

حضور پررنگ شورولت با 4 محصول جدید

برند خودروسازی شورولت، متعلق به جنرال موتورز، 4 نمونه از محصولات جدید خود را برای نخستین بار در نمایشگاه خودروی پاریس 2010 معرفی کرد.



برند خودروسازی شورولت، متعلق به جنرال موتورز، 4 نمونه از محصولات جدید خود را برای نخستین بار در نمایشگاه خودروی پاریس 2010 معرفی کرد.

به گزارش شینهوا، این 4 محصول به نام‌های اورلاندو، نیوکروز، نیوآوئو و کیتیوا اس‌یووی روز پنجشنبه گذشته در پاریس رونمایی شدند.

شورولت که پرفروش‌ترین برند خودروهای غول خودروسازی ایالات متحده، یعنی جنرال موتورز است محصولات جدید و همچنین طراحی‌های مجدد خود را با هدف موفقیت این محصولات در بازار اروپا طراحی کرده است.

خودروی ون اورلاندو که با ظرفیت 7 سرنشین قرار است در اوایل سال 2011 به بازار اروپا عرضه شود طراحی مجددی از محصول دیگر شورلت است که پیشتر در نمایشگاه 2008 پاریس رونمایی شده بود و با 3 امکان انتخاب مختلف که شامل یک مورد موتور 1.8 لیتری و 2 نوع موتور 2 لیتری دیزلی است به بازار عرضه خواهد شد.

خودروی کروز HB نیز که نمونه ارتقا یافته یکی از محصولات پیشین و پرفروش شورلت است در سال 2011 به بازار راه خواهد یافت. نمایشگاه خودروی پاریس که از روز پنجشنبه برای خبرنگاران افتتاح شد و از روز شنبه نیز بازدید عمومی آن به مدت 2 هفته آغاز شده است، یکی از معتبرترین و قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های دوسالانه خودرو در جهان است که کار خود را از سال 1898 آغاز کرده است. این نمایشگاه در سال 2008 میزبان 1.43 میلیون بازدیدکننده بود.