



رصد فرهنگی از ابزارهای تحقق شاخص های فرهنگی است

رئیس اداره تبلیغ و امور فرهنگی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: رصد فرهنگی از ابزارهای تحقق شاخص های فرهنگی است.

رئیس اداره تبلیغ و امور فرهنگی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: رصد فرهنگی از ابزارهای تحقق شاخص های فرهنگی است.

حبیب طاهری در گفت و گو با خبرنگار مهر اظهار داشت: نمایشگاه های ایام فاطمیه در تبریز با حضور پنج مبلغ و مبلغه اعزامی از سوی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی برگزار خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به مناطق برگزاری این نمایشگاه ها نیز تاکید کرد: ائل گلی، خیابان مفتاح، شهرک امام، جلالیه و سردرود مناطقی هستند که برای برگزاری نمایشگاه های مجوز دار ایام فاطمیه در تبریز در نظر گرفته شده اند.

رئیس اداره تبلیغ و امور فرهنگی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: ویژه نامه ای نیز در خصوص ایام فاطمیه در سایت تبیان تبریز تهیه و بارگذاری شده و علاقمندان می توانند برای استفاده از این ویژه نامه به این سایت مراجعه کنند.

طاهری با اشاره به اقدامات صورت گرفته اداره کل تبلیغات اسلامی در خصوص ایام نوروز تصریح کرد: ادارات تبلیغات اسلامی استان با اعزام روحانی به نقاط گردشگری اقدام به پاسخگویی سئوالات شرعی و برگزاری نماز جماعت می کنند و البته در این بین باید به این نکته نیز توجه داشت که تحقق شاخص های فرهنگی در چنین ایامی نیازمند رصد فرهنگی است.