



تحولات فناوری از دریچه دوربین

فتوکینا بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نمایشگاه صنعت عکاسی در جهان است که هر دو سال یک بار در شهر کلن آلمان برگزار می‌شود. موضوع کلی این نمایشگاه که امسال از 21 سپتامبر به مدت 6 روز برگزار شد، ارتباطات تصویری است و ساختارش این امکان را فراهم می‌کند که موضوعاتی چون عکس گرفتن، پردازش و نگهداری عکس، انتشار عکس و لوازم و تجهیزات عکاسی به‌طور هماهنگ و منظم در کنار یکدیگر مطرح شوند.

جام جم آنلاین: فتوکینا بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نمایشگاه صنعت عکاسی در جهان است که هر دو سال یک بار در شهر کلن آلمان برگزار می‌شود. موضوع کلی این نمایشگاه که امسال از 21 سپتامبر به مدت 6 روز برگزار شد، ارتباطات تصویری است و ساختارش این امکان را فراهم می‌کند که موضوعاتی چون عکس گرفتن، پردازش و نگهداری عکس، انتشار عکس و لوازم و تجهیزات عکاسی به‌طور هماهنگ و منظم در کنار یکدیگر مطرح شوند.

فتوکینا در واقع نمایشی از آینده مشترک عکاسی، تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات است. در این نمایشگاه علاوه بر بازدیدکنندگان صنفی همچون عکاسان، تولیدکنندگان و فروشندگان، بازدیدکنندگان عمومی هم حضوری گسترده داشتند، به طوری که فتوکینای امسال با افزایش 7 درصدی بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته به رقم بی‌سابقه 180 هزار بازدیدکننده دست یافت که در میان آنها 1251 نفر از 45 کشور دنیا تنها به قصد حضور در فتوکینا به آلمان سفر کرده بودند. اندکی پیش از آغاز به کار این نمایشگاه که گسترده‌تر از هر سال و برای اولین بار در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر کلن برگزار شد، بیشتر شرکت‌های مهم عکاسی، جدیدترین و به‌روزترین محصولات‌شان را معرفی و طی نمایشگاه در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.

فتوکینا که به نام PMA یا نمایشگاه و کنفرانس بنیاد بازاریابی عکاسی هم شناخته می‌شود اولین بار سال 1950 برگزار شد و به مرور زمان از یک نمایشگاه عکاسی صرف به محلی برای عرضه محصولات تولیدکنندگان و سازندگان دوربین و تجهیزات عکاسی تبدیل شده و آنقدر رونق پیدا کرد که تنها چند سال پس از آغاز به کار به عنوان یک رویداد بین‌المللی و با حضور بزرگان و تولیدکنندگان فعال بازار جهانی لوازم و تجهیزات عکاسی مطرح شد، تا جایی که سال 1956 و 171#«دوایت آیزنهاور» رئیس‌جمهور وقت ایالات متحده آمریکا برای مراسم افتتاحیه این نمایشگاه پیام خود را در قالب یک تلگرام فرستاد.

برداشتن محدودیت‌ها از دنیای تصاویر

در دنیای پرتحول تصویر دیگر نیاز نیست کاربران مهارت خاصی در عکاسی داشته باشند تا عکس‌ها و ویدئوهای حرفه‌ای تولید کنند و تنها فشار بر دکمه شاتر کافی است تا یک عکس تکنیکی از یک منظره گرفته شود. در عین حال، تعداد حالت‌های خاص قابل تنظیم در نسل جدید دوربین‌ها هم حد و مرزی ندارد. در نتیجه، عملاً محدودیتی برای خلاقیت کاربران وجود ندارد. ضمن آن‌که اگرچه قبلاً تنظیم و ویرایش عکس‌ها می‌بایست در کامپیوتر و با نرم‌افزارهای پیشرفته پردازش تصویر انجام می‌شد، اما اکنون بسیاری از کارها را می‌توان هنگام گرفتن عکس یا نشان دادن آن در خود دوربین انجام داد.

به کمک فناوری‌های نوین می‌توان با یک دستگاه عکس و فیلم گرفت و نتایج کار را در همان وسیله تماشا، پردازش و ذخیره‌سازی کرد و در نهایت با دیگران به اشتراک گذاشت. در واقع قابلیت‌های دوربین‌های امروزی تنها به امکان گرفتن فیلم‌های Full HD و عکس‌های با کیفیت خلاصه نمی‌شود بلکه به کمک آنها می‌توان تصاویر را بسیار سریع و آسان روی شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، فلیکر یا یوتیوب ارسال کرد. ضمن آن‌که کاربر می‌تواند مشخص کند کدام عکس یا تکه فیلم باید آنلاین شود، نرم‌افزار همراه وسیله نیز می‌تواند با اتصال دوربین به کامپیوتر، کاربر را مستقیماً به سایت اینترنتی مورد نظر برده و اگر لازم باشد، عکس‌ها و فیلم‌ها را به فرمت مورد نظر تبدیل کند. مثال بارز این قابلیت را پاناسونیک، سامسونگ و کدک در فتوکینا در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. در دوربین‌های عکاسی این شرکت‌ها یک دکمه به اشتراک‌گذاری وجود دارد که کاربر را قادر می‌سازد فوراً عکس‌های موردنظر خود را علامت‌گذاری کند تا با اتصال دوربین به کامپیوتر، عکس‌های منتخب به‌طور خودکار روی شبکه‌های اجتماعی آپلود شود.

