



ممنوعیت فیسبوک، توئیتر و اسنپچت برای کودکان زیر ۱۶ سال اروپا از سال ۲۰۱۸

فیسبوک، توئیتر و اسنپچت از سال ۲۰۱۸ نمی‌توانند به کودکان زیر ۱۶ سال در اتحادیه اروپا سرویس بدهند. این امر تنها با کسب رضایت والدین برای این شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی متصور خواهد بود.

همشهری آنلاین: فیسبوک، توئیتر و اسنپچت از سال ۲۰۱۸ نمی‌توانند به کودکان زیر ۱۶ سال در اتحادیه اروپا سرویس بدهند. این امر تنها با کسب رضایت والدین برای این شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی متصور خواهد بود.

به گزارش فایننشال تایمز تمرد از این قانون جریمه‌ای برابر چهار درصد حجم معاملات جهانی این شبکه‌ها را در پی خواهد داشت.

این قانون توسط نمایندگان پارلمان اروپا به تصویب رسیده است.

این در حالی است که به عنوان نمونه از هر پنج کودک زیر یازده سال در بریتانیا یک نفر اکانت فیسبوک دارد.

به نوشته فایننشال تایمز که به گزارش تحلیلی شرکت eMarketer استناد می‌کند، 20 درصد کودکان کمتر از 11 ساله در بریتانیا دارای حساب کاربری در فیسبوک هستند که مغایر مقررات استفاده از این شبکه اجتماعی است که طبق آن کاربر باید بالاتر از 13 ساله باشد. حدود 80 درصد نوجوانان 12 تا 17 ساله در بریتانیا کاربر فیسبوک هستند.

فایننشال تایمز می‌نویسد حالا شرکت‌های بزرگ باید روش دریافت موافقت یا مخالفت والدین با ثبت نام فرزندان خود در شبکه‌های اجتماعی را پیدا کنند.

بریتانیا و تعدادی از کشورها قصد دارند حداقل سن استفاده از شبکه‌های اجتماعی را به 13 سال کاهش دهند اما فرانسه و برخی از کشور های دیگر می‌خواهند حداقل سن 16 سال را حفظ کنند.

در حال حاضر فیسبوک و اسنپچت هنگام ثبت نام از کاربر تقاضا می‌کنند سال تولد خود را بنویسد و اگر وی کمتر از 13 ساله باشد از ثبت نام وی خودداری می‌کنند.