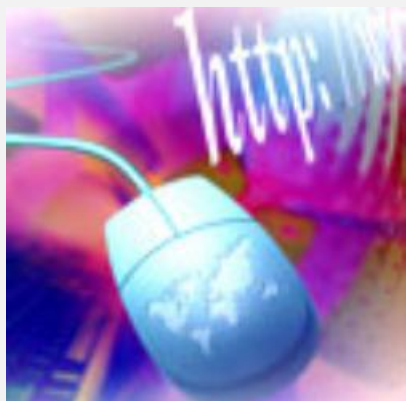


شگردهای جدید در بازار اینترنت



باور کنید اصلا مهم نیست شما در عصر سرعت و ارتباط، نامه‌هایتان را با پست الکترونیک می‌فرستید یا هنوز به صندوق‌های قدیمی پست اعتماد می‌کنید. مایحتاج مورد نیازتان را از فروشگاه نزدیک محل کارتان می‌خرید یا سراغ مراکز خرید مجازی می‌روید و اساسا با پدیده‌ای به نام اینترنت آشنا هستید یا نه، چون هر لحظه ممکن است زنگ تلفن خانه به صدا در بیاید و صدایی مزده بدهد که به‌عنوان مصرف‌کننده خدمات اینترنتی برنده یک دستگاه دوربین عکاسی یا ساعت مچی شده‌اید. در چنین شرایطی مطمئن باشید تا بید یا تکذیب شما هیچ خللی در اراده نماینده شرکت ارائه‌کننده خدمات اینترنتی ایجاد نخواهد کرد؛ حتی اگر به کرات تاکید کنید که هرگز مشترک این خدمات نبوده‌اید و اصولا علاقه‌ای به اینترنت ندارید.

درنهایت اینکه به احتمال قریب به یقین بعد از چند دقیقه چانه زدن، شما متقاعد خواهید شد که همای سعادت بدون هیچ دلیلی روی شانه‌هایتان نشسته و به این ترتیب در یک ماراتن نفس‌گیر، قرعه به نام شما از گردونه خارج شده است.

اما این همه داستان نیست چون وقتی پیک خوشبختی به در منزلتان رسید مطمئن خواهید شد پرواز همای سعادت چندان هم بی‌هدف نبوده، به این ترتیب نماینده شرکت به شما اعلام خواهد کرد که در قبال تحویل دوربین عکاسی چند هزار تومانی تقریبا بی‌مصرف یا ساعت مچی چینی بی‌قیمت باید کارت اینترنتی 10 هزار تومانی بخرید. در این صورت یا شما به این نتیجه خواهید رسید که در برابر دوربین مخفی ایستاده‌اید و بखند خواهید زد یا بنای اعتراض خواهید گذاشت؛ که البته تجربه نشان می‌دهد معمولا راه دوم نتیجه نمی‌دهد چون داد و فریاد پیک خوش خبر باعث خواهد شد از ترس آبرو مبلغ را بپردازید. مخلص کلام اینکه به واسطه روش نوین بازاریابی احتمالا فرزند خردسالتان این شانس را به دست خواهد آورد که اولین تجربه‌های عکاسی خود را کسب کند. این اتفاق در ماه‌های اخیر آنچنان به داستانی تکراری تبدیل شده که روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی رسما به مردم هشدار داد و اعلام کرد: اخیرا مشاهده شده برخی از طریق تلفن و یا روش‌های دیگر اقدام به فروش خدمات اینترنتی با قیمت‌های بسیار ارزان و در کنار آن دادن هدایا می‌کنند اما پس از دریافت مبالغی از مردم سرویسی ارائه نمی‌شود.

با توجه به اینکه هدف از اینگونه اقدامات سوءاستفاده از مشتریان است و عمدتا توسط عوامل غیرمجاز صورت می‌گیرد، ضروری است متقاضیان به‌منظور پیگیری و دریافت خدمات مناسب نسبت به هزینه پرداختی، هوشیار بوده و خدمات مربوطه را از شرکت‌های معتبر و دارای مجوز از سازمان دریافت کنند و در صورت بروز تخلف، مراتب را به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اطلاع دهند.

علیرضا علمی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان شبکه‌های اینترنتی، هم در مورد این نوع جدید بازاریابی به همشهری می‌گوید: به جز شرکت‌های غیرمجاز بعضی از شرکت‌های صاحب مجوز هم از این روش برای بازاریابی استفاده می‌کنند که از لحاظ قانونی خلاف محسوب نمی‌شود اما از نظر حرفه‌ای به هیچ عنوان روش شایسته‌ای نیست. او ادامه می‌دهد: با این همه اگر مردم در صورت بروز حوادث مشابه آن را پیگیری کنند پرونده با وجود شاکي خصوصی قابل پیگرد خواهد بود