



رویکردهای گردشگری در خدمت توسعه ارتباطات اجتماعی

شهردار تبریز با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی، افزایش همگرایی بین دولت‌شهرها و تبادل تجربیات توسعه‌محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره‌به‌چهره شهروندان کشورهای مختلف است.

شهردار تبریز با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی، افزایش همگرایی بین دولت‌شهرها و تبادل تجربیات توسعه‌محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره‌به‌چهره شهروندان کشورهای مختلف است.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از روابط عمومی شهرداری تبریز، صادق نجفی در دیدار با کارشناسان فرهنگی و گردشگری شهرداری تبریز اظهار داشت: امروز شهرداری‌ها با توجه به استقلال از سیستم دولتی، نیازمند روش‌هایی هستند که با برخورداری از منابع درآمدی پایدار، اهداف عمرانی و خدماتی را به نحو احسن پیگیری کنند؛ در کنار این اهداف، انتظارات گسترده‌ای که در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی از شهرداری‌ها ترسیم شده است، ایجاب می‌کند که این نهاد خدمتگزار، به سمت روش‌های درآمدزایی و سرمایه‌گذاری حرکت کنند.

وی اهمیت گردشگری را در همین راستا مورد توجه قرار داد و افزود: گردشگری، بر خلاف سایر موضوعات درآمدزا، نه تنها تضادی با برنامه‌های زیست‌محیطی و فرهنگی ندارد، بلکه در خدمت این حوزه‌ها نیز است.

مدیر اطلس شهرهای اسلامی، اظهار داشت: در شرایطی که امروز آتش جنگ و جدل، بیشتر کشورهای منطقه را در بر گرفته است، توسعه گردشگری امری است که می‌تواند در خدمت نزدیکی ملت‌ها و افزایش وفاق و همدلی بین حکومت‌ها بیانجامد.

نجفی با بیان اینکه دغدغه اصلی اطلس شهرهای اسلامی و سازمان حکومت‌های محلی، افزایش همگرایی بین دولت‌شهرها و تبادل تجربیات توسعه‌محور است، گفت: این مهم، نیازمند بسترهای واقعی و عملیاتی برای ارتباطات چهره‌به‌چهره شهروندان کشورهای مختلف است؛ البته تاکید داریم که ارزش‌های اعتقادی و هنجارهای اجتماعی، نباید تحت‌الشعاع ارتباطات بین‌المللی باشد.

شهردار تبریز با بیان اینکه نگرش اصلی شهرداری تبریز به موضوع گردشگری 2018، درآمدزایی نیست، اظهار داشت: در سال‌های اخیر، تبریز عزیزمان، تا حد چشمگیری در عرصه‌های ملی و بین‌المللی درخشان است، البته قبول داریم که تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیاد داریم و مصمم هستیم که از مباحث گردشگری 2018 برای جبران کاستی‌های گذشته بهره بگیریم.

وی تقویت زیرساخت‌های گردشگری را ضرورت مهم این امر عنوان و خاطرنشان کرد: آرایه خدمات کیفی به مسافران و گردشگران، باید در قالب یک هماهنگی شهری و استانی پیگیری شود.

نجفی تصریح کرد: شهرداری تبریز در سال‌های اخیر، نگرش گردشگری خود را در گستره و تخصص بیشتری پیگیری کرده که توسعه تسهیلات هتل‌سازی، ایجاد ناوگان‌های اتوبوس‌ها و تاکسی‌های تبریزگردی، احیا و مرمت خانه‌های قدیمی و شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری از آن جمله است.