



روز استقلال: بازخیز | فروش بیش از ۱۰۰ میلیون دلار

فیلم «روز استقلال: بازخیز» در اولین هفته نمایش در ۵۷ کشور جهان موفق به فروش بیش از ۱۰۰ میلیون دلار شد.

همشهری آنلاین: فیلم «روز استقلال: بازخیز» در اولین هفته نمایش در ۵۷ کشور جهان موفق به فروش بیش از ۱۰۰ میلیون دلار شد

به گزارش ایسنا، قسمت دوم از فیلم «روز استقلال» در ۵۷ بازار بین‌المللی به فروش ۱۰۲ میلیون دلاری دست یافت تا در اولین هفته نمایش صدر نشین گیشه بین‌الملل نام بگیرد.

«روز استقلال: بازخیز» علی‌رغم عملکرد موفق در گیشه بین‌الملل در سینماهای آمریکای شمالی، رقابت را به انیمیشن «در جستجوی دُری» واگذار کرد و با فروش ۱/۴۶ میلیون دلاری فاصله فراوانی با فروش ۷۳.۲ میلیون دلاری انیمیشن جدید پیکسار داشت.

پس از سینماهای چین که با ۳/۳۷ میلیون دلار پیشتاز بازارهای خارجی «روز استقلال» بودند، کره جنوبی با ثبت فروش ۴/۷ میلیون دلاری در ۹۲۶ سالن سینما بهترین عملکرد را در میان بازارهای خارجی این فیلم و پس از آن مکزیک با ۸/۶ میلیون دلار، تایوان با ۷/۳ میلیون دلار و سینماهای هند با ۵/۳ میلیون دلار جای گرفتند.

«اسکرین دیلی» در ادامه نوشت: انیمیشن «در جستجوی دُری» که همچنان به حضور خود در صدر گیشه سینماهای آمریکای شمالی ادامه می‌دهد در دومین هفته اکران خارجی خود نیز ۳۷ میلیون دلار از محل سینماهای ۳۷ کشور جهان فروخت تا مجموع فروش گیشه بین‌الملل خود را به بیش از ۱۱۰ میلیون دلار افزایش دهد.

این انیمیشن جدید با فروش ۱/۶ میلیون دلاری در چین، جمع فروش‌اش را در این کشور آسیایی به ۲/۳۰ میلیون رساند و بزودی از رکورد ۵/۳۲ میلیون دلاری «دانشگاه هیولا» به عنوان پرفروش‌ترین محصول پیکسار در چین پیشی خواهد گرفت.

«در جستجوی دُری» که دنباله انیمیشن معروف «در جستجوی نمو» است، این هفته اکران خود را در سینماهای اسپانیا و فرانسه با فروش به ترتیب ۸/۴ و ۵/۴ میلیون دلاری آغاز کرد و از هفته جدید در سینماهای برزیل و هلند نیز به به روی پرده خواهد رفت.

«در جستجوی نمو» قسمت اصلی این انیمیشن در سال ۲۰۰۳ میلادی در نهایت موفق به ثبت فروش بالغ بر ۹۳۶ میلیون دلار در گیشه جهانی شد.

تاکنون ۱۷ فیلم از محصولات استودیو پیکسار به فروش جهانی بالغ بر یک میلیارد دلار دست یافته‌اند که این روند از سال ۱۹۹۶ و انیمیشن «داستان اسباب بازی» آغاز شد.

اما فیلم «آلیس در آینه» دیگر محصول دیزنی نیز با اضافه کردن ۱/۳ میلیون دلار از ۴۵ کشور جهان مجموع فروش بین‌المللی خود را به ۵/۱۷۴ میلیون دلار افزایش داد و فیلم «لاک‌پشت‌های نینجای نوجوان» محصول کمپانی پارامونت نیز فروش خارجی خود را به ۸/۷۶ میلیون دلار ارتقاء داد.