



رویکردهای گردشگری در خدمت توسعه ارتباطات اجتماعی

شهردار تبریز با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی، افزایش همگرایی بین دولت شهرها و تبادل تجربیات توسعه محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره به چهره شهروندان کشورهای مختلف است.

شهردار تبریز با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی، افزایش همگرایی بین دولت شهرها و تبادل تجربیات توسعه محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره به چهره شهروندان کشورهای مختلف است.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از روابط عمومی شهرداری تبریز، صادق نجفی در دیدار با کارشناسان فرهنگی و گردشگری شهرداری تبریز اظهار داشت: امروز شهرداری ها با توجه به استقلال از سیستم دولتی، نیازمند روش هایی هستند که با برخورداری از منابع درآمدی پایدار، اهداف عمرانی و خدماتی را به نحو احسن پیگیری کنند؛ در کنار این اهداف، انتظارات گسترده ای که در حوزه های فرهنگی و اجتماعی از شهرداری ها ترسیم شده است، ایجاب می کند که این نهاد خدمتگزار، به سمت روش های درآمدزایی و سرمایه گذاری حرکت کنند.

وی اهمیت گردشگری را در همین راستا مورد توجه قرار داد و افزود: گردشگری، بر خلاف سایر موضوعات درآمدزا، نه تنها تضادی با برنامه های زیست محیطی و فرهنگی ندارد، بلکه در خدمت این حوزه ها نیز است.

مدیر اطلس شهرهای اسلامی، اظهار داشت: در شرایطی که امروز آتش جنگ و جدل، بیشتر کشورهای منطقه را در بر گرفته است، توسعه گردشگری امری است که می تواند در خدمت نزدیکی ملت ها و افزایش وفاق و همدلی بین حکومت ها بیانجامد.

نجفی با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی و سازمان حکومت های محلی، افزایش همگرایی بین دولت شهرها و تبادل تجربیات توسعه محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره به چهره شهروندان کشورهای مختلف است؛ البته تاکید داریم که ارزش های اعتقادی و هنجارهای اجتماعی، نباید تحت الشعاع ارتباطات بین المللی باشد.

شهردار تبریز با بیان اینکه نگرش اصلی شهرداری تبریز به موضوع گردشگری 2018، درآمدزایی نیست، اظهار داشت: در سال های اخیر، تبریز عزیزمان، تا حد چشمگیری در عرصه های ملی و بین المللی درخشیده است، البته قبول داریم که تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیاد داریم و مصمم هستیم که از مباحث گردشگری 2018 برای جبران کاستی های گذشته بهره بگیریم.

وی تقویت زیرساخت های گردشگری را ضرورت مهم این امر عنوان و خاطرنشان کرد: آرایه خدمات کیفی به مسافران و گردشگران، باید در قالب یک هماهنگی شهری و استانی پیگیری شود.

نجفی تصریح کرد: شهرداری تبریز در سال های اخیر، نگرش گردشگری خود را در گستره و تخصص بیشتری پیگیری کرده که توسعه تسهیلات هتل سازی، ایجاد ناوگان های اتوبوس ها و تاکسی های تبریزگردی، احیا و مرمت خانه های قدیمی و شرکت در نمایشگاه های تخصصی گردشگری از آن جمله است.