به این ترتیب به نظر می‌رسد با وجود آن‌که مهارت‌های حرفه‌ای در عکاسی در حال منسوخ شدن است اما عکاسی با وجود امکانات خلاقانه و ارتباطات سریع تصویری از طریق اینترنت و تلفن‌های همراه، علاقه‌مندان جدیدی پیدا کند. البته صنعت تصویرسازی یا راز این هم فراتر گذاشته و به دنبال راه‌حل‌هایی برای ساده‌سازی و سرعت بخشیدن به ارتباط تصویری است و این شامل درگاه‌های ارتباطی WLAN داخلی یا USB داخلی و نرم‌افزارهای انتقال تصویر برای بارگذاری سریع و مستقیم تصاویر از دوربین روی اینترنت است. در این میان بسیاری از کاربران دوست دارند بدانند عکسی را که در حال حرکت گرفته‌اند دقیقاً در چه مکانی گرفته شده است. برای پاسخ به این نیاز با استفاده از تکنولوژی‌های تعیین موقعیت نظیر GPS، بسیاری از دوربین‌ها می‌توانند این کار را به صورت داخلی یا از طریق تجهیزات جانبی انجام دهند و حتی برخی از دوربین‌ها می‌توانند اطلاعاتی از قبیل این که عکاس کجا ایستاده و از چه عکس می‌گیرد را ارائه کنند.

عکس‌ها سه‌بعدی می‌شوند

یکی از موضوعات داغ و پر سر و صدای فتوکینای 2010، تصاویر سه‌بعدی بود و دوربین‌های عکاسی و فیلمبرداری با قابلیت ضبط تصاویر کیفیت بالای سه‌بعدی، ابعاد جدید و متفاوتی به نمایشگاه بخشیدند. به همین دلیل هم دوربین‌های دارای قابلیت سه‌بعدی

و لنزهاي آنها و لنزهاي كلوزآبي كه به وسايل دوعدي قابليت سهبعدي مي‌بخشند در فتوكينيائي امسال در كانون توجه قرار داشتند. يكي از مشخصات پيشرفته نسل جديد دوربين‌هاي سهبعدي حاضر در نمايشگاه، تصاويري با تاخير زماني بودند كه به بيننده اجازه مي‌دادند با انتخاب نيمه‌هاي راست و چپ يك تصوير، كنترل تطابق تصوير سهبعدي را تنظيم كند. كريستيان مولرريكر، مديرعامل اتحادييه صنعت عكاسي درباره دستاوردهاي جديد فوتوكينا مي‌گويد: «#171; يكي از زمينه‌هاي جديد نمايشگاه عكس‌هاي سهبعدي بودند. حتي مي‌توان روي قاب عكس‌هاي ديجيتال، نمايشگر كامپيوتر يا تلويزيون‌هاي سهبعدي، تصاوير سهبعدي را نمايش داد. اكنون فناوري‌هاي جديدي نيز براي چاپ سهبعدي عكس‌ها عرضه شده‌اند.»

فوجي به عنوان يكي از پيشتازان اين عرصه با ارائه دوربيني كوچك و سبك، بازديدكنندگان غرفه خود را مبهورت كرد. به طوري كه به اعتقاد بازديدكنندگان غرفه فوجي با اين تكنولوژي فاصله بين واقعييت و مجازي كمتر شده و تصاوير بعد و عمقي واقعي مي‌يابند و بيننده را در حيرت فرو مي‌برند. در اين ميان پاناسونيك بيشتر از ديگر بزرگان عرصه تصوير به اين موضوع پرداخته بود و حدود نيمي از غرفه بزرگ خود را به نمايش توانايي‌هاي تصويرسازي سهبعدي اختصاص داده بود. دوربين‌هاي جديد اين شركت در واقع با اضافه كردن يك ماژول مخصوص قابليت عكاسي و فيلمبرداري سهبعدي پيدا مي‌كنند كه نتيجه كار آنها را مي‌توان روي تلويزيون‌هاي معمولي و با استفاده از عينك مخصوص تماشا كرد. حتي مي‌توان با پروژكتور روي پرده نمايش انداخت و با عينك تماشا كرد. عملا تصاوير اين دوربين‌ها عمق هيجان‌انگيزي به تصاوير مي‌دهد كه دقيقا همانند سينماهاي سهبعدي بوده و گويي از صفحه نمايش خارج شده‌اند.

در كنار حضور دستاوردهاي متنوع و متفاوت عرصه تصوير در نمايشگاه، تجهيزات جانبي دوربين‌هاي عكاسي و فيلمبرداري هم حجم قابل توجهي از فتوكينيائي امسال را به خود اختصاص داده بودند و توليدكنندگان اين‌گونه محصولات نيز از هرگونه تكنولوژي لازم براي توليد محصولات بيشتر و با كيفيت‌تر بهره مي‌بردند. انواع و اقسام كيف و روکش‌هاي دوربين‌ها، باتري‌هاي عادي و قابل شارژ، فيلترهاي الحاقی، سه پایه‌ها و... تنها مثال‌هايي از وسايلي بودند كه توليدكنندگان شان سعي داشتند براي جذب بازديدكنندگان نمايشگاه، در قابليت‌ها، امكانات، انعطاف‌پذيري و شكل و شمایل آنها تغييراتي ايجاد كنند.

بهاره صفوي
گروه دانش