور رئیس سازمان صداوسیما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی‌عسکری در این مراسم ضمن خیر مقدم به مهمانان خارجی و داخلی شرکت‌کننده در این نشست ابراز امیدواری کرد: این نشست سه روزه که با هدف توسعه رسانه‌های آسیایی ترتیب داده شده به هم‌افزایی میان اعضا و ارتقای سطح کار حرفه‌ای همه اعضا در زمینه تولید آثار بومی و توسعه پخش و دسترسی باکیفیت منجر شود.

دکتر علی‌عسکری در مراسم افتتاحیه این اجلاس گفت: مایه افتخار است که میزبان مهمانان عالی‌رتبه و گران‌قدری از رسانه‌های کشورهای آسیایی در مراسم افتتاحیه چهل‌ودومین نشست سالانه و پانزدهمین کنفرانس عمومی مؤسسه توسعه رسانه‌های آسیا و اقیانوسیه و نشست‌های مربوط به آن در تهران به میزبانی سازمان صداوسیما و با همکاری مؤسسه AIBD هستیم.

ابتدا می‌خواهم حضور همه هیات‌های نمایندگی را در این نشست خوشامد گفته و از همکاران خودم در سازمان صداوسیما و مؤسسه AIBD برای سازماندهی این نشست کمال تشکر را داشته باشم.

این نشست سه‌روزه نقش مؤثری در ارتقای روح همکاری، دوستی و همبستگی میان دست‌اندرکاران رسانه‌ای در سراسر قاره کهن آسیا خواهد داشت. آرزو مندم چنین نشست‌هایی که با هدف توسعه رسانه‌های آسیایی ترتیب داده شده است، به هم‌افزایی میان اعضا و ارتقای سطح کار حرفه‌ای همه ما در زمینه تولید آثار بومی و توسعه پخش و دسترسی با کیفیت منجر شود.

سازمان صداوسیما یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های رسانه‌ای در جهان است. سازمان رادیو و تلویزیون کشور ما در سال 1950 میلادی فعالیت خود را آغاز کرده است. در مقطع پیروزی انقلاب اسلامی، این سازمان دارای چهار شبکه رادیو و تلویزیون بوده است. هم‌اکنون دارای 31 شبکه ملی رادیویی و تلویزیونی، 33 شبکه رادیو تلویزیونی استانی و 48 شبکه رادیو تلویزیونی بین‌المللی با بیش از 30 زبان مختلف دنیا و جمعا دارای حدود 150 شبکه رادیویی و تلویزیونی است که بیش از 70 درصد برنامه‌های آن در داخل تولید می‌شود. شبکه‌های خبری Press، العالم و هیسپان به سه زبان انگلیسی، عربی و اسپانیولی از جمله پرمخاطب‌ترین شبکه‌های بین‌المللی صداوسیما محسوب می‌شوند. سالانه بیش از 5000 ساعت برنامه تلویزیونی و صدها فیلم و هزاران دقیقه انیمیشن در صداوسیما تولید می‌شود که بخشی از آنها به کشورهای دیگر صادر می‌شود. در حوزه فنی نیز فرآیند HD شدن شبکه‌های تلویزیون از چند سال پیش آغاز شده است. صداوسیما جمهوری اسلامی ایران همچنین در حال راه‌اندازی پروژه‌های رسانه‌های نوین خود همانند OTTV، IPTV و... است. بخش قابل‌توجهی از تجهیزات مورد نیاز HD در داخل ایران تولید می‌شود و صداوسیما هم‌اکنون یکی از صادرکنندگان تجهیزات فنی پیشرفته رادیو و تلویزیونی است.

