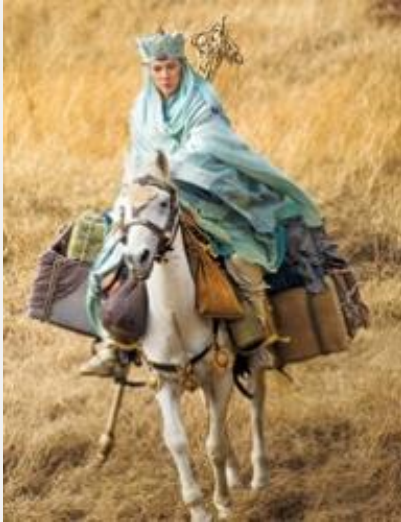


چین ۹ ماه دیگر هالیوود را می‌بلعد

افزوده شدن ۲۲ پرده سینما در روز به تعداد سالن‌های نمایش در چین آماری خیره‌کننده است که به‌زودی با پشت سر گذاشتن آمریکا، سرزمین اژدها را به بازار شماره یک سینمای جهان تبدیل می‌کند.



افزوده شدن ۲۲ پرده سینما در روز به تعداد سالن‌های نمایش در چین آماری خیره‌کننده است که به‌زودی با پشت سر گذاشتن آمریکا، سرزمین اژدها را به بازار شماره یک سینمای جهان تبدیل می‌کند.

به گزارش همشهری، درآمد گیشه سینمای چین در ۳ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه در سال پیش از آن ۵۰ درصد افزایش یافت و از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به حدود ۲ میلیارد و ۲۳۵ میلیون دلار رسید. این در حالی است که مجموع درآمد گیشه سینماهای چین در سال ۲۰۱۵ به ۶ میلیارد و ۷۸۰ میلیون دلار بالغ شده بود. اگر رشد فروش سینماها در ۱۵ ماه گذشته همچنان ادامه داشته باشد، چین در سال آینده میلادی از مرز ۱۰ میلیارد دلار عبور می‌کند.

درآمد سینماهای آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار سینمای جهان ۸ سال پیاپی در عدد ۱۰ میلیارد دلار متوقف مانده بود تا اینکه رشد ۷ درصدی در سال ۲۰۱۵ به کمک هالیوود آمد و این رقم از مرز ۱۱ میلیارد دلار فراتر رفت. افزایش درآمد سینماهای چین با وجود کاهش قیمت بلیت و البته به لطف افزوده شدن بیش از ۸ هزار پرده سینما در ۲۰۱۵ به دست آمد. امروز حدود ۳۲ هزار پرده در چین وجود دارد؛ رقمی که تا پایان ۲۰۱۶ رقم ۴۰ هزار پرده آمریکا را پشت سر می‌گذارد.

افزایش بیش از ۵۱ درصدی تعداد تماشاگران مهم‌ترین دلیل برای جبران فاصله ۳ دلاری قیمت بلیت نسبت به آمریکا است؛ ۵ دلار و ۳۶ سنت در مقابل ۸ دلار و ۳۸ سنت. میانگین قیمت بلیت سینما در چین نسبت به سال ۲۰۱۵ حدود ۲/۵ درصد کاهش یافته و بیش از ۶۰ درصد تماشاگران بلیت خود را آنلاین تهیه می‌کنند. ضمن اینکه بیش از ۶۱ درصد تماشاگران به تماشای فیلم‌های چینی نشسته و فیلم‌های هالیوودی در رده بعد قرار دارند.

در تعطیلات سال نو چینی در ۲۰۱۶ یک رکورد تازه در تعداد تماشاگران و فروش سینماها در چین به ثبت رسید و رکورد آمریکایی شمالی را شکست. در این بازه زمانی، ۵۴۸ میلیون دلار هزینه تماشای فیلم در چین شد. در حالی که رکورد پیشین به تعطیلات کریسمس ۲۰۱۵ در آمریکا و کانادا با ۵۳۰ میلیون دلار اختصاص داشت.