

تحقق توريسم فضايي از سال 2018

شرکت (Blue Origin) که یک شرکت خصوصی مسافرت فضایی ست و توسط «جف بزوس»، مدیرعامل آمازون راهاندازی شد در حال برنامه‌ریزی برای فرستادن نخستین توریست‌های فضایی خود در سال 2018 است.



شرکت (Blue Origin) که یک شرکت خصوصی مسافرت فضایی ست و توسط «جف بزوس»، مدیرعامل آمازون راهاندازی شد در حال برنامه‌ریزی برای فرستادن نخستین توریست‌های فضایی خود در سال 2018 است.

شرکت (Blue Origin) که یک شرکت خصوصی مسافرت فضایی ست و توسط «جف بزوس»، مدیرعامل آمازون راهاندازی شد در حال برنامه‌ریزی برای فرستادن نخستین توریست‌های فضایی خود در سال 2018 است. این مطلب را جف بزوس، به روزنامه‌نگارانی که در حال بازدید از مرکز این شرکت در ایالت واشنگتن بودند اطلاع داد و اضافه کرد گروهی متشکل از 6 نفر به صورت همزمان، سفر کوتاهی به فضا رفته بی‌وزنی را تجربه خواهند کرد و این اتفاق، بسته به مذاکره، بشقت آمانش، هاء، مه‌شک‌ها متهاند د، کمت از ده سال، دیگ محققه، شمد. در هر حال، آن دسته از مسافران سال 2018 که البته بایستی به اندازه کافی ثروتمند باشند تا بتوانند از عهدهٔ مخارج این سفر برآیند، نخستین مسافران شرکت «خاستگاه آبی» خواهند بود. چرا که قرار است نخستین کسانی که با موشک های این شرکت به طور آزمایشی به فضا فرستاده می‌شوند، در سال 2017 مسافر آسمان بی‌انتها شوند. این پرتاب‌های اولیه با استفاده از موتور موشک جدید این شرکت موسوم به BE-4 صورت خواهد گرفت که آزمایش‌های اولیهٔ مربوط به آن قبل از پایان سال جاری انجام خواهد شد.

هرچند شرکت هنوز اعلام رسمی مبنی بر دریافت پیش‌پرداخت و ثبت نام نکرده است، جف بزوس گفته که تا کنون هزاران نفر علاقهٔ خود را برای پرداخت پول جهت خروج از اتمسفر ابراز کرده‌اند. البته او هزینه‌ای را که برای این سفر مسافران باید پرداخت کنند اعلام نکرده اما تکرار لفظ «پول» در گفته‌های او نشان از این دارد که احتمالاً این مبلغ بیشتر از حد قابل توجه خواهد بود! از تأسیس این شرکت در سال 2000 برای نخستین بار است که با اطمینان از درب‌های باز این شرکت برای یک مسافرت فضایی سخن به میان می‌آید؛ اما مدیرعامل آمازون گفته است که این تنها آغاز یک روند رو به رشد برای شرکت خاستگاه آبی است. او گفته: «ما غنیه نخواهیم بود».

شرکت خاستگاه آبی از شرکت Space X که رقیب آن به شمار می‌آید عقب‌تر بود اما سال گذشته، جهش بزرگی داشت و با پرتاب و دوباره نشان دادن یک موشک به فضا، و پرتاب مجدد همان موشک امتیاز مهمی در برابر رقیب خود کسب کرد. شرکت Space X تلاش مشابهی را با بکارگیری موشک فالکون 9 خود در پیش گرفته بود ولی تنها یک بار موفق شد موشکی را به زمین بنشاند و هیچ موشکی را بیش از یک بار به فضا نفرستاده است.

دو مدیر، رابطهٔ بدی با هم ندارند و گاه در توئیتر نسبت به ادعاهای یکدیگر طعنه‌هایی را به اشتراک می‌گذارند. بزوس در همین راستا با اشاره به نشان شرکت رقیب (SpaceX)، به خبرنگاران گفت: «گزاره‌گویی در مورد فضا (Space) واقعاً آسان است!».

نظر فضانورد ناسا در مورد توريسم فضايي

این در حالی است که «اسکات کلی» که در نهایت هفته گذشته بعد از گذراندن 340 روز در ایستگاه بین‌المللی فضایی به زمین بازگشت، نظر خود را در مورد آینده سفر به فضا بیان کرده است. سفر وی به فضا از جهات بسیاری اهمیت داشت از جمله آنکه یک آزمون بزرگ بود برای فهم آنکه آیا انسان میتواند به مدت طولانی در فضا و به شکل موردی در مریخ زندگی کند یا خیر. وی شخصاً معتقد است که ایده فرستادن انسانها به فضا یک ایده جالب و قابل تحقق است که باید پیگیری شود.

از همین روی نشریه Techradar در مصاحبه‌ای که با وی داشته است سوال پرسیده که آیا ایده فرستادن افراد عادی و نه فضانوردان به سفرهای فضایی ایده‌ای صحیح و شدنی است یا نه. البته کلی پیش از این در مورد اقدام ناسا در رابطه با انتخاب افراد برگزیده برای سفرهای فضایی سخن گفته بود، اما این سوال مستقیماً سفرهای فضایی تجاری که اکنون برخی شرکت‌ها به دنبال آن هستند را مد نظر قرار داده است.

جالب آنکه اسکات کلی مشتاقانه پاسخ داده است: فکر میکنم همه باید به فضا سفر کنند. البته این موضوع بستگی به هر فرد و تجربه‌ای که به دنبال آن است دارد. من معتقدم که استفاده از راه‌های متنوع برای فرستادن افراد به فضا یا به جو زمین بسیار جالب است.

کلی به شکل جزئی به تجربیاتی که ممکن است صنعت توريسم فضایی در بر داشته باشد اشاره‌ای نکرده است اما این تجربیات شامل سفر به مدار زمین یک سفر به مدار پایینی زمین که طی آن هرچند سفینه‌های فضایی به شکل کامل از جو خارج نمیشوند، اما مسافران احساس بی‌وزنی را تجربه میکنند، میشود. وی میگوید کمترین نفع این سفرها این است که یک منظره بی نظیر را به شما نشان میدهد.

در حال حاضر چندی شرکت تجاری خصوصی در حال پیگیری توريسم فضایی هستند. شرکت Virgin Galactic حتی اقدام به

پیش فروش بلیط های خود برای اولین مسافران فضا نیز کرده است هرچند هنوز تاریخ دقیق این سفر مشخص نشده است. همچنین بویینگ و Space X از دیگر نام های بزرگی هستند که به دنبال فرستادن توریسم به فضا میگردند. و اسکات کلی معتقد است که در آینده نزدیک این امر میسر خواهد بود.