رئیس صداوسیما تاکید کرد: امروزه رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی بر بستر وب نقش فعال و فزاینده‌ای را در فضای اطلاع‌رسانی جهانی بازی می‌کنند. مزیت سرعت انتشار اطلاعات و اخبار در شبکه‌های اجتماعی، آنها را به رقیبی جدی در امر اطلاع‌رسانی برای شبکه‌های پخش برودکست تبدیل کرده اما این سرعت در بسیاری از موارد به از دست رفتن صحت و اعتبار خبر و منابع آن منجر شده است. رسانه‌های پخش گسترده (برودکست) همچنان در مقایسه با رسانه‌های پهن باند (برودبند) به علت قابلیت اعتمادپذیری بالا از اعتبار و اصالت بیشتری نزد مخاطب برخوردارند. سازمان‌های رسانه‌ای در آسیا و اقیانوسیه، با توجه به سرعت گسترش فناوری‌های نوین، ناگزیر از سازگار کردن خود با شرایط جدید هستند. به این ترتیب سازمان‌های رسانه‌ای این موضوع را در دستور کار خود قرار داده‌اند. در این مسیر AIBD می‌تواند به اعضای خود برای دستیابی به این هدف کمک شایانی کند. سازمان صداوسیما نیز آمادگی دارد تا با همه امکانات خود اعم از نیروی انسانی مجرب، کادر فنی ورزیده و تجارب غنی آموزشی و تجهیزات پیشرفته فنی، AIBD و همه کشورهای عضو را یاری کند تا با ظرفیت‌سازی بیشتر و آموزش فراگیر و نوین‌تر، نیازهای روزافزون مخاطبان را پاسخ دهد.

به گفته علی عسکری، کشور ایران منادی معنویت، عقلانیت و عدالت در منطقه و جهان است و سازمان صداوسیما به عنوان یک رسانه عمومی خود را متعهد به مراعات و گسترش ارزش های انسانی و معنوی و صلح و همزیستی مسالمت آمیز در جهان معاصر می داند و برای هرگونه همکاری صمیمانه با اعضای محترم اعلام آمادگی می کند. در پایان برای مهمانان ارجمند و این اجلاس موفقیت های بزرگ و بهترین را از خداوند متعال آرزو مند و امیدوارم اقامت خوب و مؤثری را در جمهوری اسلامی ایران داشته باشید. و اینک، خرسندم تا آغاز به کار چهل و دومین نشست سالانه و پانزدهمین کنفرانس عمومی مؤسسه توسعه رسانه های آسیا و اقیانوسیه و نشست های مربوط به آن را اعلام کنم».

وزیر اطلاع رسانی کشور کامبوج، عباس ناصری طاهری مشاور رئیس سازمان و مدیرکل امور بین الملل سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، حجت الاسلام سیدرمضان موسوی مقدم قائم مقام رسانه ملی، مدیر AIBD، سعدالله نصیری قیداری دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران، رزاریتا نیکن ویدیاستوتی رئیس همایش عمومی AIBD و همچنین جمعی از مدیران و نمایندگان رادیو و تلویزیون های آسیا و اقیانوسیه از دیگر حاضران در این مراسم بودند. ایران میزبان چهل و دومین نشست سالانه و پانزدهمین همایش عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون های آسیا اقیانوسیه (AIBD) است و این گردهمایی امروز به کار خود پایان می دهد.

تاکید یونسکو بر سواد رسانه ای

در این اجلاس همچنین، سعدالله نصیری قیداری، دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو با اشاره به این که موسسه AIBD کمیسیون آسیا - اقیانوسیه شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد خدمات ارائه می کند، افزود: رسانه ها نقش مؤثری در دستیابی به توسعه پایدار بویژه در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته دارند. قیداری تاکید کرد: رسانه ها می توانند شفافیت را ارتقا بخشیده و گفت و گو را میان شهروندان و تصمیم گیران تسهیل کنند و در زمینه آموزش اجتماعی و مسائل زیست محیطی نیز آموزش دهند.

