



چرا چینی‌ها می‌خواهند کلش آو کلنز را بخرند؟

شرکت سرمایه‌گذاری چینی Tencent Holdings پیشنهاد خرید 9 میلیارد دلاری کلش آو کلنز را داده است.

شرکت سرمایه‌گذاری چینی Tencent Holdings پیشنهاد خرید 9 میلیارد دلاری کلش آو کلنز را داده است.

به گزارش خبرآنلاین، این شرکت مستقر در «شین زن» که درآمد سالانه‌اش بیش از 102 میلیارد دلار گزارش شده، در حال مذاکره با کمپانی فنلاندی «سوپرسل» است تا بتواند بازی محبوب را از آن خود کند.

بلومبرگ گزارش داد که چشم تنسنت به سهام سافت بنک است که سال گذشته از 51 به 73 درصد افزایش پیدا کرده است.

این در حالی است که کلش در سال 2013 فقط 770 میلیون دلار فروخته شد.

این اولین بار نیست که مذاکره برای خرید کلش بین تنسنت و کمپانی فنلاندی انجام می‌شود چراکه به نوشته وال استریت آنها چندین بار باهم مذاکره کرده و قیمت را تغییر داده‌اند که امروز صحبت از 9 میلیارد دلار می‌شود.

سوپرسل یکی از کمپانی‌های موفق بازی‌سازی در اروپا است که در کنار کمپانی کینگ قرار گرفته است. گفتنی است کینگ مالک بازی معروف Candy Crash این بازی را در سال 2015 به مبلغ 5.9 میلیارد دلار به Activision Blizzard فروخت. البته در اصل این بازی برای فیس‌بوک در سال 2012 ساخته شده بود.

هدف چینی‌ها برای خرید کلش آو کلنز گرفتن بازار پول‌سازی از روی گیم محبوب آسیایی‌ها است که درآمدزایی فوق‌العاده‌ای برای مالکین آن داشته است.

ارزش سهام تنسنت در بازار به بیش از 360 میلیارد دلار می‌رسد و عمده سرمایه‌گذاری این کمپانی روی اینترنت و محصولات مرتبط است. 3 بازی از 5 بازی محبوب چینی‌ها با داشتن هر کدام بیش از 500 میلیون کاربر از آن تنسنت است و بازی King of Glory شماره یک بازی‌ها در چین نیز متعلق به این کمپانی است.

تنسنت همچنین اخیراً با IBM علیه «علی بابا» توافق کرده اند تا بزرگترین عمده فروش آنلاین دنیا را شکست دهند.