

محصولات فرهنگی و هنری از ابزارهای مؤثر در تحقق اقتصاد مقاومتی هستند

رئیس حوزه هنری آذربایجان شرقی گفت: بکارگیری زبان فرهنگ و هنر می تواند نقش مؤثری در تحقق اقتصاد مقاومتی داشته باشند.



رئیس حوزه هنری آذربایجان شرقی گفت: بکارگیری زبان فرهنگ و هنر می تواند نقش مؤثری در تحقق اقتصاد مقاومتی داشته باشند.

به گزارش خبرنگار مهر، حسن میلانی صبح شنبه در نشست با مسئولان و کارکنان حوزه هنری آذربایجان شرقی اظهار داشت: اگر چه تعبیر «اقتصاد فرهنگ و هنر» در ادبیات اقتصادی کشور ما هنوز متداول نشده است، لیکن بکارگیری این تعبیر طی دو دهه اخیر، در گفتمان اقتصادی کشورهای پیشرفته چشمگیر است، تا جایی که در برنامه‌های توسعه، اقتصاد و صنایع فرهنگی و هنری، جلوه‌های کاملاً روشن دارند.

وی ادامه داد: «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» عنوان شعاری است که از سوی مقام معظم رهبری برای سال جاری مطرح شد. برای تحقق شعار فوق باید تمامی مجموعه‌های دولتی و خصوصی باید دست در دست هم دهند تا اقتصاد را از چنبره تحریم‌ها برهانند.

رئیس حوزه هنری آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: اما در این میان ارگان‌های فرهنگی و هنری در راستای کمک به تحقق این شعار نقش قابل ملموس‌تری باید ایفا کنند.

میلانی تغییرات مداوم الگوهای مصرف، تنوع تقاضا و پویایی دایمی و سریع سلايق مصرف‌کنندگان کالاها و خدمات فرهنگی و هنری را دلیل توسعه فوق‌العاده صنایع فرهنگی و هنری عنوان کرد و گفت: این چرخه شتابان و روند نامتناهی در اقتصاد فرهنگ و هنر، موجب شده است تا در دهه‌های اخیر، کشورهای توسعه یافته‌تر، اقتصاد و صنایع فرهنگی را به عنوان منابعی پایان‌ناپذیر در تولید ثروت انتخاب کنند و در برنامه‌های توسعه خود، از حداکثر پتانسیل‌های صنایع فرهنگی بهره ببرند.

وی آمار اشتغال روزافزون در صنایع گوناگون فرهنگی و حرفه‌های هنری در کشور را مطرح می‌کند و بیان می‌دارد: نقش صنایع فرهنگی و هنری در این کشور، فقط به اهمیت اقتصادی آنها خلاصه نمی‌شود، بلکه آثار، نتایج و پیامدهایی بیش از تولید ثروت و اشتغال‌زایی دارد و به موازات ایجاد ارزش اقتصادی، نمی‌توان تاثیرات گوناگون ارزش آفرینی‌های فرهنگی آن را در ابعاد مختلف زندگی نادیده گرفت.

رئیس حوزه هنری آذربایجان شرقی میزان درآمد حاصل از فروش محصولات فرهنگی و هنری نظیر تابلوهای هنری، فیلم‌های سینمایی، کنسرت‌های موسیقی اصیل، انیمیشن‌ها و بازی‌های کامپیوتری و صنایع دستی را یک نوع ثروت آفرینی ملی دانست و گفت: صنایع فرهنگی و هنری از پرسودترین حوزه‌های تولید ملی هستند که می‌توان از ظرفیت‌های آن در جهت شکوفایی اقتصاد بهره گرفت.

میلانی عدم حضور قدرتمند محصولات فرهنگی و هنری در سایر کشورهای جهان را یکی از مهم‌ترین موانع توسعه صنایع فرهنگی و هنری در کشور عنوان کرد و افزود: با بهره‌گیری از رویکردهای اقتصاد مقاومتی، این چالش نیز قابل رفع شدن است.