دبیرکل کمیسیون ملی تصریح کرد: در یونسکو سوم می را روز جهانی آزادی مطبوعات و 13 فوریه را روز جهانی رادیو نام گذاشتیم تا تصمیم سازان برای شبکه سازی و دسترسی اطلاعات از طریق رادیو ترغیب شوند. یونسکو در سال های اخیر روی سواد رسانه ای بویژه در مورد جوانان متمرکز شده است تا آنان به اطلاعات دسترسی یابند و بتوانند تحلیل شان کنند. قیداری ادامه داد: کمیسیون ملی یونسکو در ایران از طریق بخش اطلاع رسانی و آموزشی فعال بوده و دوره های آموزشی را برای خبرنگاران برگزار می کند.

توجه به آموزش عمومی

رزاریتا نیکن ویدیاستوتی، رئیس مجمع عمومی نیز با ابراز امیدواری به این که جلسه مجمع عمومی به فضایی برای تبادل تجربیات و دستیابی به برنامه اقدام در آینده تبدیل شود، افزود: تغییرات زیادی در عرصه رسانه های صوتی و تصویری وجود دارد و AIBD از تغییرات مستثنا نیست.

وی گفت: باید چشم انداز تحولات را ببینیم و براساس منابع درآمدی از برنامه های مفید به منظور بهبود کیفیت برنامه ها حمایت کنیم، همچنین این موسسه آمادگی همکاری برای پرکردن خلأ منابع و آموزشی کشورهای عضو را دارد تا از نیروها و فناوری به نیازهای توسعه ای جوامع کمک کند.

افزایش همکاری با AIBD

عباس ناصری طاهری، مشاور رئیس سازمان و مدیرکل امور بین الملل صداوسیما نیز در این نشست گفت: سازمان صداوسیما از سال 1992 عضو AIBD شده است و در 24 سال گذشته همکاری های مؤثری را با این مؤسسه داشته است. همکاری با AIBD در دوران جدید با توجه به رویکرد گسترش روابط رسانه ای با کشورهای آسیا - اقیانوسیه و بهره مندی از توانمندی های یکدیگر افزایش یافته است.

در این مراسم که در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، همچنین به دو برنامه تلویزیونی و دو برنامه رادیویی از میان 30 اثر تلویزیونی و 25 اثر رادیویی از 17 کشور عضو جایزه اعطا شد. جایزه تلویزیونی AIBD برای بهترین برنامه تلویزیونی درباره احیای میراث فرهنگی گمشده به کشور کره با مستند «باگان: ورای امپراتوری بزرگ» و جایزه تلویزیونی AIBD برای بهترین برنامه تلویزیونی درباره پایان دادن به کشمکش ها، ترویج صلح به «بچه های شینگال» اثر بیژن زمان پیرا از

پرس.تی.وی با محوریت داعش و جنگ سوریه تعلق گرفت. همچنین جایزه AIBD برای بهترین برنامه رادیویی درباره گریز از فقر به برنامه «ارتباط روستای تون گوان با جهان پیرامون» از کشور چین و جایزه رادیویی یادمان رینهارد کیون برای بهترین برنامه رادیویی درباره رادیو و تلویزیون در مواقع اضطرار به برنامه «در بندر تیانجین» از کشور چین اهدا شد.

انتخاب صداوسیما به ریاست مجمع عمومی AIBD

سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به ریاست مجمع عمومی مؤسسه رادیو و تلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه (AIBD) انتخاب شد.

همزمان با چهل و دومین گردهمایی سالانه AIBD و پانزدهمین مجمع عمومی که عصر روز جمعه 5 شهریور در مرکز همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد، سازمان صداوسیما به ریاست مجمع عمومی این مؤسسه انتخاب شد. در انتخابات ریاست مجمع این اتحادیه که حاضران برای انتخاب اعضای اجرایی و انتخاب رئیس و نایب‌رئیس شانزدهمین مجمع عمومی گردهم آمده بودند، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به اتفاق آرا برای ریاست مجمع عمومی این مؤسسه در سال‌های 2017 و 2018 برگزیده شد. ریاست مجمع عمومی مؤسسه رادیو و تلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه، دو ساله است و انتخاب رئیس این مؤسسه برای سال‌های آینده از طریق جمع آرای کشورهای حاضر در نشست صورت می‌گیرد.